

Fecha: 29-04-2025

Fuente: Msn Chile

**Título: Día Nacional del Emprendimiento: Chile lidera el emprendimiento temprano global, pero enfrenta desafíos claves**

Visitas: 277.614

VPE: 3.134.119

**Favorabilidad:**  No Definida

**Link:** <https://www.msn.com/es-cl/noticias/other/d%C3%ADa-nacional-del-emprendimiento-chile-lidera-el-emprendimiento-temprano-global-pero-enfrenta-desaf%C3%ADos-claves/ar-AA1DQX0j>

Este martes 29 de abril se celebra en Chile el Día Nacional del Emprendimiento, tema en el cual nuestro país se ha consolidado como un latinoamericano. Chile <p>ha mostrado un crecimiento constante en su ecosistema empresarial, impulsado por un sólido respaldo institucional y un cambio cultural que motiva cada vez más a las mujeres a liderar proyectos innovadores. Sin embargo, a pesar de los avances, el camino hacia el éxito sigue estando marcado por varios desafíos, entre ellos el acceso a financiamiento y la formalización de las empresas.

A nivel mundial, según el informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2024, Chile es el segundo país con mayor actividad emprendedora temprana; dato que refleja un entorno propicio para la creación de nuevas empresas, a pesar de los retos estructurales que enfrentan otras economías. Uno de los aspectos más destacados de este auge emprendedor es el aumento significativo de la participación femenina. Para Erik Escalona Aguilar, director de la Escuela de Administración y Negocios de la Universidad Bernardo OHiggins (UBO), esto "refleja un cambio cultural profundo, donde las mujeres están demostrando su capacidad para innovar y liderar proyectos empresariales exitosos". Sin embargo, y pese a los avances, los emprendedores en Chile siguen enfrentando obstáculos significativos. Uno de los principales problemas es el acceso a financiamiento, ya que solo el 34% de las nuevas empresas logran obtener el apoyo económico necesario para sostenerse en los primeros años. Además, las complejidades legales y la gestión del flujo de caja son barreras que generan incertidumbre y dificultan el crecimiento de los nuevos negocios. Al respecto, Escalona destacó que "el financiamiento sigue siendo una de las principales barreras para los emprendedores. Es fundamental seguir impulsando políticas públicas que faciliten el acceso a capital y que promuevan la formalización de las empresas.

Hoy más del 40% de los emprendedores operan de manera informal, lo que limita su acceso a beneficios como seguros sociales y créditos". En esa línea, Rodrigo Sandoval, de la startup chilena I am Not Plastic (IANP), cerró indicando que "con políticas públicas adecuadas y un apoyo institucional continuo, el país tiene el potencial de consolidarse como líder en innovación y emprendimiento en la región".

Día Nacional del Emprendimiento: Chile lidera el emprendimiento temprano global, pero enfrenta desafíos clave

miercură, 29 de august de 2005. Președinte: Mihai Chirilă



Estos meses 29 de abril se celebra en Chile el Día Nacional del Emprendimiento, tema en el cual nuestra país ha los reconocido como un latente nicho.<sup>1</sup>

Ha resultado un conocimiento considerable en su ejecución empresarial, impulsada por una cultura española tradicional y un sentido cultural que habla cada vez más a las mujeres a tener perspectivas innovadoras. Sin embargo, a pesar de las avances, el camino hacia el éxito sigue estando marcado por varias distancias, entre ellas el acceso a financiamiento y la formalización de las empresas. A nivel mundial, según el informe Global Entrepreneur Monitor (GEM) 2014, Chile es el segundo país con mayor actividad emprendedora teniendo casi 100 mil empresas creando para la creación de nuevas empresas, a pesar de las bajas cifras reportadas que reflejan ciertas economías. Una de los aspectos más desfavorables de este tipo de emprendedores es el menor significado de la participación femenina. Para KPMG (KPMG Chile 2014), alrededor de la Plataforma de Adherencias y Negocios de la Universidad Bernardo O'Higgins (UBO), donde se llevó un cuestionario radializado preferencial, donde las mujeres están desempeñando la capacidad para iniciar y liderar proyectos empresariales exitosos.<sup>2</sup> Sin embargo, y para las autoridades, los emprendimientos en Chile siguen siendo altamente subestimados. Uno de los principales problemáticas es el acceso a financiamiento, ya que solo el 34% de las nuevas empresas logran obtener el apoyo económico necesario para sostenerse en los primeros años. Además, las complejidades legales y la gestión del flujo de capta son factores que generan incertidumbre, y dificultan el crecimiento de estos nuevos negocios. Al respecto, O'Higgins menciona que "el financiamiento sigue siendo uno de los principales factores para los emprendimientos". Es también seguir impulsando políticas públicas que faciliten el acceso a capital y que promuevan la innovación de las empresas. Hoy más del 20% de los emprendimientos tienen niveles de innovación, la cual no se asocia a beneficios como ingresos, ventas y utilidad<sup>3</sup> en esa línea. Rodrigo Valdés, director de la startup chilena, *¡Salón Pintado!* (SPP), señaló indicando que "los políticas públicas adecuadas y un apoyo institucional continuo, en gran parte tiene el potencial de hacer crecer este sector a emprendedores en su mayoría".