

Fecha: 18-01-2021
Medio: Las Últimas Noticias
Supl.: Las Últimas Noticias
Tipo: Actualidad
Título: "Estamos viendo a personas de 40 años intubadas"

Pág.: 16
Cm2: 452,9
VPE: \$ 2.490.564

Tiraje: 91.144
Lectoría: 224.906
Favorabilidad: ☐ No Definida

Alcalde de Lo Barnechea lanzó campaña de alto impacto para evitar que sigan aumentando los casos de Covid

"Estamos viendo a personas de 40 años intubadas"

PATRICIA REY

El aumento de casos de Covid en la comuna de Lo Barnechea, de 75 a 180 contagios en los 10 primeros días de enero, motivó a su alcalde Cristóbal Lira a lanzar una campaña comunicacional que busca producir impacto entre los vecinos. Son imágenes ubicadas en postes del alumbrado público que muestran a personas conectadas a respiración artificial, y acompañadas de leyendas tipo "¿Cómo estuvo la junta sin mascarilla? ¿Cómo estuvo la celebración sin cuidados? ¿Cómo estuvo el carrete de toque a toque?", las que cierran con un #NoBajemosLaGuardia.

El jefe comunal explica: "Antes se decía que el virus pegaba muy fuerte a adultos mayores y personas con enfermedades de base, pero estamos viendo a personas de 40, 45 años intubadas por esta enfermedad. Es por esa razón que sacamos una campaña más fuerte".

-En las imágenes ¿son pacientes de verdad?

-Aunque vemos imágenes así a diario, estas son de bancos de imágenes. No quisimos poner personas que se pudieran identificar, para proteger su identidad.

-¿Cómo testean ustedes?

-Tenemos a 10 personas con las mismas atribuciones de un seremi de salud, entrenadas y con facultades para fiscalizar, pasar multas, abrir sumarios sanitarios, etc. Tenemos los patrulleros del 1405 alertas 24/7. También búsqueda activa con tres puntos fijos de toma gratuita de PCR, más tres móviles en los puntos con más afluencia de público, además hacemos PCR a domicilio y muchos llamados al autocuidado en redes sociales. Nada de esto ha sido suficientemente convincente.

Cristóbal Lira está preocupado por el acelerado número de contagios durante enero.

Lira agrega: "Es por eso que decidí mostrar la realidad y endurecer la comunicación con una campaña más cruda y fuerte, porque no toda la ciudadanía entiende. Estamos buscando producir un impacto, un cambio de conducta".

-¿Por qué aumentaron tanto los contagios?

-Por las fiestas de fin de año; porque la gente se cansó de estar encerrada y comenzó a juntarse con familia, amigos, porque le perdió el miedo a la enfermedad.

-¿Funcionan estos mensajes tipo cajetilla de cigarrillos?

-Esa es la idea, provocar un impacto doloroso, pero impacto al fin, que logre remover conciencias.

La idea es "remover conciencias".



SEBASTIÁN COLLAO