

Relajo. The New York Times planteó que se dio una sensación de "falsa seguridad" por la exitosa campaña de inmunización.

Razones. En Deutsche Welle plantearon seis áreas que explicarían el fenómeno: una de ellas es la falla en la trazabilidad.

Cuarentena. Desde la BBC destacaron el encierro de cerca del 70% de la población del país, ante el aumento de casos.

Consuelo Rehbein C.
 "Si no hubiésemos vacunado ¿Qué nos habrían dicho? (...) Si no hubiésemos tenido una vacuna, nos hubiesen criticado cien veces más. Nosotros tenemos derecho a mostrar lo que hacemos, tenemos derecho a estar orgullosos del trabajo que hacen nuestros funcionarios de salud". La frase del ministro Enrique Paris, quejándose por la cobertura de medios internacionales sobre la pandemia en Chile, agitó ayer temprano la pauta del Minsal.

Y es que efectivamente ya son varios los medios que han centrado su foco crítico en Chile, poco después de alabar al país por su exitosa campaña de vacunación.

¿Qué pasó? Es la principal pregunta a la que han querido dar respuesta. The New York Times apuntó a las comunicaciones del gobierno señalando que la campaña de vacunación generó una sensación de "falsa seguridad".

Para Roberto Munita, analista político, máster en sociología y académico de la Pontificia Universidad Católica, ese análisis es un tanto injusto. "Las cosas que el gobierno hace bien, debe comunicarlas. Y los mismos medios internacionales destacaron a Chile más allá de lo necesario con esta campaña, así que igual fueron parte de esta generación de seguridad".

Contraria a esta visión, la psicóloga y vocera de la Red Psicología Chile, Sofía Fiedler,

Chile pasa de "mateo" a "porro" en los medios internacionales



Paris y Piñera están en el foco de las críticas de medios como The New York Times. / ATON

The New York Times

Falsa seguridad

"Los expertos dicen que la campaña de vacunación eficiente del país les dio a los chilenos una falsa sensación de seguridad y contribuyó a un fuerte aumento de nuevas infecciones y muertes que está sobrecargando el sistema de salud", señala el artículo de The New York Times. Apunta a que "el aumento de casos sirve como advertencia para otras naciones que buscan campañas de vacunación para poner rápidamente fin a la era de asediadas economías".

apunta a que el gobierno debió ser más duro. "Le dieron mucha importancia a lo exitosa que era la campaña de vacunación en las transmi-

BBC

Confinados

El medio británico pone énfasis en las nuevas cuarentenas, pese a haber sido ejemplo internacional en vacunación. "El gobierno de Chile anunció el confinamiento a partir del 25 de marzo de casi el 70% de la población por un repunte de casos", señalan, destacando la vacunación. "Y aunque resulte paradójico, en realidad no es contradictorio, pues el 70% y el 85% de la población está aún en riesgo de contagio", destacan.

siones diarias.

"Un gobierno, en medio de la crisis de salud más importante de los últimos 100 años no puede gastar tiempo

Deutsche Welle

Aumento de casos

Deutsche Welle expone seis aspectos clave que explicarían el "preocupante aumento de casos" en nuestro país. Entre ellos, destacan las falencias que hemos tenido en materia de trazabilidad. Así como también, "la deficiente comunicación de riesgo". "No hay ninguna campaña que fortalezca la prevención, el uso correcto de una mascarilla y ventilación de espacios cerrados", exponen. Agregan la falta de "evidencia" en ciertas decisiones.

en tirarse flores", añade.

De hecho, la especialista criticó la aparición del Presidente Piñera el fin de semana. "Si no va a aparecer para

TRES PREGUNTAS A...

Roberto Munita "Los medios fueron exagerados, ahora y antes con la vacunación"

Roberto Munita, analista político, máster en sociología y académico de la Pontificia Universidad Católica.



1 ¿Qué tan negativa te parece lo expuesto por estos tres medios?

Creo que hay que desdramatizar. Los medios hacen una crónica, como lo han hecho con varios países. El ministro se puede sentirse dolido porque le llega el golpe al abdomen. Pero las notas no son tan negativas.

2 ¿Crees que efectivamente los chilenos "nos confiamos" por la vacuna?

Efectivamente hace un mes atrás nos sentimos muy alegres por la campaña de vacunación. Caimos un poco en el exitismo. La gente se sintió más segura: si uno ve las encuestas era así. Pero eso es natural. Laopi-

nión publica es reaccionaria a estímulos.

3 ¿Los medios internacionales expusieron los hechos de manera correcta?

Más que estar equivocados, creo que fueron exagerados, ahora y antes con la vacunación. No estamos en un completo caos, ni el proceso de vacunación era tan exitoso. Así que de cierta manera ellos igual fueron parte de generar esa "seguridad" en las personas.

reforzar estos mensajes, no era necesario que se presentara en pantalla", cerró.

BBC, de hecho, plantea que el exitismo de la vacuna, en los porcentajes hasta ahora alcanzados, no son una meta para celebrar. Apuntan a que entre "el 70% y el 85% de la población aún está en riesgo de contagio". Por lo que destacan que las medidas de cuarentena adoptadas "no serían paradójicas".

Deutsche Welle también se despegó del éxito de la inoculación para ir más allá y expone los errores que estarían detrás de la nueva ola chilena: falta de la comunicación de riesgo, problemas de trazabilidad, colapso del sistema de salud. Fiedler, quien además se desempeña como psicóloga en salud pública, añade que "esto es clave, ya que no solo se necesitan mensajes claros para la población, sino que se transparente la crisis en la que estamos en este momento".

"Los equipos de salud están física y psicológicamente reventados y eso está bien que el mundo, y los chilenos, lo sepan", apuntó la profesional.



"EL GOBIERNO NO PUEDE TIRARSE FLORES EN MEDIO DE LA PANDEMIA"

SOFÍA FIEDLER P.
 Vocera de Psicología Chile

El medio alemán también plantea que la falta de soporte económico ha jugado un rol en el avance de la pandemia: la gente debe salir a trabajar. En este punto, Roberto Munita apunta a que se deben considerar más factores. "El gobierno está proponiendo aumentos en la ayuda, pero también hay que considerar que nadie sabe cuánto durará la pandemia", ponderó.