

INAPI: UNIVERSIDAD CATÓLICA Y WALMART DESTACAN ENTRE SOLICITANTES DE PATENTES Y MARCAS EN 2020



DAVID VELÁSQUEZ

La Pontificia Universidad Católica presentó 33 solicitudes de patentes el año pasado.

En el marco del Día Mundial de la Propiedad Intelectual, Inapi reconoció a los principales solicitantes de patentes y marcas del 2020, en su objetivo de incentivar la protección de activos intangibles como una herramienta clave para emprendedores e innovadores.

La directora de Inapi, Loreto Bresky, destacó que "el ecosistema de innovación y emprendimiento local ha visto en la propiedad industrial un activo intangible clave en materia de diferenciación y protección, incluso en un año como el 2020, a causa de la pandemia".

En la categoría de patentes, las universidades nuevamente fueron las protagonistas.

El ranking lo encabezó la Pontificia Universidad Católica, que presentó 33 solicitudes; en el segundo lugar se ubicó la Universidad de Concepción, con 18 presentaciones; mientras que el tercer lugar fue para la Universidad Diego Portales, que solicitó la protección de 13 innovaciones durante el período aludido.

"Este es el sexto año consecutivo que la UC tiene este liderazgo en lo que es transferencia. Nosotros tenemos grupos de investigadores que hacen una labor muy importante desde hace muchos años y desde entonces se ha ido construyendo este sistema de cómo transferir estas investigaciones a aportes concretos a la sociedad", dijo Ignacio Sánchez, rector de la Pontificia Universidad de Católica.

Agregó que es muy importante que desde las universidades se profesionalice y que los países y comunidades vayan recibiendo todos los aportes que surjan desde la educación superior, en áreas específicas, como también a nivel interdisciplinario.

En cuanto a los principales solicitantes de marcas, Inapi informó que el primer lugar lo obtuvo Walmart Chile, con 76 solicitudes; seguido por Entel, que realizó 68 presentaciones; mientras que el tercer lugar fue para Empresas Iansa, con 53 solicitudes.

En la categoría Sello de Origen se distinguió a Capital del Mimbres, de la Región de O'Higgins, titular del único reconocimiento de su tipo como marca colectiva durante 2020. El programa busca potenciar los productos tradicionales de Chile que gozan de atributos distintivos en función de su lugar de origen.