LITORALPRESS

Fecha: 07-05-2020
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Innovacion
Tipo: Noticia general
Título: **En el momento exacto: estas son las originales iniciativas de salud que se potenciaron : con la pandemia**

Pág. : 4
Cm2: 1.207,9
VPE: $ 15.866.737

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

DESDE IDEAS NUEVAS HASTA ALGUNAS QUE EXISTEN HACE AÑOS

En el momento exacto: estas son las originales iniciativas de salud que se potenciaron con la pandemia



Pasaron un poco desapercibidos al principio, pero ahora estos emprendimientos están cobrando especial valor en tiempos en que el covid-19 se ha convertido en el centro de nuestras vidas. Sistemas que desinfectan con luz UV, radiografías con inteligencia artificial o terapias psicológicas *online* son algunos de los proyectos que se han posicionado con el coronavirus y que llegaron para quedarse. Se trata, según los emprendedores, de ideas que resuelven necesidades reales de los pacientes, para las que solo hizo falta encontrar el instante correcto.

MAGDALENA OVALLE y TRINIDAD RIVERA

Era el primer semestre del año 2019 en el patio de Ingeniería de la Universidad Católica. Cinco alumnos de la carrera estaban buscando una idea disruptiva para su ramo de Innovación y Emprendimiento. "Tiene que ser algo que rompa el statu quo", dijo uno de ellos. Conscientes del problema de la sequía a lo largo del país, se les ocurrió la idea de crear un sistema para lavar ropa, pero esta vez sin el uso de agua. Así nació LightWash: una tecnología para limpiar prendas utilizando luz UV.

Dos meses después ganaron la final del concurso del ramo y desde ahí solo han avanzado, buscando financiamiento, difusión y desarrollando más extensamente la tecnología. "Nuestro principal objetivo es la protección del personal de salud, pues sabemos lo indispensable que es su participación para hacer frente a esta crisis sanitaria", señala Bernardita Suazo, cofundadora de LightWash. El sistema crea un ambiente cerrado que permite inactivar el virus en 20 minutos, permitiendo la reutilización segura de los recursos médicos.

Al igual que ellos, otras iniciativas se han potenciado a raíz del covid-19. Una es ToraxIA, solución con inteligencia artificial para reducir los errores en radiografías de tórax. Surge en 2018, cuando su fundador, Raúl Albertti, comenzó una tutoría de tesis de maestría en ciencia de datos en torno a la inteligencia artificial aplicada a la detección de signos patológicos en este tipo de radiografías. Con esa investigación, Albertti y su cofundador, Martín Carnier, se dieron cuenta de que en Chile seis millones de pacientes anuales se atienden por enfermedades respiratorias y no cuentan con radiólogos suficientes para el apoyo a médicos e interpretar correctamente las imágenes. "Creamos ToraxIA como un sistema *cloud* de apoyo a la toma oportuna de las mejores decisiones médicas, combinado con un espacio virtual de *e-learning* en imagenología, asistido por inteligencia artificial", explica Albertti.

Ayudar a sanar heridas fue otra necesidad que identificaron emprendedores chilenos. En el país se realizan por año más de dos mil amputaciones, lo que deja a un gran número de persona con heridas crónicas. Desde ahí nace CuperScience y su crema Cupersan: tratamiento para heridas complejas a base de cobre. Partió como una investigación en heridas de animales, específicamente en la industria lechera, pero pronto llegaron a contactarse con la Asociación de Diabéticos de Chile, quienes les permitieron estudiar las heridas del pie diabético. "El hito que nos impulsó a crear CuperScience fue cuando vimos que gracias al tratamiento se había revertido el pronóstico de amputación de una herida grado IV de un paciente de 60 años, al que le habían amputado ya en dos ocasiones anteriores dos dedos del pie", cuenta Rafael Méndez, fundador de CuperScience.



WorkieTalkie busca prevenir los contagios en el trabajo.



La tecnología LightWash sanitiza prendas en 20 minutos.



Cupersan usa cobre para sanar heridas crónicas.



Terapi da asistencia psicológica *online*.

Una de las iniciativas que han tomado gran importancia en estos tiempos es el asistente de salud virtual con inteligencia artificial de Eniax, PatricIA, la que hoy trabaja con los prestadores más grandes de Chile, Perú, Argentina y España. Para Milan Didara, fundador de Eniax, PatricIA ha sido capaz de adaptarse a estas nuevas situaciones y comunicarse masivamente en pocos minutos con miles de pacientes. "Eniax nació de la misma necesidad de mejorar y automatizar los procesos administrativos del viaje ambulatorio de un paciente, es decir, acompañarlo en todos los aspectos de gestión de su atención: desde agendar, recordar, entregar información, gestionar una contingencia, como por ejemplo que el médico no pueda asistir, y posteriormente a la cita realizar algunos tipos de seguimientos simples", dice.

Producto del aislamiento, tener acceso a la salud mental se está convirtiendo en una complicación para los chilenos. Por eso, emprendimientos como Terapi han tomado un rol relevante para poder ayudar a la población de manera *online*. La *app*, que partió en enero funcionando con el apoyo de Corfo, nació de la investigación de sus fundadores, Juan Pavez, Diego Acuña y Simón Michell, quienes buscaban crear un método basado en inteligencia artificial que ayudara a garantizar una conexión más óptima entre el usuario y su terapeuta. En el último tiempo han crecido bastante: actualmente tienen más de 300 terapias en curso desde todo Chile y más de 50 psicólogos inscritos. Para Simón Michell, de la investigación que realizaron nació la inspiración por crear algo práctico, que cooperara en romper la brecha de acceso a la salud mental. "Nuestra iniciativa surge de la idea de poder facilitar el acceso de manera simple, segura y económica. Veníamos hace años observando este fenómeno y las estadísticas lo confirman, ya que solo el 20% de las personas que necesitan apoyo psicológico en Chile acceden a este", señala Michell.

La aplicaciones de salud también han tenido que aprender a reinventarse producto a la crisis del covid-19. Este es el caso de WorkieTalkie, que pasó de ser una herramienta de gestión de personas para mejorar la productividad y el compromiso de los trabajadores a ser una aplicación al servicio de la emergencia sanitaria para aplanar la curva de contagio. De esta forma, ayuda a todas las empresas y organizaciones —pequeñas, medianas o grandes— a conectarse en tiempo real con sus colaboradores, para contenerlos emocionalmente y potenciar, a su vez, el desarrollo de conductas de autocuidado. "WorkieTalkie está activamente ayudando a prevenir el contagio de covid-19, pues a través de distintos módulos la *app* realiza diariamente una encuesta para alertar de manera inmediata al empleador de posibles infectados, previniendo así posibles contagios", sostiene Carolina Guzmán, directora ejecutiva de la aplicación.

EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO SEGÚN LAS NECESIDADES DE SALUD

Para estos emprendedores, la llegada del coronavirus impulsó y les dio aún más sentido a sus ideas. En el caso de ToraxIA, la inteligencia artificial que utilizan se convierte en el mejor aliado para reducir las omisiones o errores en los diagnósticos basados en radiografías de tórax, que permitan llevar un seguimiento de las complicaciones pulmonares del covid-19. Para LightWash, en tanto, transformar la idea del lavado de ropa era algo que les estaba costando: "A veces intentar cambiar un esquema que hace muchos años está culturalmente aceptado es prácticamente imposible, como sucede en el ámbito de lavar ropa y plantear realizar este proceso sin utilizar agua", dice Daniel Chaparro, otro de sus fundadores. Sin embargo, cuando comenzó la pandemia decidieron poner todos sus esfuerzos en enfocar su producto sanitizador en ayudar a la primera línea del virus: el personal médico y sus insumos.

En Eniax están convencidos que este tipo de proyectos deben surgir de las necesidades reales de los clientes. "No todo se resuelve con tecnología y mucho menos con inteligencia artificial. El éxito de las nuevas empresas dependerá de poder encontrar el complemento entre tecnología, su aplicación en terreno, el momento correcto y la capacidad de escuchar a sus clientes y usuarios finales. Estos cambios del entorno pueden producir grandes éxitos o fracasos, por ello hoy es el minuto para abrirse a todas las iniciativas", señala Milan Didara.

Desde CuperScience señalan, además, que la demanda favorece a que estos emprendimientos puedan surgir. "Estamos en un excelente momento para proponer soluciones en diversas áreas de la salud, existe un amplio interés de diversas instituciones por apoyar emprendimientos que permitan implementar soluciones que aporten a nuestra sociedad", dice su fundador, Rafael Méndez.

WorkieTalkie, por ejemplo, ya está trabajando en una versión de su *app* más fortalecida y potenciada, sobre todo en aquellos espacios que heredaremos de la pandemia, sin olvidar a aquellos clientes que promueven la cultura del autocuidado e involucramiento con las comunidades, sostienen Carolina Guzmán. "Estamos convencidos de que la salud de las personas y la salud del trabajo deben estar unidas, por lo que vamos a potenciar la *app* desde esa mirada", señala.

Desde Terapi confirman la importancia que cobrará la salud mental de las personas en los próximos años, impulsada por la crisis que vivimos, señalan, y el valor de esta app para cooperar y ser un apoyo. "En Terapi hemos creado una tecnología innovadora con la cual queremos ayudar a miles de personas en Chile a recibir asistencia psicológica de manera *online*, cuando y donde la necesiten, o bien cuando más la necesiten, y de manera segura y adaptada a los tiempos de pandemia que viven el país y el mundo", afirma Michell.

"Nuestro principal objetivo es la protección del personal de salud, pues sabemos lo indispensable que es su participación para hacer frente a esta crisis sanitaria".

BERNARDITA SUAZO, cofundadora de LightWash.

"Estamos en un excelente momento para proponer soluciones en diversas áreas de la salud, existe amplio interés de diversas instituciones por apoyar emprendimientos que permitan implementar soluciones que aporten a la sociedad".

RAFAEL MÉNDEZ, fundador de CuperScience.

"La salud de las personas y la salud del trabajo deben estar unidas, **por lo que vamos a potenciar la app desde esa mirada".**

CAROLINA GUZMÁN, directora ejecutiva de WorkieTalkie.

"El éxito de las nuevas empresas dependerá de poder encontrar el complemento entre tecnología, su aplicación en terreno, el momento correcto y la capacidad de escuchar a sus clientes y usuarios finales".

MILAN DIDARA, fundador de Eniax.