

Empresarios del Maule visitan Oficina Comercial de Indonesia en Chile



Encuentro se organizó tras la primera visita a la región de los principales representantes comerciales de Indonesia en Chile, efectuada durante el mes de junio.

Una delegación compuesta por 20 empresarios de la región del Maule, clientes de los Centros de Desarrollo de Negocios de

Constitución y Curicó, visitó esta semana la Oficina Comercial de Indonesia en Chile, en una instancia orientada a abrir nuevas oportunidades de internacionalización y colaboración comercial.

La comitiva fue encabezada por el director regional de Sercotec, Oscar Araya, quien agradeció la recepción brindada por la directora de la oficina comercial, Indah Fajarwati, destacando el valor estratégico de este tipo de encuentros.

Igualmente estuvieron presentes la coordinadora regional de Sercotec, Daniela Valenzuela, y los jefes de centro de Constitución y Curicó, William Vergara y Juan Carlos Arévalo, respectivamente, ade-

más de asesores y otros funcionarios.

«Instancias como estas permiten acercar a nuestros emprendedores a mercados internacionales, fortaleciendo sus capacidades y ampliando sus horizontes de crecimiento. Agradecemos profundamente la apertura y disposición de la Oficina Comercial de Indonesia para generar vínculos concretos», señaló el director regional de Sercotec, Oscar Araya.

Durante la reunión, los asistentes pudieron conocer detalles sobre la próxima **40ª edición de la Trade Expo Indonesia**, considerada la feria de productos y servicios más grande del país asiático. Este evento representa una pla-

taforma clave para empresas interesadas en exportar, importar o establecer lazos comerciales con el sudeste asiático.

Además, se entregó información específica sobre oportunidades disponibles en distintos sectores industriales, adaptadas a los perfiles productivos de los empresarios presentes. Esta actividad forma parte del compromiso de Sercotec y de los Centros de Desarrollo de Negocios por potenciar alianzas estratégicas que conecten a los emprendedores con mercados nacionales e internacionales, permitiendo escalar sus negocios y contribuir de manera concreta al desarrollo económico del país.

