

PANORAMAS QUE CONECTAN A LOS VISITANTES CON LA TRADICIÓN

Turismo rural se alza como alternativa para estas vacaciones de invierno en el Limarí

MARTHA HECHERDORSF
 Provincia de Limarí

Con el regreso de las lluvias a la comuna de Limarí, el entorno se transforma en un nuevo atractivo para recibir a los visitantes durante las vacaciones de invierno y el turismo rural emerge como una alternativa prometedora para estas vacaciones de invierno. A través de rutas gastronómicas, talleres, paseos por el territorio los gremios buscan impulsar la actividad en las comunas del interior, poniendo en valor los paisajes, sabores y tradiciones.

Desde la Mesa de Turismo comunal, su presidente Arnoldo Mera adelantó que las proyecciones para esta temporada son positivas y que se han reforzado las coordinaciones entre emprendedores y autoridades locales para ofrecer una experiencia distinta, cargada de identidad rural.

“El paisaje ha cambiado completamente, está todo más verde, hay niebla en los cerros y eso también es un atractivo para el visitante”, señala Mera. Destaca que el destino Monte Patria ha crecido en los últimos años, especialmente en sectores como el Valle del Río Grande, Rapel y Mostazal, donde el turismo rural ha ganado terreno gracias al trabajo conjunto con el municipio, mejoras en rutas y señalética, y una mayor articulación con organizaciones locales.

Aunque no manejan cifras concretas sobre la llegada de turistas, la Mesa de Turismo proyecta un buen flujo de visitantes observando la ocupación actual en emprendimientos de hospedaje, uno de los principales servicios que ofrece la zona. “Nos guiamos por la visita directa a nuestros emprendimientos. Para nosotros, eso es un reflejo claro del interés turístico que estamos generando”, afirma.

EL MERCADO CAMPESINO

En Monte Patria, uno de los espacios que se mantiene activo durante todo el año es el Mercado Campesino, ubicado en la plaza municipal y conformado por productores locales que ofrecen alimentos y productos elaborados directamente desde el campo al consumidor.

La presidenta de esta agrupación, Angélica Rapel destacó que las vacaciones serán una oportunidad para llevar a cabo una nutrida agenda de actividades en sectores rurales.

Con actividades en comunas del interior, emprendedores y gremios apuestan por visibilizar la belleza del territorio y reactivar la economía local a través de experiencias con identidad.



EL OVALLINO

Turistas disfrutan de una visita guiada en la Piscoera Río Grande, en la localidad de Carén, donde conocen el proceso de elaboración del pisco y recorren antiguas bodegas llenas de historia y tradición del valle del Limarí.

“Queremos que la gente venga a recorrer la provincia, que conozca lo que tiene cada comuna”.

Aunque no se proyecta un aumento importante de visitas para esta temporada, Rapel destaca que en general el perfil del visitante en invierno suele ser distinto al de otras estaciones. “Generalmente nos visitan adultos mayores que se movilizan entre ciudades, pero en esta época buscan destinos más cálidos”.

Quienes sí marcan presencia en vacaciones de invierno son los adultos jóvenes y profesionales, interesados en recorrer los valles y vivir experiencias con sentido local. Este grupo, según la dirigente, valora cada vez más lo hecho a mano, los alimentos saludables y el contacto directo con quienes producen. “Buscan productos naturales, comidas típicas preparadas frente a ellos y quieren conocer

de dónde vienen los productos que consumen”, indicó.

TRADICIÓN PISQUERA Y DEGUSTACIONES

Durante las vacaciones de invierno, la provincia de Limarí ofrecerá una variada cartelera de panoramas turísticos pensados para todos los gustos, desde actividades culturales y ferias costumbristas, hasta rutas gastronómicas y experiencias en entornos rurales. Entre estas alternativas, destacan las visitas guiadas a pisqueras locales, que permiten a los visitantes conocer de cerca la tradición pisquera del valle.

Una de ellas es Piscoera Río Grande, en la localidad de Carén, comuna de Monte Patria, donde los turistas podrán recorrer sus instalaciones, disfrutar de degustaciones y conocer el proceso

“NOSOTROS EN VACACIONES DE INVIERNO VAMOS A TENER NUESTRA OFERTA HABITUAL QUE ES LA VISITA A LA PISQUERA CON UN TOUR GUIADO, CON DEGUSTACIONES Y CON VENTA DE PRODUCTOS TODOS LOS DÍAS”

JULIO TABORGA ARTAL

JEFE COMERCIAL Y ADMINISTRADOR DE PISQUERA RÍO GRANDE

de elaboración del destilado nacional. Al respecto, Julio Taborga Artal, jefe comercial y administrador del recinto: “Nosotros en vacaciones de invierno vamos a tener nuestra oferta habitual que es la visita a la pisquera con un tour guiado, con degustaciones y con venta de productos todos los días”.

TEMPORADA BAJA PARA EL COMERCIO OVALLINO

Por su parte, Washington Altamirano, presidente de la Cámara de Comercio de la comuna aseguró que estas fechas no representan una oportunidad destacada para el comercio dentro de la ciudad de Ovalle, debido a que gran parte de los ovalinos opta por viajar hacia el campo o destinos turísticos fuera de la provincia.

“Las vacaciones de invierno no generan mayores expectativas para el comercio. La gente aprovecha estos días para irse, no para quedarse”, afirmó Altamirano, quien agregó que los destinos como Monte Patria, Río Hurtado y localidades rurales suelen recibir más visitas, aunque sin un impacto relevante en el comercio ovalino.

Así, en un escenario de contrastes, mientras el comercio tradicional mantiene una visión más bien conservadora respecto a las vacaciones de invierno, los gremios gastronómicos y turísticos avanzan con propuestas concretas que apuntan a dinamizar el territorio y fortalecer el sentido de pertenencia a través del sabor, la cultura y el encuentro comunitario.