

ECOPTER:

La nueva apuesta de Ecocopter para el sector turístico en la zona central de Chile

La idea de la compañía aeronáutica chilena Ecocopter es expandir el uso de helicópteros y ofrecer diversas experiencias de vuelo en el Gran Santiago, recorriendo sus sorprendentes paisajes urbanos y cordilleranos, incorporando además zonas costeras de la Región de Valparaíso. Así, eCopter busca ofrecer cinco experiencias únicas desde el cielo con tickets que van desde los \$70.350 por persona y se pueden adquirir en la plataforma online www.ecopter.cl.

Grandes ciudades en el mundo como Nueva York y San Pablo poseen una extensa red de helicópteros privados para hacer recorridos aéreos, impulsando notablemente la industria del turismo en sus respectivos países. Santiago de Chile quiere unirse a este selecto grupo de urbes de clase mundial, incorporando en su oferta turística experiencias en helicópteros únicas, con aeronaves de última generación y tripulaciones de primer nivel.

Ecocopter, referente de la industria aeronáutica en Chile y Latam, inició una nueva línea de negocios donde —más que vuelos— se ofrecen actividades y experiencias a bordo de aeronaves de alta gama.

La iniciativa busca entregar experiencias únicas e inolvidables en tierra y desde el cielo, dando a conocer lo sorprendente de la capital de Chile con sus impresionantes rascacielos, los faldeos precordilleranos y las majestuosas montañas de la cordillera de los Andes.

“eCopter by Ecocopter busca ofrecer experiencias únicas que nutran la oferta turística que existe actualmente en Santiago,



Abrir los vuelos a la comunidad es la oferta de Ecocopter.

con aeronaves y tripulaciones de primer nivel y a tarifas más competitivas, que permita que un mayor número de personas puedan disfrutar de nuestras increíbles aeronaves aportando profesionalismo, vanguardia y

diversificación al sector turismo en la Región Metropolitana”, afirma José Tomás Díaz, business development Ecocopter.

La idea de la compañía chilena es que el pasajero pueda disfrutar

de una experiencia aeronáutica completa, pasando por la sala de embarque con un check-in, recibiendo un *brief* de seguridad a cargo de la tripulación, recorriendo el hangar de los helicópteros, y visitando las salas

de simulación de vuelo y las de mantenimiento de Ecocopter, para finalmente iniciar el vuelo.

“Queremos lograr que este tipo de experiencia se convierta en una opción atractiva y real dentro de los panoramas que existen hoy en Santiago para acercar a las personas al mundo de los helicópteros. La idea es competir con una salida a un restaurante, conciertos y otras actividades disponibles tanto para chilenos como extranjeros. Nuestros tickets parten en los \$70.350 por persona para un sobrevuelo en Santiago de entre 15 a 20 minutos, con una capacidad máxima del helicóptero de cinco pasajeros”, señala Díaz.

Ecocopter cuenta con 21 helicópteros del fabricante Airbus, la flota más moderna del Cono Sur de América, y sus dependencias se encuentran ubicadas en el Aeródromo de Tobalaba, en la comuna de La Reina. Sus servicios están destinados principalmente a los sectores industriales de minería, energía, telecomunicaciones, off shore y forestal. También realizan traslados aeromédicos, estudio de la geografía, control de heladas y estudios de impacto

ambiental, entre otros. Muchos de estos servicios industriales que se realizan en zonas cercanas al Gran Santiago terminan entre las 13:00 y 15:00 horas, por lo que durante el resto de la jornada existe un espacio para ofrecer este tipo de vuelos turísticos, permitiendo ofrecer tarifas más accesibles, acercando el mundo de las alas rotatorias a un mayor número de pasajeros.

“Invitamos a todos los que quieran vivir un momento mágico e inolvidable a visitar nuestra plataforma eCommerce, www.ecopter.cl, donde los clientes pueden revisar en detalle los cinco tipos de experiencias que tenemos, sus respectivas tarifas y comprar los tickets de vuelo de forma fácil y segura”, enfatiza Díaz.

En Ecocopter, el sector turismo estuvo durante mucho tiempo postergado, sin embargo, con esta nueva unidad de negocios, pretenden darle un nuevo impulso a la industria, brindando un servicio de categoría mundial, ajustado a los tiempos actuales, acercando a las personas al apasionante mundo aeronáutico y logrando que muchos sueños se transformen en realidad.