

Showroom del Encuentro Internacional "CHILEAN PISCO: First Spirit" 2026, en las regiones de Atacama y Coquimbo

La Dirección General de Promoción de Exportaciones (PROCHILE), en el marco del Encuentro Internacional "CHILEAN PISCO: First Spirit 2026", desarrollará un Showroom con productores piscoqueros en las regiones de Atacama y Coquimbo.

Esta iniciativa se desarrolla como parte del proyecto "Encuentro de Negocios Pisco 2026" (Glosa del Pisco), cuyo propósito es fortalecer la proyección internacional y la promoción de la oferta exportable del sector piscoquero nacional. El evento constituirá una plataforma estratégica para la generación de oportunidades comerciales y el posicionamiento del pisco chileno en mercados internacionales.

Durante el showroom, los productores participantes podrán:

- Presentar su portafolio de destilados (pisco) a audiencias especializadas.
- Ofrecer degustaciones, destacando la calidad, identidad y diversidad de sus productos.

La actividad contará con la participación de compradores internacionales y socios estratégicos provenientes de Latinoamérica, América del Norte, Europa y Asia, junto con autoridades, medios de comunicación, gremios y representantes de servicios públicos, generando un entorno propicio para el networking y la consolidación de vínculos comerciales.

Las actividades se llevarán a cabo en las siguientes fechas:

- 12 de mayo de 2026, de 11:00 a 13:30 horas, en la ciudad de La Serena.
- 15 de mayo de 2026, de 10:00 a 13:00 horas, en la ciudad de Valdivia.

Para la selección de las respectivas empresas postulantes, se elaborará un ranking separado con las empresas de las regiones de Atacama y Coquimbo.

Esta convocatoria se rige por las "Bases de Convocatorias" aprobadas por Resolución Exenta de ProChile N°3942 del 29.12.2023 y/o por las "Bases Programa de Ferias" aprobadas por Resolución Exenta de ProChile N°2715, de 12.08.2024 o la que la modifique o reemplace.

