LITORALPRESS

Fecha: 27-03-2026
Medio: El Sur
Supl. : El Sur
Tipo: Noticia general
Título: CPC Biobio: 99 años articulando el desarrollo productivo del sur de Chile

Pág. : 4
Cm2: 680,5
VPE: $ 1.636.483

Tiraje: 10.000
Lectoría: 30.000
Favorabilidad: No Definida

CPC Biobío: 99 años articulando el desarrollo productivo del sur de Chile

A las puertas del siglo de vida, la Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción conmemora un nuevo aniversario consolidándose como uno de los principales referentes gremiales del país, con una trayectoria marcada por la defensa de la actividad productiva, la articulación público-privada y la generación de conocimiento estratégico para la toma de decisiones.

Fundada en 1927, en un contexto de creciente industrialización del Gran Concepción, la Cámara de la Producción y el Comercio de Concepción, CPC Biobío, surgió con el objetivo de representar a los sectores productivos de la zona.

Entre sus primeros hitos destaca la organización de los gremios industriales y comerciales locales en la década de 1930, así como su participación activa en la reconstrucción económica tras el terremoto de 1939. Posteriormente, en los años 60 y 70, la entidad jugó un rol clave en el fortalecimiento del polo industrial del Biobío, especialmente en torno al desarrollo forestal, energético y manufacturero.

Desde 1990, la CPC Biobío profundizó su rol articulador, promoviendo instancias de diálogo entre el sector público y privado. Ya en el siglo XXI, destacan hitos como la consolidación de estudios propios —entre ellos el Índice de Percepción Empresarial (IPER), que desde hace más de una década mide trimestralmente las expectativas del sector productivo regional— y la creación de espacios de encuentro empresarial de alto nivel.

Hoy, la CPC Biobío agrupa a cerca de un centenar de empresas socias, además de asociaciones gremiales sectoriales, lo que le permite representar una amplia diversidad de rubros, desde la industria forestal y pesquera hasta el comercio, la construcción y los servicios.

Actualmente, el directorio —encabezado por su presidente, Álvaro Ananías— refleja una composición transversal del tejido productivo regional. Lo integran Beatriz Seguel (Soul Comunica), Rodrigo Briceño (Setop), Ignacio Lira (CMPC), José Miguel Stegmeier (Socabío), Marcela Angulo (Universidad de Concepción), Gian Piero Lavezzo (AD Consulting), Peter Stengel (Fistur), Roger Sepúlveda (Universidad Santo Tomás), Claudio Concha (USS), Ricardo Gouët (Hidronor), Alejandro Florás (Camanchaca), Patricio Román (Puerto Coronel) y Macarena Cepeda, (Pescadores Industriales), esta última la incorporación más reciente. Esta diversidad sectorial fortalece la mirada estratégica del gremio y su capacidad de incidencia en temas clave para el desarrollo regional.

Uno de los instrumentos más influyentes impulsados por la entidad es el Índice de Percepción Empresarial (IPER), que se ha transformado en un termómetro relevante para comprender el clima económico del Biobío. En su medición más reciente, el indicador da cuenta de expectativas aún moderadas del empresariado, marcadas por la cautela frente al escenario económico, la inversión y factores regulatorios, aunque con señales incipientes de mejora en algunos sectores productivos.

REPRESENTATIVIDAD Y GESTIÓN

También un sello distintivo de la entidad gremial ha sido su sostenida labor de articulación público-privada, posicionándose como un puente entre el mundo empresarial, la comunidad y las autoridades. A través de instancias de diálogo, mesas de trabajo y participación en políticas públicas, el gremio canaliza las inquietudes y propuestas de sus empresas socias, conectando su quehacer con las necesidades del territorio.

Ejemplo de ello ha sido su participación activa en el desarrollo del Plan Biobío 2050 impulsado por el Gobierno Regional del Biobío, aportando la visión del sector productivo en la construcción de una estrategia de largo plazo para el desarrollo regional, así como su rol en la articulación de mesas de seguridad público-privadas tras episodios de violencia en la macrozona sur, promoviendo acciones conjuntas entre empresas, comunidades y el Estado. Esta interacción no solo permite alinear intereses productivos con el desarrollo social, sino que también contribuye a la generación de acuerdos y soluciones colaborativas en ámbitos clave como inversión, empleo, sostenibilidad y desarrollo urbano. De este modo, la CPC Biobío refuerza su rol como actor estratégico en la construcción de una agenda regional compartida, orientada a impulsar el crecimiento y bienestar del Biobío.

En paralelo, el evento anual Impulsa se ha posicionado como uno de los encuentros empresariales más importantes del sur de Chile, consolidándose como un espacio de reflexión estratégica sobre innovación, sostenibilidad y crecimiento. Un aspecto particularmente relevante en su evolución reciente ha sido la creación del Comité de Género, que ha impulsado la "Radiografía de Género", un estudio que ya suma tres versiones y que analiza la participación femenina en las empresas de la región.

En la última versión del Premio al Mérito Empresarial, instancia que reconoce a trabajadores, empresarios y organizaciones que con su visión y compromiso impulsan el desarrollo económico y social de la región, fueron distinguidos como Mejor Trabajador Marcelo Rivera, de DP World Lirquén; como Mejor Ejecutiva Patricia Palacios; como Mejor Empresario Sergio Escobar; y como Mejor Empresa PROTERM, destacando iniciativas con impacto concreto en productividad, gestión y desarrollo regional.

A estos reconocimientos se suman otras distinciones recientes en el ámbito de la innovación, donde iniciativas como el centro Bioforest de Arauco, la empresa Isolcork y el emprendedor Emilio Hernández han sido destacados por su aporte al desarrollo tecnológico regional.

A las puertas de su centenario, la CPC Biobío no solo mira con orgullo su historia, sino que también proyecta su rol hacia el futuro, en un escenario donde la colaboración, la innovación y la sostenibilidad serán claves para el desarrollo del país y sus territorios.

En el marco de su Asamblea Anual de Socios, la CPC Biobío celebró una nueva edición del Premio al Mérito Empresarial en junio del año pasado.

De los socios fundadores a las nuevas empresas de tecnología

A casi un siglo de su fundación en 1927, la Cámara de la Producción y del Comercio Biobío (CPC Biobío) refleja la evolución del tejido empresarial del sur de Chile, desde sus raíces locales hasta su actual diversidad multisectorial.

Entre las entidades reconocidas como socios fundadores o históricos destacan el Diario El Sur, la firma Alimentos El Globo y la casa comercial Esquerré Hermanos. Estos nombres dan cuenta de una época en que la economía penquista estaba marcada por el comercio, la industria alimentaria y los medios regionales, pilares del desarrollo urbano de Concepción en el siglo XX.

Con el paso de las décadas, la organización amplió su base y hoy reúne a más de 140 entidades, incluyendo empresas industriales, forestales y energéticas, así como compañías de servicios, universidades, gremios y centros de formación. Esta diversidad la posiciona como una de las principales plataformas de articulación empresarial en la Región del Biobío.

En los últimos años, la CPC Biobío ha sumado nuevas empresas vinculadas principalmente a servicios, tecnología y capital humano, evidenciando un cambio en la matriz productiva regional.