

El sector turístico empleó a 126 millones de mujeres en 2024



En 2024, la industria de viajes y turismo generó 126 millones de empleos para mujeres a nivel mundial, incluyendo impactos directos, indirectos e induci-

dos, según Environmental & Social Research (ESR) del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC). De estos, 52 millones fueron empleos directos, cerca

del 40% de la fuerza laboral del sector. La participación femenina varía por región: en el Caribe es 50.3%, en la Unión Europea 48.5%, en América del Norte 47.8%, y en América Central y del Sur 47.7%. Globalmente, representa el 39.6% del empleo turístico. En hospitalidad, las mujeres alcanzan el 49% de la fuerza laboral.

El nivel de ingreso influye en el acceso al empleo: economías de ingreso medio-alto 49%, alto 45%, bajo 40% y medio-bajo 27%. Según WTTC, la participación femenina en turismo contribuye a la igualdad de género, trabajo decente, crecimiento económico y reducción de desigualdades, impulsando el desarrollo económico y social en comunidades dependientes del turismo. 