

Fecha: 29-05-2025
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Innovacion
 Tipo: Noticia general
 Título: Ranking de los 10 mejores CVC de Chile: la propuesta de valor y tesis de inversión de estos premiados programas locales

Pág.: 8
 Cm2: 1.268,3
 VPE: \$ 16.660.553

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: No Definida

CENCOSUD VENTURES Y ACELERAR LA EVOLUCIÓN DIGITAL DE SU ECOSISTEMA

A través de su área de capital de riesgo corporativo, Cencosud se vincula con startups que le permitan acelerar la evolución digital de su ecosistema y potenciar las distintas iniciativas asociadas a los pilares estratégicos de la compañía. Como ejemplo menciona la reciente inversión realizada en la startup que combina compra y venta de ropa de segunda mano que busca fortalecer la propuesta de moda circular y sostenible de tiendas Paris en Chile.

Creado en 2021, Cencosud Ventures busca realizar inversiones enfocadas en desarrollar oportunidades regionales con Cencosud, siempre alineadas a los pilares estratégicos de la compañía: crecimiento y rentabilidad, innovación y

experiencia; ecosistema retail, y sostenibilidad. Se enfocan en retailtech. En caso de ser necesario, "esponsonan" equipos que trabajan con las startups del portafolio.

Como propuesta de valor para startups, ofrecen oportunidades de negocio como proveedores estratégicos, brindando acceso a nuevos mercados. Su propuesta incluye colaboración directa con las startups y la posibilidad de realizar pilotos controlados para escalar de manera efectiva dentro de su ecosistema. Por lo mismo, reiteran que su motivación detrás del lanzamiento de su programa CVC fue fortalecer la propuesta de moda circular y sostenible de tiendas Paris en Chile.

Equipo de capital de riesgo corporativo de Cencosud.



CONSORCIO VENTURES Y LA BÚSQUEDA DE LA SIMBIOSIS BENEFICIOSA

En Consorcio Ventures, su tesis de inversión se centra en identificar y asesorarse con startups que no solo presenten un alto potencial de innovación tecnológica, sino que también exhiban un ajuste estratégico con alguno de los negocios del grupo Consorcio. Bajo esta premisa, las inversiones resulten en una simbiosis beneficiosa para ambas partes, donde el valor añadido no se limite a lo financiero, sino que también se refleje en mejoras operativas, estratégicas y de mercado para ambas entidades.

Una de las destacadas del portafolio de Consorcio Ventures es Soyo, una startup chilena que se especializa en soluciones que permiten a las empresas proteger sus datos personales, permitiéndoles decidir qué empresas acceden a ellos y con qué propósito, alineándose con la creciente demanda de cumplimiento de normativas. Recientemente, Soyo recibió una inversión liderada por Consorcio Ventures, junto a otros socios. Aunque, en general, Consorcio Ventures invierte en etapas tempranas, la tesis de simbiosis estratégica con esta startup justificó una excepción a su tesis de inversión, lo que aseguró que demuestra su flexibilidad. Hoy en día, trabajan activamente con Soyo.

El objetivo primordial de su programa de CVC es fomentar una integración profunda entre las startups en las que invierten y las unidades de negocio de Consorcio, mientras que su segundo objetivo es utilizar las inversiones en CVC para impulsar la modernización de sus operaciones. Asimismo, aunque su enfoque es primordialmente estratégico, también son exigentes en generar retornos financieros robustos.

"Hemos aprendido que colaborar con startups desde sus primeras etapas es la

mejor forma de conseguir un buen fit estratégico. El feedback de nuestros ejecutivos es crucial: al abordar necesidades específicas de la compañía, confirmamos que las startups tienen un product/market fit sólido, y al mismo tiempo, el hecho de que el equipo de la startup sea el que mejor sea cliente de la startup le da a esta un sello de calidad y validez a su modelo de negocios", destaca Carmen Schmidt, CVC Manager de Consorcio, y agrega: "Además, el CVC impulsa la modernización, incorpora tecnologías emergentes, optimiza procesos y nos posiciona como líderes innovadores en el mercado, ayudando a entrar en áreas más complejas y de mayor crecimiento, ayudando a cumplir nuestra misión como grupo financiero de resolver todas las necesidades financieras de nuestros clientes".

Carmen Schmidt,
CVC Manager de Consorcio.



FALABELLA VENTURES Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES ESTRATÉGICAS DEL GRUPO

El programa de Corporate Venture Capital de Falabella tiene como propósito fortalecer las capacidades estratégicas del grupo mediante inversiones en startups que desarrollen soluciones tecnológicas innovadoras, alineadas con los desafíos y oportunidades del negocio. Asimismo, busca impulsar el crecimiento y evolución empresariales, conectando a Falabella con los principales escenarios de innovación a nivel global. Sumado a eso, explican, el programa contempla la generación de retornos financieros "atractivos", mediante una estrategia de coinversión con fondos de capital de riesgo de empresas internacionales, combinando valor estratégico con disciplina financiera.

Once en 2020, su tesis de inversión se orienta a identificar y apoyar startups tecnológicas con soluciones innovadoras, escalables y con potencial de generar sinergias estratégicas con el ecosistema de Falabella. Priorizan compañías que fortalezcan sus capacidades en



Carolina del Campo, analista senior de Falabella Ventures, y Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

finTech, retailtech, logística, e-commerce, sostenibilidad y experiencia del cliente. Invierten en etapas early growth (Series A y B), con tickets entre US\$1 y 5 millones por startup, y un presupuesto anual de hasta US\$ 10 millones, convirtiéndose junto a fondos institucionales. Buscan construir relaciones de largo plazo con empresas que complementen y transformen el comercio y los servicios financieros en América Latina, apoyando conocimiento, redes y oportunidades de negocio dentro del grupo.

"El CVC nos permite explorar soluciones disruptivas que generan valor al Grupo Fal-

abella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

Como parte de su propuesta de valor para startups, mencionan la inversión estratégica y oportunidades de negocio como proveedor de soluciones tecnológicas a sus clientes, además que ponen a disposición su experiencia y equipo para impulsar el crecimiento y la mejoría operativa de sus aliados. Además, brindan acceso a su ecosistema y condiciones comerciales preferenciales.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

Como parte de su propuesta de valor para startups, mencionan la inversión estratégica y oportunidades de negocio como proveedor de soluciones tecnológicas a sus clientes, además que ponen a disposición su experiencia y equipo para impulsar el crecimiento y la mejoría operativa de sus aliados. Además, brindan acceso a su ecosistema y condiciones comerciales preferenciales.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín Urrutia, gerente de M&A y Falabella Ventures.

ella. Buscamos startups que apliquen nuevas capacidades y acelere nuestro impacto en la región para los 36 millones de clientes", sostiene Joaquín