

Pymes en la era de la IA

● Si la economía chilena fuera un automóvil, las Pymes serían su motor, dado que representan el 97% de las empresas formales del país, generan el 65% del empleo y dinamizan la matriz productiva, siendo clave para la movilidad social. Sin embargo, su aporte al PIB es sólo del 18%, lo que refleja desafíos en la era de la Inteligencia Artificial (IA).

La IA generativa ofrece un potencial disruptivo para mejorar productividad y creatividad en las Pymes: automatiza tareas rutinarias; libera tiempo y permite enfocarse en actividades estratégicas; e impulsa la creación de nuevos productos y servicios, antes inaccesibles por falta de recursos.

El cambio tecnológico acelerado está ampliando brechas en el acceso a beneficios digitales, y Chile, aunque es líder en Latinoamérica, está lejos de los estándares de Europa y EE.UU., principalmente por su baja inversión en Inteligencia más Desarrollo. Sin embargo, nuestro país ha visto nacer “unicornios tecnológicos” como Not-

Co, Betterfly y Cornershop, que demuestran el potencial innovador del país en IA.

Para que las Pymes chilenas aprovechen la IA en beneficio de su aporte a la creación de riqueza, las políticas públicas deben promover el conocimiento, facilitar el acceso y uso de herramientas digitales y fortalecer el ecosistema de ciencia, tecnología, conocimiento e innovación, considerando que la falta de personal experto, el temor a riesgos de seguridad y la escasez de presupuesto son las principales barreras que enfrentan para adoptar soluciones digitales.

Para que las Pymes prosperen en la era de la IA, se requiere una estrategia integral que aborde las brechas actuales, impulse la inversión en I+D y, fundamentalmente, capacite y empodere a los ecosistemas empresariales para prosperar en el futuro impulsado por la IA.

*Juan Pablo Carrasco, U.
San Sebastián sede de la Patagonia*