

Fecha: 07-06-2025
Medio: El Longino
Supl.: El Longino
Tipo: Noticia general
Título: Dicen que la inflación sigue moderada y el IPC apenas marca 0,2% en Mayo

Pág.: 2
Cm2: 777,3

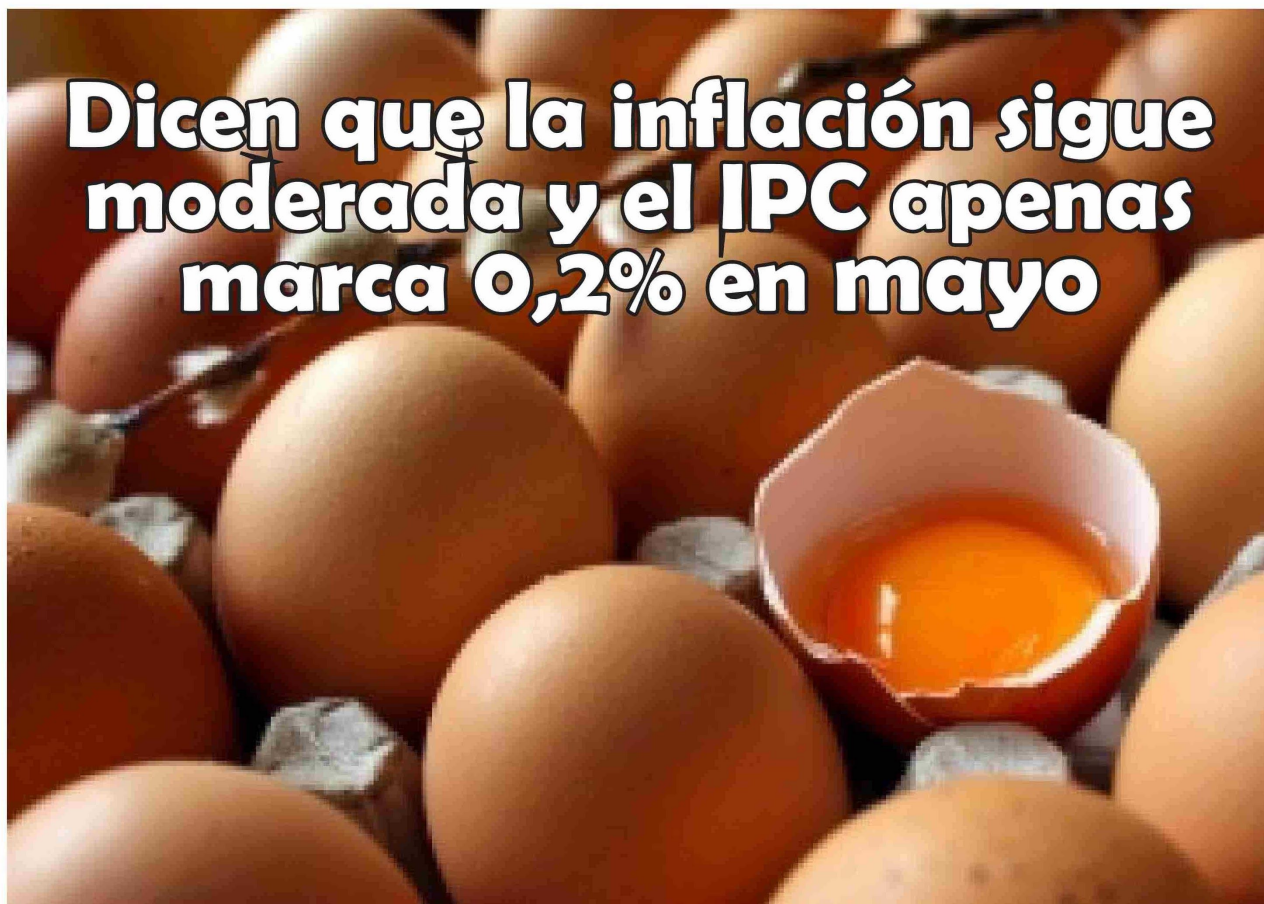
Tiraje: 3.600
Lectoría: 10.800
Favorabilidad: ☐ No Definida

2 www.diariolongino.cl

Señal del Norte
El Longino

Sábado 7 de Junio de 2025

Y falta mucho para el 28 de diciembre, día de los inocentes:



***Huevos entre principales alzas.**

ATENCIÓN

EASY RIDER

"Todo para el Aseo Industrial y del Hogar"

Industrias, Empresas de Aseo,
Compañías Mineras, Hoteles,
todo los implementos de Aseo para un
mejor servicio. Artículos por mayor,

"EASY RIDER" DISTRIBUIDORA COMERCIAL

SOLICITE SU PEDIDO

Kimberly-Clark Professional Sutter Clorox Windex Rubbermaid

Orella 1096 / Fono: 2412045 - 95430153
E-mail: EASYRIDER@TERRA.CL

ISO 9001 CALIDAD 2000

*El Índice de Precios al Consumidor (IPC) acumuló 2,2% en el año y 4,4% a doce meses, pero la percepción de las dueñas de casas es otras?

*Y dicen que el vino bajo de precio. Dónde? Preguntan todos.

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) informó que en el mes pasado, mayo de 2025, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 0,2%, acumulando 2,2% en el año y 4,4% a doce meses. La inflación de mayo se ubicó en la parte baja de las expectativas del mercado

y fue similar a la de abril de 2025, cuando marcó 0,2%, y acumuló 2,2% en el año y 4,5% a doce meses. En mayo, nueve de las trece divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice y cuatro presentaron incidencias negativas. Entre las divisiones con aumentos en sus precios, destacaron alimentos y bebidas no alcohólicas (0,3%) con 0,062 puntos porcentuales (pp.) y equipamiento y mantención del hogar (1,0%) con 0,057pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente contribuyeron en

conjunto con 0,143pp. De las divisiones que consignaron bajas mensuales en sus precios, destacó seguros y servicios financieros (-2,2%), con una incidencia de -0,023pp. Por productos, las mayores alzas fueron transporte aéreo internacional con un aumento mensual de 7,8%; huevos con un incremento mensual de 5,1% y suscripción a contenidos audiovisuales con 3,0%. Entre las principales alzas por productos, los vinos reportaron un descenso mensual de 4,5% y transporte en bus interurbano registró una disminución mensual de 11,6%.