

Fecha: 23-06-2025
Medio: El Líder
Supl.: El Líder
Tipo: Noticia general
Título: Diseñadora sanantonina crea con sentido para transformar la infancia

Pág.: 7
Cm2: 659,1
VPE: \$ 602.451

Tiraje: 5.200
Lectoría: 15.600
Favorabilidad: ☐ No Definida

Diseñadora sanantonina crea con sentido para transformar la infancia

Desde su taller en San Antonio, Keitty Álvarez promueve una campaña por el desarrollo emocional y artístico de los niños a través del arte, el juego y la imaginación.

Patricia Iturbe Bravo
cronica@liderrsanantonio.cl

Desde pequeña, Keitty Álvarez Vega llenaba cuadernos con sus dibujos, sin imaginar que algún día serían el alma de un proyecto con propósito. Fue entonces cuando se hizo una pregunta clave, ¿qué puedo hacer con todo esto? La respuesta fue tan clara como transformadora, estudiar, formarse y dar vida a productos pensados especialmente para la infancia, llenos de color, alegría y sentido. Así nació Humita Diseño, una marca que desde 2007 crea muñecos, libros, postales y talleres para fomentar la creatividad, el juego y la expresión desde los primeros años de vida.

“Siempre me gustó dibujar, y eso se convirtió en la base de todo. Estudié diseño industrial, gráfico y textil, y con el tiempo logré unir todo eso para dar vida a un proyecto con identidad propia”, cuenta Keitty desde su taller, un colorido contenedor ubicado en dependencias del Centro Cultural de San Antonio. Allí, día a día, da forma a personajes que luego se transforman en objetos que encantan a los más pequeños.

El trabajo de Humita Diseño tiene un fuerte componente sustentable y emocional. Todos sus muñecos están rellenos con materiales reciclados, recolectados desde descartes textiles de grandes fábricas. “Queríamos que cada producto no solo fuera lindo y funcional, sino que también cuidara el planeta y tuviera sentido”, explica.

Esa misma lógica ha sido aplicada al trabajo con empresas, donde Humita

ofrece productos personalizados, como muñecos de personajes corporativos, elaborados con la misma conciencia ecológica. “Me encanta que cada proyecto esté alineado con el propósito de Humita. Las empresas encuentran en nosotros una propuesta innovadora, sustentable y con alma”, dice.

CREATIVIDAD

Uno de los pilares más importantes de Humita Diseño son los talleres infantiles, realizados en colegios, bibliotecas y centros comunitarios. Ahí, la magia ocurre. “Los niños llegan con celulares, distraídos, pero al poco rato están completamente concentrados pintando, creando. No se quieren ir. Es hermoso ver ese cambio”, dice Keitty.

Los talleres guían a los niños desde el dibujo de un personaje hasta la creación de un libro o muñeco. Todo se desarrolla en un ambiente que mezcla música, texturas, colores y palabras motivadoras. “Queremos que los niños se sientan poderosos, capaces de crear y expresarse. Eso les da confianza y herramientas para toda la vida”, asegura la artista.

Uno de los proyectos más destacados de Humita Diseño es IdeaKits, un libro para pintar financiado por el Fondo del Ministerio de las Culturas, las Ar-



LANZÓ UN LIBRO PARA PINTAR FINANCIADO POR EL FONDO DEL MINISTERIO DE LAS CULTURAS.



EN LOS TALLERES GUÍA A LOS NIÑOS

tes y el Patrimonio, creado en colaboración con la Fundación Ciudad del Niño.

Cada kit incluye láminas para colorear, stickers, papeles, lápices y un tutorial con técnicas ilustradas al estilo Humita. Lo más especial es su modelo de entrega solidaria ya que

por cada caja vendida, otra es donada a niñas y niños que participan en programas de reparación de maltrato.

Ya se han entregado algunos kits y la experiencia ha sido transformadora. “En La Serena, un niño me dijo que era el mejor regalo que había recibido. En

“Siempre me gustó dibujar, y eso se convirtió en la base de todo. Estudié diseño industrial, gráfico y textil, y con el tiempo logré unir todo eso para dar vida a un proyecto”.

Keitty Álvarez Vega.

Illapel quedaron fascinados al ver que nuestros talleres han llegado a países como Japón, Alemania y Bolivia”, cuenta Keitty.

AL MUNDO

Humita Diseño no se detiene. A comienzos de junio de este año, Keitty viajó a Bolivia junto a una comiti-

va de ProChile, donde participó en la Feria del Libro de Santa Cruz presentando sus libros y realizando talleres express para niños en el stand chileno.

Además, lanzó una versión interactiva de su cómic “Perro Incógnito”, gracias a una editorial colombiana que digitalizó los personajes y creó una plataforma interactiva con voces y animaciones.

En marzo de este año, la presentación online del cómic reunió a más de 400 niños e instituciones escolares de Colombia, quienes participaron en un taller virtual de dibujo en vivo con Keitty. “Fue emocionante ver cómo se conectaban desde distintos lugares, con tanto entusiasmo. La creatividad no tiene fronteras”, señala.

TALLER

El sábado 28 de junio, Humita estará presente en el Carnavalito Queltehue (@espacioculturalqueltehue), donde realizará un taller a las 13 horas, abierto a todos los niños y niñas que quieran sumarse a una experiencia inolvidable de creación, juego y aprendizaje.

Keitty, junto a su equipo, las diseñadoras Fernanda Contreras, Angie Pérez y Perla Orellana, continúa soñando con recorrer cada rincón de Chile para llevar arte, alegría y herramientas emocionales a la niñez.

Su sitio web www.humita.cl y redes sociales @humita.cl son una ventana abierta a este universo creativo que no deja de crecer.

“Agradezco profundamente a quienes han confiado en este sueño. Cada taller, cada caja entregada, cada dibujo hecho con amor, es una semilla que estamos sembrando. La creatividad es una herramienta poderosa para construir un mundo más feliz y humano”, concluye Keitty con la certeza de que, a través del arte, se puede cambiar vidas.