

Gremios del turismo local anticipan positivo escenario en recambio de veraneantes

REGIÓN. Visitas durante febrero se verían impulsadas por la actividad interna y eventos como el Festival de Viña, proyectando un alto nivel de ocupación.

Mario Jamett León
ciudades@mercuriovalpo.cl

Con un escenario marcado por el tradicional recambio de veraneantes, los gremios del turismo regional anticipan un mes de febrero positivo en la Región de Valparaíso, tanto en el flujo de visitantes como en ocupación hotelera, pese a un verano con condiciones climáticas variables.

Desde la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso (CRCP) destacan que la región continúa consolidándose como uno de los principales destinos turísticos del país. Según indicó su gerente general, Marcela Pastenes, durante la primera quincena de enero de 2026 se registró una ocupación hotelera de 66,8 %, cifra que refleja un aumento sostenido en comparación con años anteriores en el mismo periodo.

En esa misma línea, Pastenes adelantó que las proyecciones para febrero son favorables. "En 2025 se alcanzó cerca de un 75 % de ocupación hotelera durante las primeras semanas de febrero, periodo en el que se observa una mayor presencia de turistas nacionales", explicó.

Si bien existe una disminución en la llegada de argentinos, la ejecutiva afirma que son los visitantes chilenos los que impulsan principalmente el flujo turístico en comunas como Valparaíso y Viña del Mar, favorecidos por la cercanía con la Región Metropolitana y por una amplia cartelera de eventos masivos que atraen público desde distintas zonas del país.

Consultada por el factor climático, descartó que las condiciones registradas estos días generen un impacto negativo considerable. "El clima inestable que ha caracterizado este verano no se ha traducido en una baja de visitantes. Por el contrario, las temperaturas han sido agradables y las personas han seguido disfrutando tanto de la playa como de otros panoramas. Por ejemplo, visi-



EL MES QUE SE INICIA MARCA EL RECAMBIO DE VERANEANTES EN LA REGIÓN DE VALPARAÍSO.

"Esperamos que febrero cierre con resultados favorables, que continúen aportando a la reactivación".

Marcela Pastenes
Gerente general CRCP

"Febrero despliega otro formato de turistas, con los canales de TV instalándose en Reñaca o Viña".

Santiago Pérez
Presidente CCTR

tas a museos, actividades deportivas y compras en el comercio local", recalcó.

"Como Cámara, esperamos que el mes de febrero cierre con resultados favorables, que continúen aportando a la reactivación económica de nuestra región, un proceso fundamental para el desarrollo del comercio y el turismo local", puntualizó.

EFFECTO FESTIVAL

En el ámbito local, el presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de Reñaca, Santiago Pérez, valoró que febrero representa un contexto distinto al mes anterior, marcado por un cambio en el perfil del visitante y una mayor exposición mediática de la zona.

"Febrero despliega otro formato de turistas, con los canales de televisión instalándose en Reñaca o Viña del Mar,

mostrando no solo la ciudad, sino que también la dinámica que se genera en torno a eventos como el Festival de Viña del Mar", afirmó.

Según comenta, esto se traduce también en un mayor movimiento para el sector de servicios como hoteles, terrazas, cafés o restaurantes. Sin embargo, subrayó que "preservar el destino es una tarea pendiente, con una mirada de turismo en desarrollo, coherente con las expectativas del visitante".

Pérez además se refirió a las condiciones climáticas, expresando que el turismo logra adaptarse. "No podemos cambiar la temperatura, pero sí ofrecer una buena carta gastronómica, un buen café frente al mar y servicios hoteleros de calidad, de modo que el visitante se vaya con la mejor impresión", declaró.

Por último, recalcó que "seguridad, nuevas ofertas turísticas, espectáculos artísticos y deportivos, y una mayor participación del visitante son temas relevantes para mostrar una alternativa madura y coherente con el siglo XXI".

TURISMO DE EVENTOS

Por su parte, la presidenta de la Federación de Servicios Turísticos de Valparaíso (Fesetur), Verónica Castillo, indicó que enero cerró con una evaluación positiva, con niveles de ocupación en alojamiento que superaron el 60 %, lo que representa un alza respecto a temporadas anteriores.

Con febrero iniciando, y con ello el recambio de veraneantes, Castillo sostuvo que el panorama entusiasma. "Al día de hoy las reservas alcanzan un estimado del 50 %, así que esperamos tener una ocupación similar a la de enero", señaló, asociando el flujo de la comuna al turismo extranjero, especialmente a los cruceros, dado el rol de puerto de embarque y desembarque.

Destaca también eventos recientes como la Expo Vino y la regata internacional Global 40, que aún se encuentra en desarrollo.