

Encuesta de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) y Almacenes Digitales

Robo de mercadería lidera ilícitos en almacenes

FRANCISCA ORELLANA

Se estima que, al menos, el 36% de los almacenes a nivel nacional fue víctima de algún tipo de delito durante enero de 2026. La cifra se eleva al 38% si se toma en cuenta solo los almacenes de la región Metropolitana, de acuerdo con una encuesta realizada por la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) y Almacenes Digitales.

Actualmente existen aproximadamente 95.000 establecimientos (formalizados) de este tipo a lo largo del país, lo que permite inferir que en el primer mes del año se registraron al menos 34.000 delitos contra almacenes tradicionales, pero se habrían denunciado unos 15.000. Según datos de la Plataforma Ley S.T.O.P. de Carabineros de Chile, en tanto, durante enero se registraron en total poco más de 91.700 delitos, infracciones y/o incivilidades.

George Lever, gerente de estudios de la CCS, opina que los resultados se alinean con los niveles de victimización que hoy marcan la realidad del país, donde uno de cada cuatro chilenos enfrentó directamente a la delincuencia, según la Encuesta Nacional de Seguridad Urbana del INE y la Subsecretaría de Prevención del Delito.

Dato duro:
36% de los
almacenes
en Chile fue
víctima de un
delito en enero
de 2026.

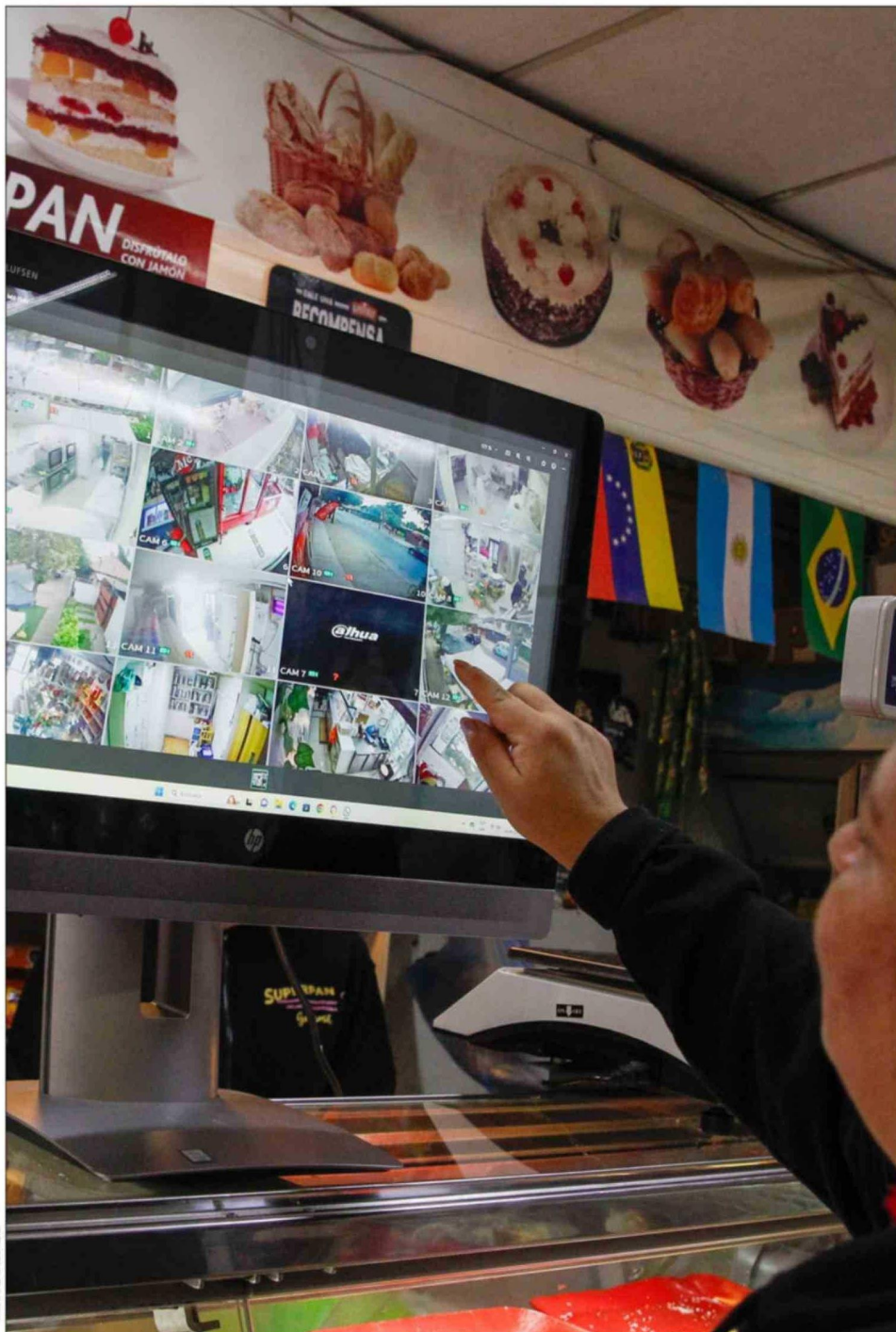
De hecho, en el estudio donde se encuestó a 515 almaceneros, el 34% de los almaceneros afirma que la situación de seguridad ha empeorado, mientras que un 48% percibe que se ha mantenido sin cambios, y solo un 18% percibe una mejora.

"La cifra real de delitos probablemente es mayor porque más de la mitad de los afectados no denuncia. Además, no se observan señales claras de mejora, la percepción de que la delincuencia ha empeorado supera ampliamente a quienes creen que ha disminuido, lo que confirma que no estamos frente a un episodio puntual, sino ante un problema que requiere respuestas sostenidas y coordinadas", dice María de los Angeles Kassis, country manager de ALTO Chile.

Al analizar los ilícitos y el modus operandi, se observa que el robo representa el 48% de los casos, seguido por el hurto, con un 37%, mientras que el asalto llegó al 12% y los turbazos un 3%.

El estudio arroja también que los delinquentes van directo al robo de mercadería (57%), seguido de la sustracción de bienes de la empresa como computadores, con un 24%, y también se apunta al dinero en efectivo, con el 19% de los casos.

El tema preocupa porque hay una baja capacidad para evitar los delitos, sólo el 22% de los casos en la RM logró frustrarlos, mientras que en la zona norte del país la cifra llegó sólo al 5%.



RICHARD SALGADO

Sigue en página 4)

El pendiente sigue siendo que las denuncias de delitos se hagan efectivas.

Fecha: 23-02-2026
 Medio: Las Últimas Noticias
 Supl.: Las Últimas Noticias - Mercado Mayorista
 Tipo: Noticia general
 Título: **Robo de mercadería lidera ilícitos en almacenes**

Pág.: 4
 Cm2: 622,3

Tiraje: 91.144
 Lectoría: 224.906
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Analistas destacan la coordinación de vecinos para prevenir los delitos

Almacenes bajo amenaza: el enemigo en cifras

(Viene de página 2)

Hoy menos de la mitad de los almaceneros se sienten seguros en su propio negocio: "Más allá de las cifras duras, hoy existe una percepción instalada -alimentada también por el debate público y la alta exposición mediática del tema- que termina permeando la vida cotidiana. En el caso de los almaceneros esa sensación convive con una victimización que no es menor y que está en línea con lo que ocurre a nivel nacional", se afirma en el estudio.

Sin embargo, se advierte que al ver las cifras el 57% corresponde a robo o hurto de mercadería, se evidencia que "si bien la amenaza existe y afecta la percepción de seguridad, en la práctica los delitos más frecuentes están vinculados a pérdidas de productos más que a hechos de violencia directa. Aun así, el desgaste emocional y la incertidumbre forman parte del día a día de quienes atienden sus negocios".

Coincide Kassiss: "Hoy vemos un cambio relevante: el temor ya no es solo económico, es también personal. Eso significa que el almacenero no solo enfrenta pérdidas, sino también riesgo físico para él, sus trabajadores y sus clientes".

Esto indica, dice, que el delito dejó de percibirse como un hecho aislado y "pasó a entenderse como un riesgo permanente que afecta al negocio, a la familia que vive de él y al entorno del barrio".

Medidas de seguridad

Para sentirse más seguros en sus negocios se están tomando medidas claras para enfrentar la delincuencia.

"El 44% de los almacenes de barrio ya ha instalado rejas como medida de protección, siendo el Norte y la Región Metropolitana las zonas donde esta medida está más extendida. Solo un 3% declara estar evaluando incorporarlas, lo que sugiere que la decisión ya está tomada en gran parte del comercio de barrio", dice Cristián Metzel, CEO de Almacenes Digitales.

Acota que el uso de reja ya no se trata solo de seguridad, sino que cambia la dinámica de compra: "El cliente ya no puede circular libremente ni elegir productos con autonomía, sino que debe ser atendido, lo que impacta directamente en la experiencia de consumo y, potencialmente, en las ventas", dice.

Lever acota que otro hallazgo preocupante del estudio es que el 32% de los encuestados modificó su horario de atención, especialmente en el Norte y en la zona Centro Sur. Y un 5% está evaluando hacerlo: "Esto refleja cómo la inseguridad no solo afecta la percepción, sino también la operación diaria de los negocios, limitando horarios y reduciendo oportunidades de venta".

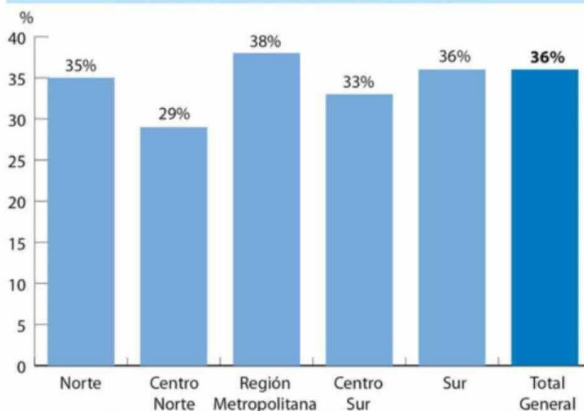
Al mismo tiempo, considera que la seguridad también se construye a través de acciones comunitarias: "Por eso es importante la coordinación entre comerciantes y vecinos que puede ayudar a reducir riesgos".

Metzel acota que las cámaras de seguridad y mejor iluminación en los locales y sus entornos, son también acciones a tener en cuenta: Hay que recuperar la confianza de quienes trabajan y compran en el barrio".

Kassiss pone énfasis en que la seguridad efectiva requiere de un enfoque integral: "No basta con instalar cámaras o reforzar medidas físicas. Es fundamental que los almacenes de un mismo sector se coordinen, compartan información e identifiquen patrones y reincidencias. La tecnología debe utilizarse estratégicamente, no solo como registro, sino como herramienta para generar evidencia y construir casos sólidos".

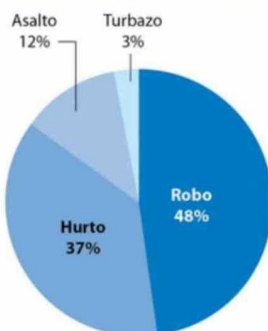
No obstante, considera que una de las medidas más efectivas es lograr una mayor articulación con policías, fiscalías y municipios, pero que es clave denunciar: "Sin denuncia no hay persecución penal, no hay registro del fenómeno y no se activan los mecanismos institucionales que permiten investigar y sancionar. Mientras estos delitos no tengan consecuencias concretas, seguirán repitiéndose".

Almacenes que declaran haber sido víctimas de delito en enero de 2026



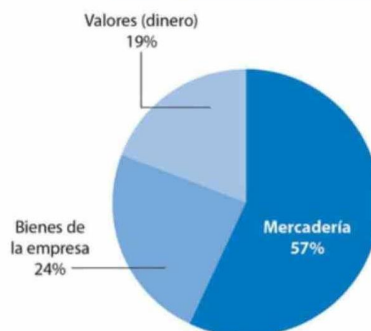
Fuente: CCS y Almacenes Digitales, 515 casos

Tipo de delito



Fuente: CCS y Almacenes Digitales, incluyendo solo a quienes declaran haber sufrido delitos en enero de 2026

Objetivo de los delitos



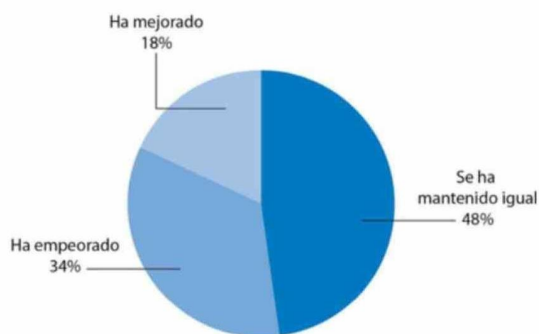
Fuente: CCS y Almacenes Digitales, incluyendo solo a quienes declaran haber sufrido delitos en enero de 2026

Personas afectadas



Fuente: CCS y Almacenes Digitales, incluyendo solo a quienes declaran haber sufrido delitos en enero de 2026

¿En el último año diría que este problema ha empeorado o mejorado?



Fuente: CCS y Almacenes Digitales.