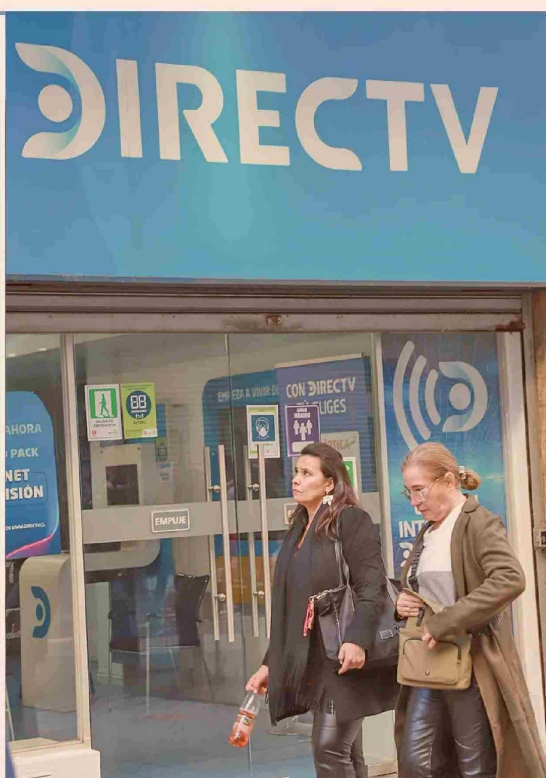


Fecha: 11-06-2025
Medio: Diario Financiero
Supl.: Diario Financiero
Tipo: Noticia general
Título: DirecTV pone sus ojos en Mundo Pacífico para poder crecer en el mercado de fibra óptica

Pág.: 2
Cm2: 637,8

Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad:

16.150
48.450
■ No Definida



Mundo Pacífico creció un 12,7% en los últimos doce meses.

Con todo, fuentes conocedoras de las conversaciones que se están llevando entre ambas empresas sostienen que DirecTV incluso ha abierto un proceso de *due diligence* mediante el cual buscaría obtener más información sobre Mundo y, así, poder presentar una oferta concreta por la empresa. Oferta que, según una de las fuentes, hoy todavía no se materializa.

Consultadas ambas empresas por el tema, ninguna quiso dar detalles. Una fuente ligada a Mundo Pacífico señaló que el dueño de la firma es un fondo de inversión que lleva tres años. Por eso, explicó, “siempre va a estar a la venta, siempre estamos abiertos a fusionarnos o a que nos compren, y siempre están mirándonos”.

Y agregó: “Nuestra compañía es muy eficiente en términos comerciales, tecnológicos y principalmente muy eficiente en costos”. Por ello, “cómo no van a estar interesados el resto de empresas del sector en comprarnos o fusionarse, es de libro, que todos están interesados y siempre están llamando. Todo pasa por que alguien pueda cumplir nuestras expectativas tanto económicas como contractuales en el tiempo”, aseguró este ejecutivo que pidió reserva de su nombre.

Por su parte, desde DirecTV comentaron que si bien no tienen información oficial para aportar, “es una realidad que DirecTV Latin America está constantemente en la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio que permitan mayor crecimiento y desarrollo de la compañía en el mercado”.

En ese sentido, con esta posible adquisición DirecTV podría consolidarse aún más como una compañía con capacidad de ofrecer plena conectividad –a través del internet fijo vía fibra óptica y el internet satelital– en todos los rincones de la región y específicamente en Chile, sin importar las limitaciones geográficas; meta que mencionó su *country manager*, Manuk Masseredjian, durante el Telecom Congress realizado por El Mercurio el mes pasado.

Otros interesados

Fuentes involucradas en el tema señalaron que, además de acercarse a DirecTV tiempo atrás, distintas empresas han conversado con Mundo. En ese sentido, afirmaron que hace un par de meses atrás la compañía de telecomunicaciones en cuestión intercambió conversaciones con Entel a través de un banco.

Dicho esto, cercanos a la negociación afirmaron que “todavía no hay nada cerrado con nadie, ya que el sector está complicado”.

DirecTV pone sus ojos en Mundo Pacífico para poder crecer en el mercado de fibra óptica

■ Conocedores de las conversaciones señalaron a DF que la multinacional está recabando información para presentar una oferta y, eventualmente, adquirir esta firma.

POR M. BAEZA Y B. DULANTO

Octubre de 2023 fue el mes en que un nuevo operador se sumó al competitivo negocio de la banda ancha en Chile: DirecTV, un par de meses antes, había obtenido

el “vamos” de la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel) para ofrecer internet fijo en el país y, con esto, se sumó –de la mano de On Net– a las empresas que ya ofrecían este servicio, como Movistar, Entel, GTD, Mundo Pacífico

y VTR, entre otras.

En el último tiempo, esta es una industria que se ha venido desarrollando activamente y al cierre del primer trimestre, de acuerdo a datos de Subtel, el porcentaje de hogares con internet fijo llegó a un 67,39%, siendo un 73,5% de estos conectados vía fibra óptica.

A juicio de expertos del sector, este negocio es más rentable y muestra una proyección más sólida que el móvil, una de las razones por la cual la compañía –ligada al grupo argentino Wertheim– tomó la decisión de entrar y con ello, poner fin a la dependencia de su servicio de TV de paga satelital.

Y es que el negocio de televisión por cable dejó de crecer ante la presión competitiva de las ofertas de *streaming*, por lo que los dueños de DirecTV comenzaron en 2021 a diseñar un plan para diversificar sus ingresos, y surgió la idea de entrar al segmento de fibra óptica.

A casi dos años de su llegada a la industria de la fibra óptica, DirecTV –bajo el nombre de su filial DFibra– sigue con interés de crecer y ganar terreno en el mercado chileno. Y, en esa línea, no deja de evaluar adquisiciones en la región.

Interés en Mundo

Para DirecTV las oportunidades de crecer en el mercado son más bien claras. Dicho esto, y de acuerdo a fuentes que conocen la interna de la compañía, la firma estaría mirando a un actor importante de la industria del internet fijo:

Mundo Pacífico.

Dicha empresa –controlada por el fondo de inversión en infraestructura digital Digital Bridge– lleva diez años en el negocio de la fibra óptica en Chile, ha ido ganando terreno en el país y ha mostrado un importante ascenso en el negocio de internet fijo a nivel nacional.

Fue en el año 2014 cuando Mundo –que llegó al país el año 1990 de la mano de un consorcio de empresarios argentinos– comenzó un plan de despliegue nacional de fibra óptica y, hoy por hoy, según datos entregados por Subtel al cierre del primer trimestre, tiene una participación de un 20,1% en el mercado de internet fijo (después de Movistar, ClaroVTR y GTD, respectivamente); no obstante, fue el segundo actor más relevante en fibra óptica con un 27,3%, detrás de su competidor más fuerte: Movistar.

Es más, de acuerdo a las últimas estadísticas públicas de Subtel,

27,3%
DEL MERCADO DE FIBRA ÓPTICA
EN CHILE LO TIENE MUNDO
PACÍFICO.