

Nueva Navidad

Una pregunta que muchos venimos haciéndonos hace un rato es ¿cómo será la Navidad del Coronavirus? Esta pandemia que ya alteró nuestra vida por completo, nuestros trabajos y hábitos de consumo, nuestras interacciones familiares y sociales, amenaza ahora con arrebatarnos una de las celebraciones más importantes del año.

Sin duda, estas fiestas que se nos acercan serán de las más extrañas que haya tocado vivir nunca y habrá que replantearse desde con quién las pasamos hasta cómo ponemos la mesa. Y aunque aún queda tiempo, podemos ir vaticinando cómo será esta Navidad 2020 para ir, al menos, haciéndonos a la idea.

Desde luego la libertad con la que solíamos concurrir a las tiendas físicas sin ningún tipo de restricciones hoy ya no existe y entran en escena una serie de medidas para evitar los contagios, con las que tendremos que convivir hasta tener a nuestra disposición la ansiada vacuna. Nuestro sector enfrenta entonces un tremendo desafío durante estas fiestas, época que concentra un 12% de las ventas anuales del retail: el comercio debe ser capaz de dar seguridad, sanitaria y física, a consumidores y colaboradores, no colapsar el sistema y potenciar los canales digitales logrando llegar en tiempo y forma con lo prometido.

Estamos conscientes de que todas estas exigencias, reconfigurarán el comercio tal y como lo conocíamos hasta hace pocos meses atrás. Por ello es que decidimos lanzar la Campaña Nueva Navidad cuyo principal elemento es una Guía de Buenas Prácticas con una serie de recomendaciones tanto para los

consumidores como para las empresas, independiente del tamaño de estas. A través de esta guía, que contó en su elaboración con distintos actores relevantes del retail y del Ministro de Economía en su lanzamiento, hacemos un llamado a los comerciantes para que, en primer lugar, anticipen la Navidad a efecto de evitar aglomeraciones en los establecimientos comerciales; segundo, es una invitación a que tengamos una Navidad responsable y segura sanitariamente, observando todos los protocolos que nuestro gremio ha impulsado en conjunto con la autoridad y tercero, propiciar que las compras de fin de año sean lo más digitalizadas posible, a objeto de atender las necesidades de los consumidores de manera más eficaz y evitando que estos concurren a los establecimientos comerciales de manera masiva.

Si bien el 2020 ha sido en extremo complejo y desafiante para nuestro gremio y los sectores que representamos, ad portas de la celebración más importante del año, quisimos hacer un esfuerzo adicional, al poner a disposición de todo el comercio del país, esta Guía de Recomendaciones y Buenas Prácticas. Esta es el regalo de Navidad ANTICIPADO, DIGITAL Y RESPONSABLE de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile para todos ustedes.



Manuel Melero

~
Presidente Cámara Nacional de Comercio.