

# Arribo de argentinos: el punto fuerte del verano según la Cámara de Turismo de Reñaca

**Trasandinos llegaron atraídos por una situación cambiaria todavía favorable para ellos.**

Si el fin de año 2025 estuvo marcado por las fiestas pirotécnicas en el mar, las cenas de año nuevo y bailables, lo que vino a posterior con el correr de los días y el inicio oficial de las vacaciones de verano no fue tan alentador.

Así lo explica el presidente de la Cámara de Turismo de Reñaca, Santiago Pérez, quien asegura que en enero hubo un buen comienzo en general para las tres áreas del turismo: hote-

lera, gastronómica y comercio, pero luego hubo cifras bastante discretas.

Atraídos por el mar, el clima y las compras, los veraneantes argentinos fueron quienes movieron la actividad turística más notoriamente. "Ahí aparece el esperado espaldarazo de quienes siempre mueven la aguja del turismo, los argentinos, que finalmente llegaron un poco más tarde, pero estuvieron y compatibilizaron nuevamente el turismo con las

compras, lo cual le vino muy bien a la región, con volúmenes de compras interesantes especialmente para las grandes tiendas del retail".

A ello se sumaron eventos deportivos que despertaron interés, como la primera fecha del Circuito Nacional de Surf en el Sector 5 de la playa de Reñaca y el Seven Juvenil Mackay 2026 disputado en canchas del Colegio Mackay, que invitan a segmentos del turismo deportivo.



## QUÉ PASÓ EN FEBRERO

En el caso de febrero, en tanto, cuenta Santiago Pérez que se desplegó otro formato de visitante, más nacional, atraído por programas ancla de televisión de distintos canales que muestran la ciudad y por todo lo que rodea al Festival de Viña. "Eso en sí atrae muchas visitas que ob-

vio mueven hoteles, terrazas, cafeterías, restaurant y todo el aparato de servicios".

Consultado respecto de cuáles son sus expectativas para el próximo verano, señala que hay que trabajar para tener una ciudad segura, limpia, ordenada, sin comercio ilegal y con ofertas accesibles, pero también porque los desafíos son

mayores. "Hay que trabajar ya porque los desafíos serán cada vez mayores y exigentes y la parrilla de destinos competitivos irá en alza, pero Reñaca tiene un punto a su favor y es que se ha convertido en una tradición en el turismo receptivo argentino para la época estival y eso hay que preservarlo, cuidarlo y, lo más importante, potenciarlo".