

Fecha: 21-01-2026

Medio: Hoy x Hoy

Supl.: Hoy X Hoy

Tipo: Noticia general

Título: El 21% de los latinoamericanos habla con chats de inteligencia artificial cuando se siente triste

Pág.: 6

Cm2: 480,5

VPE: \$ 1.075.303

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

82.574

251.974

No Definida

El 21% de los latinoamericanos habla con chats de inteligencia artificial cuando se siente triste

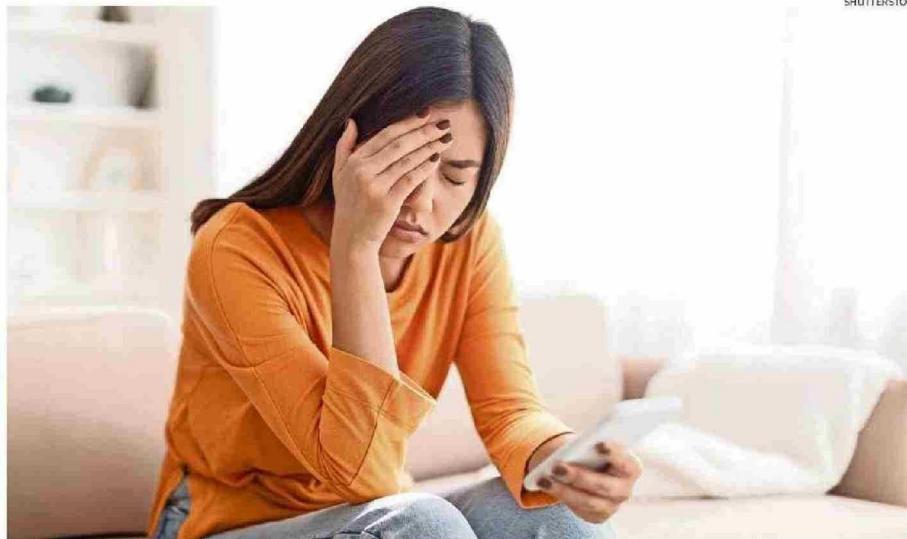
Estos sistemas responden de inmediato, pero podrían almacenar datos para luego ofrecer servicios pagados o facilitar estafas.

V.B.V.

A veces compartir el dolor o la causa del decaimiento hace que esa carga sea menos pesada, ya que al sociabilizar el malestar es posible verlo desde un ángulo distinto al propio y, quizás, encontrar una solución. Pese a ello, quizás porque cada vez es mayor el tiempo que se vive en internet, el 21% de los latinoamericanos admitió que le confía sus pesares a un chatbot de inteligencia artificial (IA), lo cual puede ser peligroso, indicaron especialistas.

La empresa global de ciberseguridad y privacidad digital Kaspersky encuestó durante noviembre a 3.000 personas de Chile, Argentina, China, Alemania, India, Indonesia, Italia, Malasia, México, Arabia Saudita, Sudáfrica, España, Turquía, Reino Unido y Emiratos Árabes. Al centrar los resultados en Latinoamérica, el 21% afirmó que utiliza herramientas de IA cuando se siente triste o decaído.

La firma indicó que los usuarios "buscan hablar y sentirse escuchados", por lo que recurren al mundo digital "para expresar cómo se



La soledad de la vida moderna lleva a que lo más cercano sean las aplicaciones en el celular.

sienten, percibiénolas como un entorno 'seguro' por su disponibilidad inmediata, la rapidez de sus respuestas y la ausencia de juicios o reacciones emocionales".

Sin embargo, estas características de aparente "familiaridad" son las que "pueden llevar a compartir información personal con mayor confianza que otros espacios".

Pueden llevar a compartir información personal con mayor confianza que otros espacios.

KASPERSKY
FIRMA DE CIBERSEGURIDAD

ló el fabricante de antivirus, en referencia a los amigos o la familia.

Entre los jóvenes, a nivel global, la generación Z y los millennials lideran esta tendencia; 35% afirmó acudir a estas herramientas en momentos de malestar emocional, frente al 19% de las personas de 55 años o más, lo cual "refleja un cambio en la forma en que las nuevas ge-

neraciones gestionan sus emociones, en la que cada vez involucran más a las plataformas digitales", subrayó la compañía.

Desde la misma llamaron a estar atento al "tratamiento de datos. Esto implica que la información compartida, incluidas conversaciones sobre estados de ánimo o situaciones personales, puede almacenarse y analizarse para

SHUTTERSTOCK



3.000 PERSONAS

fueron encuestadas en 15 países sobre la gestión de emociones en internet.

35%

de la generación Z (nacidos entre mediados de los 90 y 2010) dijo usar IA.

distintos fines, como la mejora de servicios o la personalización de experiencias para los usuarios".

Por esto, además de no compartir datos de identidad ni bancarios, la firma aconsejó revisar la política de privacidad del sistema antes de iniciar una conversación.

"ADULADORES"

La investigadora de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Católica (UC), Jocelyn Dunstan, advirtió que "los modelos como ChatGPT (o Gemini) no siempre tienen la razón, es necesario estar alerta y poder aplicar criterio a la hora de leer una respuesta. El negocio de estos servicios es interactuar la mayor cantidad de tiempo posible, por lo que es rentable hacer la inteligencia artificial y otros sistemas, aduladores y cercanos".