

Fecha: 10-07-2025

Medio: El Sur

Supl. : El Sur

Tipo: Noticia general

Título: CNTV Infantil cumple 25 años con archivo de 300 series

Pág. : 19

Cm2: 331,0

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

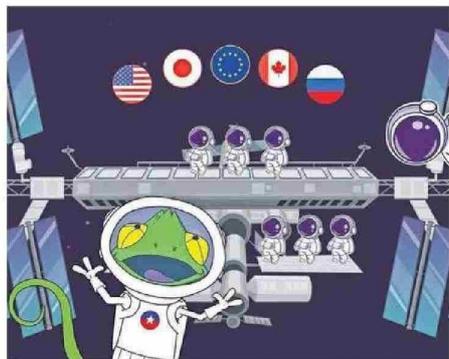
10.000

30.000

 No Definida

Objetivo es ofrecer una programación que entretenga, aporte y eduque a los niños

## CNTV Infantil cumple 25 años con archivo de 300 series



La idea del consejo televisivo es atraer al público infantil nacional.

Aplicación gratuita está actualmente disponible en el sitio web [cntvinfantil.cl](http://cntvinfantil.cl) para libre descarga.

El CNTV Infantil está celebrando 25 años con un archivo de cerca de 300 series disponibles pensadas en los niños.

En este caso, el acceso es a través de su aplicación gratuita, disponible en el sitio web [cntvinfantil.cl](http://cntvinfantil.cl), en el canal de YouTube y 77 canales regionales, como también a través de televisión abierta por NTV.

CNTV Infantil es la primera iniciativa pública del Consejo Nacional de Televisión que produce

este tipo de propuestas, ofreciendo sus propuestas en las formas indicadas de acceso público.

"Durante estos 25 años, como CNTV infantil se ha buscado generar contenido audiovisual cultural y educativo de calidad, que sea un aporte para el proceso de aprendizaje y desarrollo integral de niños y niñas que habitan nuestro país", apuntó Mauricio Muñoz, presidente del CNTV.

Agregó que la poca presencia de contenidos para niños en la señal abierta y de pago viene ha-

ciéndose notoria hace ya algunos años. "Hoy, el 61% de los niños y niñas es propietario de un smartphone, y lo usan para ver contenidos audiovisuales. Han migrado a internet, al consumo personal y también se entretienen con contenidos de RRSS y videojuegos. Es por eso que como Consejo tenemos un compromiso con este segmento y, a través de CNTV Infantil, estamos produciendo contenidos para niños y niñas que se emiten a través de múltiples plataformas", indicó.

La iniciativa tiene un comité integrado por 16 niños de todas las regiones del país, para escuchar sus opiniones, demandas y preferencias de apuestas del tipo.

Nacido en el año 2000, las cerca de 300 propuestas ofrecidas se traducen 2.500 capítulos.

Estos contenidos, explicó el representante del CNTV, sigue un proceso riguroso que "involucra investigación, colaboración y revisión constante", para asegurar que los programas sean educativos y atractivos para el público infantil. "Se trabaja en colaboración con expertos en educación infantil, algunos de los cuales son parte activa y permanente del equipo de trabajo. Por eso, es fundamental la participación activa de los niños y niñas en este desarrollo".

**El acceso a la señal es a través de múltiples plataformas, con el fin de llegar a la totalidad de la población infantil y comunidades educativas del país.**