

Europa: ¿un destino que se reactiva?

Pese a un 2024 complicado por factores económicos, este inicio de 2025 aparece auspicioso para los viajes a Europa y otros destinos lejanos. La llegada de Turkish Airlines y el tímido, pero paulatino incremento de frecuencias de otras aerolíneas, paquetes a precios convenientes y un público deseoso de arriesgarse con nuevos destinos, son algunos de los factores que explican este repunte.

■ POR PEDRO ARRAZTIO

2024 fue complicado para el turismo emisor en Chile: el precio del dólar, que durante enero superó la barrera psicológica de los \$1.000, y la menor conectividad con algunos destinos de Europa hicieron temer una temporada "floja", que sí se vivió durante algunos meses de ese año.

Sin embargo, desde algunos turoperadores señalan que la tendencia a buscar nuevos destinos en el extranjero se afianzó a principios de 2025, de la mano de un nuevo público que, más allá de los vaivenes de la economía, busca viajar al exterior.

Daniela Quintanilla, product manager de Europa y Destinos Lejanos del turoperador Pacific Reps, señaló: "A partir del segundo semestre de 2024 hubo un aumento considerable en la demanda para Europa y Destinos Lejanos, siendo Medio Oriente, Sudeste Asiático y África los mercados más solicitados. Los viajeros jóvenes son los que más demandaron destinos como Tailandia, Indonesia y otros puntos de la región. Sin duda la llegada de Turkish a Chile nos abrió nuevas oportunidades para volar a estos destinos, considerando que es la aerolínea con mejor conectividad a nivel global".

Desde otro mayorista, Tra-



velaway, confirmaron esta tendencia respecto al incremento de consultas, indicando que el 40% de ellas son para destinos de Europa, seguido por un 30% a Asia y un 20% al Caribe.

En cuanto a cifras, los datos señalan que el turismo emisor chileno a España –principal punto de entrada al Viejo Continente– se incrementó un 16% en 2024 respecto a 2023, traducándose en un total de 348 mil 746 visitantes y posicionándose como el segundo país de la región que más personas movilizó al país europeo el año pasado, detrás de Argentina.

Civitatis, plataforma online líder de visitas guiadas y excursiones en español con más de 90.000 actividades en 4.000 destinos repartidos en 160 países, indicó que Chile registró un crecimiento exponencial de consultas en Europa en 2025.

"En lo que va de 2025, es decir de enero a marzo, registramos un incremento en las reservas del 32% respecto al mismo período de 2024 y un aumento del 25% de usuarios chilenos que viajan a través de nuestra plataforma", indicó Nicolás Posse, Development Manager de la compañía en Chile.

La relevancia de la nueva conectividad

Uno de los elementos que ayudó a este repunte pese a la

Fecha: 17-03-2025
 Medio: Revista La Agencia de Viajes
 Supl.: Revista La Agencia de Viajes
 Tipo: Noticia general
 Título: **Europa: ¿un destino que se reactiva?**

Pág.: 23
 Cm2: 591,5
 VPE: \$ 1.665.712

Tiraje: 207
 Lectoría: 621
 Favorabilidad: ☐ No Definida



alta valorización del dólar durante buena parte del segundo semestre de 2024, fue la apertura de nuevas rutas. La más importante, sin duda, fue la llegada de Turkish Airlines a partir de diciembre del año pasado, con una frecuencia de cuatro vuelos a la semana vía San Pablo, Brasil.

Esto permitió afianzar una tendencia que ya se venía consolidando de paquetes a ese país a excelentes precios, que bordean los US\$ 2.500 con vuelo incluido.

“Turquía sigue estando en boga, sus precios son el principal enganche para aquellos clientes que buscan viajar acompañados desde Chile por un precio que resulta difícil de competir en otros puntos de Europa, aunque cabe destacar que no solo los clientes se están quedando con el viaje clásico Estambul y Capadocia, sino que también están queriendo explorar destinos de playa como Bodrum, Kusadasi o Fethiye”, indicaron desde Pacific Reps.

Taa ha sido la demanda del destino, que la aerolínea turca movilizó a más de 7 mil pasa-

jeros en su ruta Santiago-San Pablo-Estambul solo en enero de 2025, lo que empujaría a la compañía a aumentar de 2.406 a 3.948 asientos por semana.

Pero este no ha sido el único incremento en conectividad europea en los últimos meses. Air France y KLM se afianzaron como las aerolíneas europeas con mayor crecimiento en el transporte de pasajeros con Chile en enero de 2025.

La línea aérea de los Países Bajos obtuvo un aumento del 16,1%, seguido por la compañía francesa con un crecimiento del 8,6%. Air France también anunció que incrementará sus frecuencias de vuelos a Santiago de Chile, entre septiembre y octubre de 2025.

Más atrás se ubican British Airways con un crecimiento del 6,8% e Iberia con un aumento del 1,5% en la cantidad de pasajeros transportados.

Iberia durante 2024 operaba hasta 10 vuelos semanales entre las capitales de Chile y España, tres de los cuales incluyeron dos frecuencias diarias, lo que se traduce en 6.960 asientos cada semana.

Sin embargo, para 2025 la aerolínea planea ofrecer alrededor de 375.000 asientos, siendo la mayor capacidad de la aerolínea española en el mercado nacional en toda su historia.

El nuevo interés del viajero chileno

¿Qué lugares están visitando los chilenos en Europa y destinos exóticos? Según indicaron desde Civitatis, las excursiones más solicitadas por los turistas chilenos son paquetes a Egipto por 8 días, visitas guiadas por los Museos Vaticanos y la Capilla Sixtina (Italia), excursiones a Pisa, recorridos por San Gimignano y Siena (Italia), las visitas guiadas por el Coliseo, Foro y Palatino (Italia), excursiones a Toledo y Segovia (España) y paseos en barco por el Sena (Francia).

“En su mayoría, los viajeros chilenos contratan las excursiones y actividades en Europa durante los meses de abril, mayo, junio, julio, agosto y septiembre, que coinciden con la temporada de verano y primavera”, indicó Nicolás Posse, de Civitatis.

En Pacific Reps indican que

las redes sociales han generado la atención de destinos antes no explorados en Europa, como por ejemplo Albania, que destaca por su sorprendentes y desconocidas playas.

Portugal también está en tendencia, con destinos como Madeira, Algarve y cruceros por el Valle del Duero como algunos de los lugares preferidos en las solicitudes al turoperador.

“Para el segmento de luna de miel, África y Sudeste Asiático fueron sin duda los destinos más cotizados; los viajes de experiencias, en lugares íntimos, son la tendencia actual de viaje para los lunamieleros. Respecto a Medio Oriente, los viajes grupales para destinos como Turquía, Egipto y Dubái fueron el segmento más solicitado”, indicó Diego Álvarez, Key Account Manager de Pacific Reps.

Desde Travelaway, si bien no entregaron detalles de los destinos más requeridos, indicaron que principalmente las consultas son referidas a circuitos no tradicionales y a ciudades específicas que requieren un solo vuelo, como Madrid y París. 