

Mesa de Comercio Exterior de Magallanes analiza desafíos y oportunidades

La Mesa de Comercio Exterior (Comex) de Magallanes celebró una nueva sesión con la participación de 18 representantes de sectores productivos y servicios públicos, una reunión convocada por ProChile Magallanes. La instancia busca fortalecer las exportaciones regionales y abordar los desafíos particulares que enfrenta la zona más austral de Chile.

Entre las empresas y gremios asistentes estuvieron Aerolíneas Dap, Patagonia Timber, Agropat, Ultramar, Austrochile, la Asociación de Salmonicultores de Magallanes y Asociación de Ganaderos de Magallanes (Asogama). Por parte del sector público asistieron representantes del Servicio Nacional de Aduanas, Servicio de Impuestos Internos (SII) y las secretarías regionales ministeriales de Obras Públicas y Hacienda.

"Esta instancia nos permite como ProChile evaluar en mejor forma las dificultades y barreras que aún enfrenta el comercio exterior de Magallanes, que por ser la región más austral del país, tiene mayores desafíos que impone tanto la geografía y el clima, como la distancia con los grandes centros de consumo mundiales", señaló Alejandra Covacevich, directora regional de ProChile.

Durante la jornada se abordó la realidad de las exportaciones regionales, con énfasis en la carne ovina, el salmón y otros productos pesqueros; en tanto, en el área de servicios, destacó la industria creativa regional, el sector audiovisual y la logística antártica.

"Me pareció muy importante que exista esta instancia de la Mesa Comex, porque puedes ver sentados en una mesa a productores y exportadores con organismos públicos, animados por un mismo interés de facilitar el comercio exterior y permitir que los productos de Magallanes lleguen hasta sus puntos de destino en la forma más expedita y rápida posible", indicó la directora regional de ProChile.