

Fecha: 10-05-2026  
Medio: Diario Talca  
Supl.: Diario Talca  
Tipo: Noticia general  
Título: **Campus Cultura. Las artes en el cotidiano**

Pág.: 9  
Cm2: 422.2  
VPE: \$ 697.971

Tiraje:  
Lectoría:  
Favorabilidad:

Sin Datos  
Sin Datos  
☐ No Definida

# Campus Cultura. Las artes en el cotidiano



**María Victoria Flores Monreal**  
directora de Extensión, Arte  
y Cultura de la Universidad  
Católica del Maule.

**E**n el vertiginoso camino de la formación profesional contemporánea, es común caer en la trampa de medir la excelencia únicamente por el dominio de algoritmos, códigos legales o diagnósticos clínicos. Sin embargo, la verdadera formación integral —aquella que distingue a un profesional técnico de un líder transformador— nace en el cruce donde el pensamiento lógico se encuentra con la sensibilidad artística.

La Universidad Católica del Maule, a través de su estrategia Campus Cultura 2026, ha comprendido que la cultura no es un adorno ni una actividad extra-curricular; es una necesidad vital para el bienestar emocional y social de nuestra comunidad, donde la exposición a experiencias artísticas actúa como un catalizador del pensamiento crítico.

Estudios globales sugieren que los estudiantes que participan activamente en las artes tienen hasta tres veces más probabilidades de ser reconocidos por su éxito académico. El contacto con la creación fomenta el pensamiento lateral, permitiendo a los futuros profesionales resolver problemas complejos desde perspectivas innovadoras. En tiempos de incertidumbre social y económica, la



cultura se vuelve el ancla necesaria para la cohesión social.

Uno de los pilares de nuestra estrategia es la alteración deliberada del flujo cotidiano. Encontrarse con una intervención de piano o un concierto coral en el trayecto hacia una clase no es una distracción; es una invitación a redescubrir el entorno. Estas acciones cambian la percepción de la vida universitaria y democratizan el acceso. El objeto artístico deja de ser “intocable” y se convierte en un bien de uso público en espacios comunes.

La misión fundamental de la universidad no es en-

tregar respuestas definitivas, sino gatillar nuevas preguntas. Al propiciar espacios de experimentación creativa, como nuestros Nano Talleres o Ciclos de Cine al interior de los campus, estamos entregando herramientas de empoderamiento al estudiante, de goce, apreciación y estética.

Esta iniciativa es una pieza central del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional. Al apostar por la cultura en el campus, estamos formando ciudadanos más humanos, sensibles y conectados; profesionales capaces de ver el mundo de otra manera para, finalmente, tener el valor de innovar en él. ●