

## LOS PLANES DEL HOLDING CROSBY EN CHILE PARA TRAER MARCAS PREMIUM COMO DR. MARTENS Y ANINE BING



Estuvo en Chile durante nueve años, pero luego decidió irse. Y ahora está retornando al mercado nacional. Se trata de la icónica marca de calzado inglesa Dr. Martens, que surgió post Segunda Guerra Mundial en Reino Unido, pero que se convirtió en una marca muy vinculada al rock y el grunge, pues le han dado notoriedad figuras desde los integrantes de The Who hasta Kurt Cobain.

Tras su regreso al país está el holding Crosby, que es de propiedad del empresario argentino Joaquín Gotlib, hijo del también hombre de negocios argentino Rodolfo Gotlib, quien en el pasado tuvo negocios como director general de la marca Lacoste en Chile y manejaba Cacharel.

Su hijo siguió similares pasos empresariales como distribuidor de marcas premium, a través de distintas sociedades. A través de Crosby, Joaquín Gotlib tuvo a Dr. Martens en Chile entre 2014 y 2022, pero luego la británica se retiró, pues en 2021, en medio de la pandemia, tuvo problemas de abastecimiento y de escasez de productos, y prefirió irse de Latinoamérica, priorizando los mercados de Estados Unidos y Europa. Pero tras insistirle a la firma británica en reiterados viajes a Londres, Joaquín Gotlib volvió con la marca, como representante exclusivo para Chile y Argentina.

En su plan de aperturas en nuestro país, acaba de abrir su primera tienda en la galería Drugstore; en septiembre abrirá una segunda ubicación exclusiva en Parque Arauco; y planifican una tercera ubicación en 2026, además de estar a través de algunos distribuidores, como Falabella, entre otros. Mientras, en Argentina en julio abrirán una tienda en Palermo



Soho, y una segunda en un centro comercial en Buenos Aires en 2026. La distribución por parte de Crosby de Dr. Martens también alcanza al mercado mexicano, pero allá planea llegar a través de terceros distribuidores y tiendas multimarca.

Con su firma Crosby, Gotlib también acaba de abrir en mall Casacostanera otra tienda: la multimarca Palihouse, a través de la cual está introduciendo otras marcas de lujo en exclusiva, como Anine Bing, Ganni, Sporty & Rich, Moon Boot.

Y a través de otra razón social, de nombre Runrun, Joaquín Gotlib maneja la marca de zapatillas suizas On para Chile y Paraguay. Aquí abrieron la única tienda exclusiva de la marca en Latinoamérica, en Parque Arauco, que abrió en agosto de 2024, y planean una segunda para el próximo año. En Runrun también participa como inversor el padre de Joaquín, Rodolfo Gotlib.

¿Hay mercado, demanda y espacio para estas marcas? Pensando en que Dr. Martens tiene un precio en el mercado chileno en torno a los \$ 180 mil, Gotlib responde que planea ventas para 2026 sobre los 30 mil pares, y un número similar en Argentina.