

Fecha: 25-01-2026

Medio: La Tercera

Supl. : La Tercera - MT Motores

Tipo: Noticia general

Título: Ingeniería japonesa de última generación que lidera las preferencias de los chilenos

Pág. : 5

Cm2: 376,6

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

78.224

253.149

☐ No Definida

Mitsubishi L200:

Ingeniería japonesa de última generación que lidera las preferencias de los chilenos

Su potente motor Biturbo de más de 200 HP y 470 Nm, que asegura su performance en todo tipo de terrenos, junto a un diseño de vanguardia con tecnología de avanzada, y un servicio postventa que cubre de Arica a Punta Arenas, posiciona a la L200 como un verdadero sinónimo de confianza y rendimiento, tanto para el trabajo diario como para la aventura.

En un mercado de pick-ups cada vez más competitivo, la icónica Mitsubishi L200, se ha consolidado como una de las camionetas preferidas por los chilenos durante los últimos 10 años. La calidad y performance de este modelo, junto a los altos estándares de seguridad y la amplia red de servicio y respaldo de postventa, la convierten en la opción preferida, tanto para quienes trabajan en condiciones extremas, como para los que disfrutan de las actividades outdoor.

La seguridad es otra de las características de Mitsubishi Motors, marca representada en Chile por Astara. Además de estar equipada con un avanzado y sofisticado sis-

tema antirrobo, en 2024 la L200 fue la primera pick-up de Latinoamérica en obtener la máxima certificación de cinco estrellas de seguridad de Latin NCAP, conforme a los nuevos protocolos, demostrando así altos niveles de protección para el conductor y los pasajeros, que entrega el moderno sistema de Asistencia al Conductor (ADAS).

“La Mitsubishi L200 es el reflejo de calidad, seguridad y desempeño comprobado. A ese estándar de producto le sumamos una red de postventa sólida y cercana, con cobertura desde Arica a Punta Arenas, que asegura mantenciones oportunas, repuestos originales y un respaldo permanente para entregar toda la



Técnicos de la marca japonesa participaron en la Global Service Skills Contest 2025.

confianza y asistencia que necesitan nuestros clientes”, explica Natalia Isla, gerente general de Mitsubishi Motors Chile.

Parte importante de la estrategia de Mitsubishi Motors Chile es la excelencia en su servicio de postventa. Por ello, en diciembre fueron parte de la Global Service Skills Contest

2025 en Japón, una competencia técnica internacional organizada por Mitsubishi Motors Corporation, que busca fomentar la mejora continua, el trabajo bajo estándares globales y el intercambio de buenas prácticas entre países. De esa manera, buscan desplegar las mejores soluciones para la atención de sus clientes en Chile.