LITORALPRESS

Fecha: 10-06-2024
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Noticia general
Título: Autoridades y empresarios visitan Indonesia con miras a elevar envíos al sudeste asiático

Pág. : 3
Cm2: 626,8
VPE: $ 8.233.902

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

Esta semana el embajador en ese país recibirá una delegación público-privada encabezada por la Subrei:

Autoridades y empresarios visitan Indonesia con miras a elevar envíos al sudeste asiático

JOAQUÍN AGUILERA

Mario Artaza se instaló en noviembre en la sede diplomática del país más poblado entre los integrantes del bloque Asean, un mercado donde el sector exportador apuesta fuertemente por aumentar su presencia.

El embajador chileno en Indonesia, Mario Artaza, organizó durante mayo una cena con diplomáticos latinoamericanos donde recibió al secretario general de Asean, Kao Kim Hourn.

EL MERCURIO.

De los diez países que componen la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (Asean), Indonesia es el más poblado. Este mercado cuenta con cerca de 270 millones de habitantes y creció el año pasado a un ritmo cercano a 5%, pero también tiene una importancia estratégica por albergar en su capital, Yakarta, la sede de la secretaría general de Asean. En 2019, Chile se constituyó como "socio de desarrollo" del bloque, y una delegación público-privada liderada por la subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales, Claudia Sanhueza, viajará esta semana a Indonesia para discutir el siguiente paso en la relación comercial con Chile.

"Asean hace tiempo que es una prioridad para el país, porque diversifica nuestros vínculos con Asia", dijo Sanhueza a "El Mercurio" en mayo pasado.

La delegación chilena que visitará Indonesia y también Vietnam estará integrada, además de Sanhueza, por el presidente de Frutas de Chile, Iván Marambio y Juan Carlos Domínguez, que preside ChileCarne y también el consejo empresarial bilateral Chile-Indonesia de Sofofa. La intención es reunirse con autoridades de los ministerios de Comercio, del sector agrícola y de aduanas.

Zona estratégica

Chile cuenta con acuerdos comerciales de distinto alcance con seis de los países que componen Asean: Brunéi, Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia y Vietnam. Sin embargo, desde que el país adquirió el estatus de "socio de desarrollo" del bloque, no ha tenido mayores avances en su relación.

En el caso de Indonesia, ambos países firmaron un Acuerdo de Asociación Económica Integral (CEPA) en 2017, y desde entonces las exportaciones chilenas a este país han crecido desde US$ 100 a US$ 153 millones anuales en 2023 (ver infografía).

Marambio, de Frutas de Chile, plantea que en este viaje "estamos buscando avanzar en la apertura para nuestros cítricos, así como también en que se nos reconozca como país libre de la mosca de la fruta, especialmente cuando hemos logrado acreditar —una vez más— nuestro Sistema Nacional de Inocuidad". Durante la temporada 2022-2023 se enviaron casi 376.000 cajas de fruta fresca, de las cuales un 90% correspondía a uvas de mesa. También se exportaron kiwis (5%), cerezas (3%) y arándanos (2%).

En el caso de Vietnam, hubo un mayor protagonismo de las cerezas (49%), al igual que en Tailandia y Filipinas.

Felipe Lopeandía, sénior manager de Global Trade & Investment en Deloitte, precisa que la importancia de este mercado radica en que "aún existe espacio para un crecimiento mayor de nuestras exportaciones en sectores como el lácteo, el de las carnes de ave, cerdo y bovino, en algunos productos del mar y para algunas frutas frescas". Añade que también hay espacios de integración económica para los servicios, como en Indonesia, que cuenta con un protocolo de servicios suscrito en 2022, y recién aprobado por el Congreso chileno.

Yun Tso Lee, director del Centro de Relaciones Internacionales de la UDD, cree que el objetivo de esta visita debe ser "establecer acuerdos que faciliten el acceso de productos chilenos al mercado indonesio. Aunque contamos con un acuerdo de libre comercio, siempre existen temas regulatorios que dificultan las exportaciones". Hace alusión al protocolo Halal, normativa que revisa el cumplimiento de lo aprobado por la religión musulmana, y reconoce a los productos para su comercialización en los países que se rigen por ella.

Aunque algunos mercados como Singapur y Malasia están más consolidados por temas de ingreso, en el resto de la región sigue existiendo una potencialidad importante para nuestros productos finales de consumo, lo que lo hace un mercado con muchas oportunidades, añade Tun Tso Lee.

OPORTUNIDADES
Oportunidades en frutas, carnes, productos del mar y servicios se visualizan en el Sudeste Asiático para los envíos chilenos.

Tocando puertas

La embajada chilena en el país estuvo varios meses vacante —bajo subrogancia— hasta que, en noviembre pasado, fue asumida por Mario Artaza. Según cuentan conocedores de su trabajo, la gestión de Artaza —que posee experiencia diplomática en países como China y Singapur, entre otros— ha marcado una diferencia, principalmente por una nutrida agenda de encuentros con autoridades en la región, y un fluido vínculo con la contraparte, tanto en el Gobierno como en el sector privado.

Solo en el último mes, el embajador Artaza organizó en la residencia chilena una sesión informativa sobre el Territorio Chileno Antártico enfocada en empresas de turismo de Indonesia, además de una cena que reunió a diplomáticos latinoamericanos acreditados en el país con el secretario general de Asean, Kao Kim Hourn. En el mismo período visitó Timor-Leste, donde presentó sus cartas credenciales al presidente José Ramos-Horta, con quien además compartió un café y pudo "conversar distendidamente" —como publicó en su cuenta de LinkedIn—, y también se reunió con el presidente electo de Indonesia, Prabowo Subianto.

En el sector exportador destacan que su preocupación por el relacionamiento con este tipo de autoridades es uno de sus sellos, que además constituye un factor de especial relevancia para lograr acuerdos en Asia.

Domínguez, de ChileCarne, opina que "en los países de Asean, yo te diría que el tema de la confianza es clave, y en eso el embajador es muy movido, mucho de invitar a la embajada, de la parte de relaciones públicas. En estos mercados, eso puede cambiar y dar vuelta en 180 grados la relación". También tiene una opinión positiva en este sentido el presidente de Sigdo Koppers, Juan Eduardo Errázuriz, que por varios años ha liderado una serie de delegaciones empresariales a países asiáticos: "Ha ido a todas partes, realmente ha insistido en profundizar relaciones y abrir las fronteras. Se ha notado mucho, es la persona indicada para ese lugar".