

Fecha: 10-08-2025
Medio: Diario Financiero
Supl.: Diario Financiero - DF Mas
Tipo: Noticia general
Título: ALIADOS by Cebra reunió a más de 500 personas en su primera edición

Pág.: 25
Cm2: 333,1
VPE: \$ 2.951.590

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: ☐ No Definida

VIDA SOCIAL

ALIADOS by Cebra reunió a más de 500 personas en su primera edición

- El pasado miércoles 6 de agosto, la agencia de marketing y transformación digital, Cebra, llevó a cabo la primera edición de ALIADOS: ¡Cuando tú y la IA trabajan como uno solo! Evento que reunió a referentes del marketing, la tecnología y la innovación para explorar el impacto real de la inteligencia artificial en el crecimiento de las empresas.
- La jornada congregó a más de 400 asistentes presenciales y más de 100 personas conectadas vía streaming. El invitado principal fue Ignacio Briones, exministro de Hacienda de Chile, quien presentó la charla titulada "En busca del crecimiento perdido", donde abordó cómo la inteligencia artificial puede convertirse en una herramienta clave para recuperar el dinamismo económico del país.
- "Estamos muy orgullosos del éxito de esta primera edición, tanto por la convocatoria como por el nivel de las charlas que entregamos. Ahora, ALIADOS llegará a Madrid en septiembre y a Ciudad de México en octubre, y esperamos que este sea solo el comienzo", destacó Héctor Lascar, Founder & Global CEO de Cebra.
- ALIADOS fue posible gracias al apoyo de marcas como HubSpot, Atom, Aircall, SmartWe, Graspify y Matika, junto a colaboradores como Entel Empresas, Alto ICE, Myla, Maribérico, Selz, Carozzi, The Creators y Ahrefs. Además, contó con el respaldo de importantes media partners como Sistema B Chile, AMDD, ¡Bulb! Marketing Magazine, Cámara de Empresas Creativas, Diario Financiero, SEO Insights e IAB Chile.



Héctor Lascar, Founder & Global CEO de Cebra.
Charla Fusionando creatividad y automatización: la nueva estrategia de marketing.



Michael Zschweigert, CEO Cebra Andes; Carlos Valderrama, Strategic Partnership HubSpot de Estados Unidos; Ignacio Briones, exministro de Hacienda de Chile; y Héctor Lascar, Founder & Global CEO de Cebra.



Juan Carlos Valenzuela, Product Owner SaaS de Entel Empresas; Catalina Olivares, Content Strategist de Cebra; Tomás Ruz, Director de Inbound Marketing de Cebra; y Luis Vega, especialista en SEO.



Sebastián González, Product Manager de Capel; Camila Devillo, KAM de Cebra; Fernanda Pineda, Brand Manager de Capel; Valentina Palacios, Product Manager de Capel; y Pablo Gilbert, CCO de Cebra.



Pablo Sepúlveda, fundador de Birus; Francisca Álvarez, Customer Success Paid Media de Cebra; Nicolás Andrade, Director de Medios de Cebra; e Ivo Crisman, Technical Leader de Cebra.



Matías Vera, BDM de Cebra; Lina Echeverri, Senior Account Executive de Atom; Teresa Moreno, Head of Software Partners de Cebra; Diego Ávila, VP de Ventas de Atom; y Camila Henríquez, BDM de Cebra.



Micaela Romero, Growth Manager de Cebra. Del dato a la conversación: Cómo Aircall y la IA transforman tu operación.