

Fecha: 08-06-2025  
 Medio: Diario Financiero  
 Supl.: Diario Financiero - Inserto  
 Tipo: Noticia general  
 Título: Bruno Fritsch, el concesionario que conquistó la confianza de los chilenos

Pág.: 25  
 Cm2: 662,1  
 VPE: \$ 5.866.867

Tiraje: 16.150  
 Lectoría: 48.450  
 Favorabilidad:  No Definida

PUBLIRREPORTAJE



MARCAS CIUDADANAS

Trata bien a sus clientes - Top 30

Ranking

1	 FARMACIAS DEL SALUD	11	 COLUN	21	 Pescanova
2	 PRONTO	12	 LATAM AIRLINES	22	 Blue
3	 COPEC	13	 Uber	23	 chilexpress
4	 Aeropuerto de Santiago	14	 Starbucks	24	 upa!
5	 Mercado Libre	15	 Café Castaño	25	 Bruno Fritsch
6	 preunic	16	 Lotto Chile	26	 BCI
7	 MUT	17	 Café Castaño	27	 DBS
8	 Bebidas Delicias	18	 Café Castaño	28	 Shell
9	 maicoo	19	 Cooperativa	29	 Papa John's
10	 Mercado Pago	20	 Actis	30	 Papa John's

Marcas que no son ciudadanas a nivel total

# Bruno Fritsch, el concesionario que conquistó la confianza de los chilenos

Reconocido por CADEM como la mejor marca de concesionaria en Chile, Bruno Fritsch se posiciona como referente en excelencia, compromiso y experiencia al cliente.

En un entorno cada vez más exigente y competitivo, pocas marcas logran trascender por su capacidad de generar vínculos duraderos con sus clientes. Ese es el caso de Bruno Fritsch, que ha sido elegido como la mejor marca en la categoría Concesionarias del Estudio Marcas Ciudadanas 2025 de CADEM, un reconocimiento que destaca no solo la calidad de su servicio, sino también su integridad organizacional.

El estudio, que evaluó a más de 320 marcas de diversas industrias, también posicionó a Bruno Fritsch en el TOP 9 de empresas que mejor tratan a sus trabajadores y proveedores, y en el TOP 25 de aquellas que ofrecen una atención destacada a sus clientes y que son reflejo del trabajo en equipo, cimentada en valores como la ética, la innovación y el respeto por las personas.

Los resultados de este estudio, son fruto de más de 48 años de esfuerzo de nuestros colaboradores, con infraestructura de primer nivel, tecnología avanzada

e innovación constante, con el objetivo de entregar siempre la mejor experiencia a nuestros clientes en cada una de nuestras áreas que nos posicionan como un referente en la industria.

Hoy como Grupo Bruno Fritsch, contamos con equipos de trabajos conformados por más de 3000 colaboradores, con operaciones en Chile, Perú y Colombia, con Venta de Autos Nuevos, Venta de Autos Usados, Servicios

Técnicos, División de Ventas a Empresas y Corredoras de Seguros, permitiéndonos anualmente que más de 60.000 clientes nos prefieran a la hora de comprar su próximo auto y otros 260.000 confíen en nuestros servicios técnicos.

Más allá de las cifras, Bruno Fritsch ha construido una reputación basada en la confianza de sus clientes y socios estratégicos, en una cultura corporativa centrada en la excelencia, la ética y el servicio.

En esta industria que exige eficiencia, innovación y cercanía al cliente, en Bruno Fritsch trabajamos fuertemente en entender las necesidades de nuestros clientes, potenciando y desarrollando la omnicanalidad de cada uno de nuestros puntos de contacto, esto nos ha llevado a que nuestra página web [www.brunofritsch.cl](http://www.brunofritsch.cl) sea hoy la número 1 de visitas de la Industria Automotriz.

En un mercado en constante evolución, nuestro compromiso es claro: seguir innovando para ofrecer la mejor experiencia automotriz del país.

