

Fecha: 25-01-2026
 Medio: Diario Talca
 Supl.: Diario de Curico
 Tipo: Noticia general

Pág.: 5
 Cm2: 579,5

Tiraje:
 Lectoría:
 Favorabilidad:

Sin Datos
 Sin Datos
☐ No Definida

Título: Parquímetros del centro de Curicó seguirán en manos de la misma empresa

Tras fallida licitación de octubre pasado

Parquímetros del centro de Curicó seguirán en manos de la misma empresa

La actual administradora, si bien planteó una oferta económica menor, logró mayor puntaje en otros puntos de la licitación



El concejo Municipal, tras la correspondiente licitación, aprobó en forma unánime que la actual empresa encargada del sistema de parquímetros del centro de Curicó, se mantenga en la administración de los estacionamientos, zanjándose la controversia que se generó el octubre pasado cuando se objetó un primer proceso licitatorio.

En esa fecha, el proceso le había sido prácticamente adjudicado a una empresa que fue "observada", incluso por concejales, ya que si bien ofrecía una mejor oferta económica para el municipio, no presentaba mayor experiencia en el área. A ello se sumaron, según trabajadores de parquímetros, situaciones económicas anteriores que debían ser "revisadas". Debido a estos antecedentes, la decisión de la licitación fue "postergada" y luego se inició un nuevo proceso, esta vez con nuevas bases. En tanto, para la ad-

ministración de los parquímetros se extendió el contrato a la empresa vigente, mientras se resolvía la nueva licitación, lo que terminó por definirse en una de las últimas sesiones del concejo edilicio. El 23 de diciembre pasado fue la apertura de la respectiva licitación, presentándose un total de dos empresas: Granada SPA (que ofertó \$38.000.000), además de la Inmobiliaria e Inversiones AYMA Ltda. (\$28.000.900). La "observada" empresa del anterior proceso en esta ocasión no se presentó. El criterio que se utilizó para establecer "la mejor propuesta" quedó de la siguiente manera: oferta económica (30%), oferta técnica (30%), experiencia en servicios similares (30%), programa de integridad (4%), igualdad de género (3%) e inclusión laboral (3%). Finalmente, el Concejo Municipal se inclinó por la oferta planteada por la empresa AYMA, por sobre Granada SPA, pese a que la propuesta econó-

mica de esta última fue superior a la primera. Las calificaciones finales fueron las siguientes: AYMA con un 6.40 y Granada con un 4.2.

Alcalde

Sobre lo económico, el alcalde George Bordachar destacó que con esta nueva licitación el municipio logró "aumentar el aporte" AYMA, en comparación a lo que fue el proceso anterior (de \$24.000.000 a \$28.000.900). Junto con ello, la decisión que tomó el concejo, dijo, le da tranquilidad "sobre todo a los propios trabajadores" de la empresa.

"Están los mismos valores (a cobrar a los usuarios) y los mismos trabajadores y esa es la tranquilidad que siempre nos pedían", dijo el jefe comunal, añadiendo que se está evaluando la posibilidad de sumar más cuadras al actual contrato del sistema de parquímetros, por ejemplo, algunas que están cercanas a la Felicur y que habrían sido solicitadas por integrantes del

centro comercial para ordenar el sistema de estacionamiento en el entorno.

Lo anterior fue complementado por el concejal Edgardo Reyes, quien dijo que "la continuidad de los trabajadores y mejoras en el sistema eran temas importantes dentro de esta licitación, que es una licitación nueva, en que la empresa que estaba participó y se la adjudicó al lograr mayor puntaje, en especial en lo que dice relación con la experiencia".

"Si bien la empresa Granada planteó una propuesta mayor, de 38 millones de pesos, y AYMA con una oferta menor de 28, sin duda que el apoyo a los trabajadores, el tema vestuario, los bonos y varias otras situaciones hicieron que AYMA se adjudicara la licitación, y más aún que ha tenido un buen desempeño en los últimos años y ahora además lo hace con un monto mayor (que el que entregaba al municipio), entonces para el municipio también va a significar un aporte mayor", acotó Reyes. ●