

Crónica

Teck Quebrada Blanca y Fundación Trabaja de la UNAP:

Crea Tarapacá Empresas premia a empresarios que prestan servicios a la minería regional

Con alta convocatoria de empresas de la región, el talento local volvió a demostrar que la innovación, la creatividad y una amplia oferta de servicios también nacen desde Tarapacá.

En este contexto, se llevó a cabo la ceremonia de cierre y premiación de Crea Tarapacá Empresas 2025, iniciativa impulsada por Teck Quebrada Blanca y ejecutada por Fundación Trabaja Unap. Esta primera versión del programa convocó a emprendedores y empresas locales a postular sus proyectos en cinco categorías: Empresas que prestan servicios a la minería o contratistas de la minería; Calidad de Vida (salud o educación); Innovación y Sustentabilidad; Sello Empresa Tarapacá y Sello Mujer. Tras un proceso de postulación y evaluación, 30 empresas avanzaron a la etapa de selección, instancia en la que presentaron sus planes de negocio y accedieron a mentorías especializadas. De ellas, 15 llegaron a la gran final, resultando cinco empresas ganadoras.

El programa contempló un fondo total de \$40 millones, las 30 empresas semi finalistas recibieron un reconocimiento de \$500.000. cada una, Asimismo las empresas



ganadoras recibieron un premio de \$5 millones cada una, destacando el valor de su participación y esfuerzo durante el proceso.

Además del apoyo económico, Crea Tarapacá Empresas 2025 permitió a las empresas acceder a talleres de capacitación especializada, y podrá financiar la adquisición de materiales, herramientas, implementación o mejoras en sus espacios de trabajo, acciones clave para fortalecer la productividad y competitividad de los negocios locales, acciones que son

consideradas determinantes para que enfrenten sus desafíos constantes.

PROGRAMA CON ENFOQUE TERRITORIAL

Sobre la relevancia de esta iniciativa, el gerente de Gestión Comunitaria de Teck Quebrada Blanca, Paulo Barraza, destacó: "Para nosotros es fundamental integrar el ecosistema emprendedor de la Región de Tarapacá, del cual nos sentimos profundamente orgullosos. Acciones como esta buscan elevar la

calidad de los emprendimientos y fomentar el trabajo colaborativo entre instituciones y privados. Nuestra estrategia de desarrollo comunitario apunta a potenciar y llevar a un nivel superior a quienes emprenden en la región. Felicito a todos los participantes por llegar a esta etapa; estoy seguro de que en el futuro nos volveremos a encontrar con negocios aún más sólidos y desarrollados".

Por su parte, el rector de la Universidad Arturo Prat y miembro del directorio de la Fundación

Trabaja UNAP, Alberto Martínez, resaltó la labor social y el enfoque de los programas privados de la institución, sosteniendo que: "Ha sido una jornada extensa, pero para quienes fuimos jurados el tiempo pasó volando; fue sumamente enriquecedor escuchar las experiencias de cada emprendedora y emprendedor. Como Universidad, y especialmente a través de nuestra Fundación, nos sentimos orgullosos del trabajo silencioso que realiza nuestro equipo para aportar al desarrollo de Tarapacá mediante el

Jueves 5 de Febrero de 2026

El Longino Soy del Norte

www.diariolongino.cl 11

Crónica



acompañamiento técnico. Estamos felices y agradecidos por ser parte de esta iniciativa".

Sobre el despliegue territorial y la alta convocatoria en las siete comunas de la región, el consultor senior de Fundación Trabaja UNAP,

Carlos Burky, destacó el éxito de la iniciativa: "Estamos muy satisfechos con los alcances del programa Crea Tarapacá Empresas. Junto a Teck Quebrada Blanca, iniciamos este camino con más de 130 empresas participantes, de las cuales 30 llegaron a la final.

Tras una rigurosa evaluación, seleccionamos a los cinco ganadores, y una mención honrosa, quienes también fueron galardonados. Más allá del incentivo económico que les permitirá mejoras importantes en sus empresas, lo más relevante ha sido el proceso

formativo y que recibieron durante el proceso; una labor integral con la que, como Fundación, buscamos contribuir al desarrollo de nuestra región".

EMPRESAS GANADORAS

La difícil misión de seleccionar a los ganadores en las cinco categorías y la mención especial recayó en un jurado de alto nivel, integrado por: Paulo Barraza (gerente de Gestión Comunitaria de Teck Quebrada Blanca), Alberto Martínez (Rector UNAP y director de Fundación Trabaja Unap), Catalina Cortés (directora Regional de Corfo), Guillermo Vicentello (director Regional de Sercotec), Marcos Gómez (Gerente General de la All), Carlos Burky

(Asesor Senior de Fundación Trabaja UNAP) y Rafael Montes (presidente de la Cámara de Comercio, Industrias y Turismo de Iquique A.G.). Las empresas premiadas en esta primera versión de Crea Tarapacá Empresas 2025 fueron:

Proveedor de la Minería: Servicio de Lavandería "Silvia".

Sustentabilidad e Innovación: Restaurante Solar Ancestral "Qori Inti". Calidad de Vida: Avícola "Salki".

Sello Mujer: La Allegra SpA.

Sello Empresas: Turismo Indígena Aymara "Expedición Mauque".

Adicionalmente, se

hizo entrega de un reconocimiento especial a chocolates artesanales "Chocoletto". Tras recibir el premio en la categoría "Proveedor de la Minería", Sylvia Gómez, dueña de "Lavandería Sylvia" -emprendimiento de Pozo Almonte-, agradeció la distinción y resaltó el impacto de la formación recibida: "Este premio me permitirá dar un gran paso; actualmente en mi empresa no contamos con energía trifásica y este fondo nos ayudará a concretar esa inversión para ampliar la producción y aumentar las ventas. Valoro mucho las herramientas y capacitaciones obtenidas, ya que son fundamentales para optimizar nuestros procesos", afirmó, destacando el apoyo integral del programa.

Crea Tarapacá Empresas 2025 logró convocar a de las siete comunas de la región, integrando una diversa cartera de proyectos en las áreas priorizadas. Desde la organización destacan que "es una experiencia que va mucho más allá de la competencia, donde se generaron nuevas oportunidades para las empresas, se ampliaron visiones y se fortaleció una cultura de innovación, contribuyendo al desarrollo económico regional y a la generación de soluciones creativas frente a los desafíos actuales".

