

Agencias repuntan ventas con feriados y reapertura de Tacna

Una de las agencias de buses incluso señaló que sus ventas han subido un 70%, por lo que evalúan como positivo el mes.

Bibiana Mamani H.
 bibiana.mamani@estrellaarica.cl

Durante un recorrido por el Terminal de Buses Nacional (Rodoviario), se observó a varias familias cotizando pasajes para este fin de semana largo, ya que el lunes 27 es feriado según calendario.

En este contexto, desde la Agencia de Buses San Antonio, explicaron que la demanda por los pasajes subió desde la reapertura con Tacna.

"Hemos tenido un aumento en la venta de pasajes de casi un 70%. Incluso mucha gente quedó afuera porque hubo escasez de buses el feriado", comentó la encargada.

Normalmente esta agencia posee dos buses con salidas diarias en horario de la mañana y tarde. Sin embargo, ante el aumento de pasajeros, en alguna oportunidad se han visto en la necesidad de habilitar un tercer bus para cumplir con la demanda.

"Ahora solo tenemos salidas a Iquique, pero también tenemos las ventas en la Agencia San An-



FAMILIAS Y PASAJEROS HABITUALES ESTÁN COTIZANDO PASAJES PARA EL FIN DE SEMANA LARGO.

drés de Arica-Iquique e Iquique-Santiago y diferentes ciudades que quedan al paso como Tocopilla, Antofagasta, Copiapó y la Serena. Destinos que tiene de San Andrés y San Antonio", detallaron.

Respecto al impacto que generó la reapertura de frontera entre Arica y

5.30

a 22 horas, es el horario de atención del Terminal de Buses Nacional, según informó su administración.

Tacna el 1 de mayo de este año, desde la agencia comentaron que "la apertura de frontera nos ha servido mucho a todos, pero nosotros tenemos más salidas desde aquí, porque algunos no se quieren arriesgar todavía a viajar por los contagios".

En tanto, desde la

Agencia Chilebus, la encargada aseguró que "las salidas de Antofagasta o Calama aumentaron la demanda de pasajes. Esto empezó con la reapertura de la frontera con Tacna, porque toda la gente que viene aquí va a Tacna por temas médicos, visitas u otros, también las comer-

ciantes vienen para seguir con su trabajo, entonces desde ahí subió la demanda, siendo lo que más nos activó".

En cuanto a los feriados largos, la encargada, precisó que "la venta de pasajes aumenta siempre que hay un fin de semana largo, porque la gente aprovecha de descansar, viajar o visitar familia. Y como los tramos son cortos pueden ir y venir".

Las expectativas de las agencias con este fin de semana largo son buenas, y esperan que con las vacaciones de invierno de los escolares sus cifras de ventas mejoren las próximas semanas.

Por otro lado, varias agencias del Terminal de Buses Nacional, señalan que a pesar de la reducción de horario que tuvo el recinto, se han mantenido trabajando de acuerdo a las medidas sanitarias establecidas por la autoridad. Sin embargo, plantean que se podría evaluar la extensión de horario.

Por ahora, desde la administración del recinto, informaron que el horario es de las 5.30 a 22 horas.