LITORALPRESS

Fecha: 12-08-2025
Medio: La Tribuna
Supl. : La Tribuna
Tipo: Noticia general
Título: Cervecería Luthier cosecha dos oros en Brasil llega a O distinciones internacionales

Pág. : 6
Cm2: 668,3
VPE: $ 1.128.058

Tiraje: 3.600
Lectoría: 14.800
Favorabilidad: No Definida

Cervecería Luthier cosecha dos oros en Brasil y llega a 40 distinciones internacionales

María Paz Rivera
prensa@latribuna.cl

El emprendimiento angelino obtuvo dos nuevas medallas de oro en la prestigiosa Brasil Beer Cup, lo que reafirma su sitial como referente de la cerveza artesanal chilena. Los hermanos Carrasco fundaron la marca en 2012.

Dos nuevas medallas de oro sumó la Cervecería Luthier en la reciente edición de la Brasil Beer Cup, uno de los certámenes cerveceros más importantes de Sudamérica. Con estos reconocimientos, la marca fundada en Los Ángeles por los hermanos Carlos y Eric Carrasco alcanza un total de 40 premios obtenidos en competencias nacionales e internacionales.

La excelencia, el compromiso y la pasión por el oficio han construido la identidad de esta empresa sobre la base del cuidado artesanal, la innovación y el respeto por la tradición cervecera.

Su nombre, inspirado en los artesanos que construyen instrumentos musicales, refleja su filosofía: cada cerveza es concebida como una pieza única, elaborada con técnica, paciencia y dedicación, para que cada sorbo sea una experiencia memorable.

PIONEROS EN LA ESCENA NACIONAL

Carlos Carrasco, socio y fundador, indicó a Diario La Tribuna que, desde sus inicios, Cervecería Luthier ha sido pionera en la escena cervecera nacional, al introducir estilos, ingredientes y procesos innovadores.

La empresa mantiene los principios que la definen: calidad sin compromisos, respeto por la tradición cervecera reinterpretada con un sello local, sostenibilidad en sus procesos y la promoción activa de la cultura cervecera.

El reciente triunfo en Brasil se suma a un palmarés que incluye galardones obtenidos en la Copa Cervezas de América de Chile, Copa Mitad del Mundo de Ecuador, Copa Cervecera Independiente de Chile, Aro Rojo de México, Copa Guaraní de Paraguay y otros torneos de prestigio.

Este historial permite destacar a la provincia de Biobío como un referente no solo local, sino también de la cerveza artesanal a nivel continental.

DESARROLLO TERRITORIAL Y ORGULLO FAMILIAR

La cervecería es parte activa de la Corporación de Turismo de Los Ángeles (Contur) y participa en diversas iniciativas que impulsan la identidad territorial, el turismo sustentable y la promoción de productos con valor de origen.

Esta vinculación ha permitido que el producto crezca en el territorio y se proyecte como un embajador cultural, identitario y gastronómico de la zona.

Para Carlos Carrasco, socio fundador y gerente comercial, este nuevo reconocimiento es el resultado de años de dedicación a la mejora de la calidad y la producción.

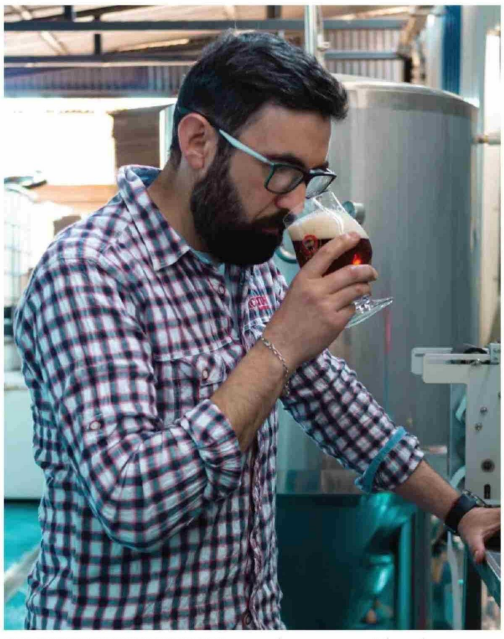
"Cada medalla representa horas de trabajo y cuidado en cada detalle. Que sean dos oros en Brasil y que lleguemos a los 40 premios en nuestra historia nos llena de orgullo y nos impulsa a seguir creando cervezas que emocionen", expresó.

Por su parte, Eric Carrasco, gerente de producción, agregó que desde sus inicios buscaban que la cerveza artesanal contara una historia, un patrimonio ligado a la zona y algo que la representara.

"Siempre quisimos que fuera más que una fábrica: un taller donde cada receta tuviera alma y cada botella contara una historia. Este logro demuestra que vamos por el camino correcto, llevando el nombre de Los Ángeles y de Chile a los escenarios más exigentes del mundo", señaló.

Con estas dos nuevas preseas doradas, el emprendimiento refuerza su meta de seguir perfeccionando su arte cervecero, combinando tradición, ciencia y pasión, con la vista puesta en nuevos desafíos que sigan posicionando a Los Ángeles en el mapa cervecero mundial.

CON LA RECIENTE DISTINCIÓN, el emprendimiento elevó a 40 los premios nacionales e internacionales obtenidos desde 2012.



SUS PROPIETARIOS AFIRMAN que cada cerveza es elaborada como una obra única, combinando tradición, innovación y pasión artesanal.

"Cada medalla representa horas de trabajo y cuidado en cada detalle. Que sean dos oros en Brasil y que lleguemos a los 40 premios en nuestra historia nos llena de orgullo y nos impulsa a seguir creando cervezas que emocionen"

Carlos Carrasco,
socio fundador y gerente comercial de Cervecería Luthier