

En Talca ministerio de la Mujer, SernamEG y Walmart inauguran nueva edición de «Hecho en mi Barrio»

La iniciativa reúne a emprendedoras de seis comunas de la Región del Maule que desde el (jueves) hasta el domingo 24, exhiben y comercializan sus productos en el supermercados Líder.

En el marco de la alianza público-privada entre el Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género (SernamEG) y la empresa Walmart, se dio partida en Talca y en otras nueve capitales regionales del país a la feria de emprendimiento «Hecho en mi Barrio».

dado el aniversario número 30 del formato de cadenas de supermercados Líder en Chile, El programa se desarrolla junto al Ministerio de la Mujer y Equidad de Género y SernamEG, con foco en fortalecer el emprendimiento femenino y ampliar las oportunidades de comercialización para pequeños

negocios.

Esta nueva edición que funciona desde 2018 nace del convenio entre el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género con Walmart, que permite que mujeres emprendedoras de los programas del SernamEG, tanto Mujeres Emprendedoras como Mujeres Jefas de Hogar, fortalezcan el emprendimiento femenino a través de espacios al interior de Líder para que exhibir y comercializar sus productos en supermercados ubicados desde Arica hasta Puerto Montt.

La seremi de la Mujer y la Equidad de Género, **Fernanda Aguirre** valoró esta iniciativa justo en el aniversario

número 30 de Walmart en Chile, con su formato Líder, «que les permite a las mujeres emprendedoras mejorar su calidad de vida y ampliar sus ingresos junto con visibilizar sus emprendimientos. Sabemos que tenemos un 9,8% de desempleo femenino en la región, por ello el gobierno del presidente Kast ha puesto énfasis en disminuir esas cifras y crear más empleo para las mujeres.

El gerente de ventas de Líder Talca, **Roberto Peña** manifestó estar muy contentos de celebrar estos 30 años de Walmart y qué mejor hacerlo con esta ini-



ciativa entre el Ministerio de la Mujer y SernamEG, que permite fortalecer el emprendimiento femenino. Estamos felices de compartir con las emprendedoras

de esta región.

En tanto, la directora regional del Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género, **Ana Cecilia Retamal** que felicitó a la cadena de supermercados en su nuevo aniversario, señaló que durante estos cinco días de feria rotarán cerca de 40 emprendedoras, de seis comunas de la región. Esto significa entregarles espacios gratuitos de comercia-

lización tan necesarios para robustecer sus negocios, emprendimientos y con ello su autonomía económica.

Según informó la compañía, el programa «Hecho en mi Barrio», ya acumula más de 2.800 ferias realizadas, más de 15 mil emprendedores participantes y ventas superiores a \$1.450 millones desde su creación.

Vacunarse, ventilar y autocuidado: factores claves para prevenir