

Fecha: 31-05-2023
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Chile Tecnológico
 Tipo: Noticia general
 Título: ¿Por qué EE.UU. quiere prohibir TikTok?

Pág.: 3
 Cm2: 492,2
 VPE: \$ 6.464.948

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

TikTok cuenta con 94 millones de usuarios activos mensuales en territorio estadounidense.

PLATAFORMA
 ESTÁ EN EL
 OJO DE LA
 TORMENTA:

¿Por qué EE.UU. quiere prohibir TikTok?

◆ El estado de Montana intentará vetar la red social en 2024 después de que la Casa Blanca diera un ultimátum definitivo para hacer lo propio en dispositivos gubernamentales.

S **LUIS SAN MARTÍN ARZOLA**
 CORRESPONSAL EN ESPAÑA

egún un estudio realizado a mediados de 2022 por SemRush, referente en *marketing online*, las siete redes sociales más utilizadas del mundo son Facebook, YouTube, WhatsApp, Messenger (el chat de Facebook), Instagram, WeChat y TikTok. Las primeras cinco tienen su sede en Estados Unidos, principalmente en California.

WeChat y TikTok están en China. Esta última, con sede en Shanghai, cuenta con 94 millones de usuarios activos mensuales en territorio norteamericano, de acuerdo a Statista. Si las previsiones resultan acertadas, alcanzará los 100 millones en los próximos años.

Su éxito es abismal, con una gran capacidad para captar nuevos usuarios. La Generación Z es la principal consumidora, en cuanto sus contenidos persiguen, ante todo, entretener. Sus integrantes "buscan el diálogo y son nativos digitales", asevera Cristian Valdés, director de Ingeniería Civil Industrial de la Universidad San Sebastián. "Al mostrar contenido corto y un algoritmo que permite ir directo a los intereses, se convierte en una aplicación bastante adictiva", destaca.

La proliferación de *influencers* despierta la identificación y el "escape" de quienes la emplean como refugio, afirma Juan José Retamal, consultor en *marketing* y transformación digital y

magíster en Comunicación Digital de la Universidad Mayor. "El algoritmo es fino y rápido, se actualiza en el minuto, y es muy bueno para clasificar la información y mostrarla al usuario con mayor afinidad", apunta.

¿AMENAZA PARA LA SEGURIDAD?

A pesar de su alcance, no está del todo aceptada en Occidente, sobre todo en Estados Unidos. Montana quiere prohibirla, con una multa de 10.000 dólares diarios a TikTok y a las tiendas de apps que la ofrezcan. La compañía contraatacó la semana pasada y presentó una demanda alegando que el veto viola leyes federales y la primera enmienda de la Constitución norteamericana.

La administración Biden ha hecho lo propio, con punto de partida en la prohibición en todo dispositivo gubernamental. El Presidente quiere que ByteDance, la compañía madre de la red social, distribuya y venda sus acciones para dar más transparencia a sus movimientos. Esto se sostiene en los riesgos a nivel de ciberseguridad, la protección nacional —ya esgrimida por Trump en 2020— y en las sospechas que hay sobre el uso que se da a los datos personales.

El debate ahonda en que son excesivos, aunque no más que en otras redes, coinciden los expertos consultados. Una diferencia con respecto a las demás pla-

OTROS PAÍSES DONDE SE HA CUESTIONADO TIKTOK

- * **BÉLGICA:** Prohibido parcialmente en los dispositivos del gobierno federal para salvaguardar la ciberseguridad y la privacidad.
- * **FRANCIA:** Prohibido parcialmente por un período en 2022 debido a discursos de odio y desinformación.
- * **GRAN BRETAÑA:** Prohibido en 2023 para dispositivos oficiales del gobierno y en la Red Parlamentaria por riesgos de seguridad.
- * **INDIA:** Prohibido en 2023 por riesgos en la privacidad y la seguridad nacional.

taformas es que existe precisión en los perfiles de segmentación con el fin de alimentar datos para publicidad. Así, recoge información como la geolocalización, el tipo de dispositivos y qué otras aplicaciones se usan, lo que, se cree, puede compartirse con las autoridades chinas, algo que la empresa ha negado. "Lo que ha respondido TikTok es que los datos se almacenan entre Singapur y Estados Unidos, y que ellos no harían entrega de estos al gobierno chino", dice Valdés.

"Si hablamos de integridad nacional, básicamente los datos que se recopilan tienen que ver más con fines publicitarios y económicos que con fines políticos", recalca Retamal. Con todo, la preocupación es paradójica, ya que la red se caracteriza por tener una apertura mucho mayor a los contenidos y, como asegura el experto, no sufren mayor censura.

Pero la recopilación de datos y su uso es algo que forma parte de los teléfonos inteligentes, se-

ñala Valdés. "Estamos afectos a que exista un hackeo, por más que las empresas estén en China o en EE.UU. El hecho de tomar un teléfono podría equivaler a un descuido de nuestra privacidad", opina el académico.

Al considerar el conflicto geopolítico como contexto, que sea una plataforma china es origen de los resquemores en EE.UU., aunque las pruebas no sean concluyentes. Esto "levanta muchas suspicacias al momento de especular sobre el uso de los datos, porque atenta contra la economía de aplicaciones similares, y a los gigantes no les gusta que se les dé sombra", concluye el también publicista Juan José Retamal.

En la Unión Europea también se están tomando medidas: ya se ha prohibido la instalación de TikTok en sus dispositivos a los empleados gubernamentales, con el objetivo de "supervigilar que los datos no vayan a manos de personas que no desean", finaliza Valdés.



ALAMY STOCK PHOTO