

El mapa de la TV digital comienza a tomar forma con nuevos canales

El proceso de implementación ha sido complejo y según informa el CNTV, se han devuelto varias concesiones por dificultades para echar a andar los proyectos.

PATRICIA CERDA F.

Una nueva señal acaba de sumarse a la oferta de canales digitales locales. Se trata de UNE, ubicada en la frecuencia 14.3, y que actualmente promociona entre sus rostros al exnotero de "CQC" Gonzalo Feito y al periodista de espectáculos Carlos Tejos.

La señal todavía está en período de marcha blanca y tiene previsto su estreno oficial, en principio, para fines de julio o agosto.

La directora de Contenidos, Carolina Martínez, explica que actualmente cuentan con una parrilla programática transitoria y que están trabajando en la definitiva.

La ejecutiva dice que uno de los objetivos principales de la señal es "recuperar el espíritu de la televisión de antes, que era capaz de reunir a toda la familia, de ahí el nombre UNE". También cuenta que dentro de la programación habrá una fuerte presencia de contenidos culturales y dedicados a la mujer y los adultos mayores.

"Queremos ser una alternativa a los canales de televisión abierta actuales, donde hay demasiadas noticias negativas. Nosotros tenemos una mirada positiva y queremos rescatar los valores de la sociedad", recalca Martínez.

El arribo de la TV digital también ha sido una oportunidad para el regreso de los canales universitarios. Santiago TV (50.1), de la Universidad de Santiago; UChile TV (11.2), cuya concesión la Universidad de Chile negoció con Chilevisión, y el canal cultural de la Universidad Católica de Valparaíso, UCV-TV (5.3), son algunos ejemplos.

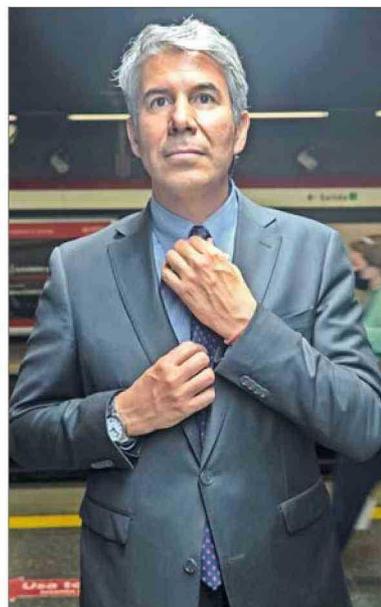
Todos ellos, en su mayoría, apuestan por la cultura y la información en sus contenidos.



Soledad Onetto está en el canal de noticias T13 en Vivo.

TVR, en la frecuencia 22, es otro canal que se ha consolidado en el espectro digital y que cuenta con una programación que sigue la línea de los canales de TV abierta tradicionales. Destacan "Tu conexión matinal" que se emite en las mañanas, el programa para los adultos mayores "Forever TV" y un espacio dedicado a los animales llamado "Somos mañana Gótika".

En tanto, los canales de TV abierta han echado a andar o potenciado sus proyectos digitales apostando, principalmente, por la información y los niños. Canal 13 fue el último en habilitar su señal 13.2 para el canal de noticias T13 en Vivo; Mega 2 (9.2) pone el foco en la programación cultural, mientras que TV+ con Tateti (5.2) y TVN con NTV (7.2) tiene contenidos dirigidos a los niños y a la familia.



Gonzalo Feito es uno de los rostros de UNE, nuevo canal digital.

Las concesiones

La implementación de la televisión digital en el país sigue sorteando escollos. El último es la gran cantidad de concesiones que, tras ser entregadas por el Consejo Nacional de Televisión (CNTV), han sido devueltas por dificultades para poner en marcha esos proyectos.

De las 857 concesiones entregadas por el CNTV solo 375 tienen la autorización de la Subsecretaría de Telecomunicaciones para iniciar sus operaciones. No obstante, 147 de estas han incumplido los plazos. "Por esta situación se han iniciado 23 procedimientos sancionatorios por incumplimiento de plazos de inicio de servicios", informan desde el organismo.