

Fecha: 03-04-2024
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero
 Tipo: Noticia general
 Título: Eficiencia en la inversión social: la gran tarea pendiente de las empresas

Pág.: 21
 Cm2: 325,4
 VPE: \$ 2.882.962

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad:  Positiva

VITRINA EMPRESARIAL

Eficiencia en la inversión social: la gran tarea pendiente de las empresas

Dentro del mundo empresarial, la conciencia sobre el importante rol que desempeñan las comunidades en sus operaciones se ha vuelto cada vez más evidente, destinando porcentajes cada vez más determinantes de sus ventas a acciones que generan impacto social positivo.

Desde hace un tiempo las empresas han intensificado sus esfuerzos por involucrarse de forma activa con las personas y comunidades en las que están inmersas, logrando certificaciones y entrar en buenas posiciones de rankings internacionales de sostenibilidad. En este contexto, se observa un aumento en el presupuesto destinado a la inversión social por parte de las empresas. Sin embargo, junto con esta alza, surge una preocupación igualmente creciente por medir la eficacia y el enfoque de estas inversiones sociales.

Con esto en consideración, la startup chilena BSponsor se ha transformado de forma disruptiva, en un referente en el mercado de la medición de la eficiencia y el enfoque de las inversiones sociales corporativas a través de la inteligencia artificial.

"Los ejecutivos de grandes empresas tienen un dicho: cuando el directorio les pide algo muy difícil de hacer, no es correcto plantear que no se puede, lo correcto es plantear, cuánto cuesta que se pueda. Es así como hoy vemos, según lo que hemos observado en nuestras mediciones, que las grandes empresas están invirtiendo entre el 0,1% al 0,8% de sus ventas en acciones que impactan positivamente a las

comunidades, ya sea a través de marketing y marcas conectadas con consumidores, como a través de sostenibilidad. Esta cifra, además de muy importante, parece ser creciente", comenta José Luis Tapia, CEO de BSponsor.

En la misma línea, el ejecutivo agrega: "Lo socialmente responsable para una empresa es invertir eficientemente sus recursos, no sólo velando por los intereses de sus accionistas, sino que, fundamentalmente, pensando en las comunidades en las cuales intervienen, ya que no da lo mismo si con 1 millón de pesos se construyen 1, 2 o 3 salas de clases para una escuela de niños en situación de vulnerabilidad. Lo mismo pasa con las certificaciones, con una billetera infinita aseguras un buen puesto en las clasificaciones, pero no es ni sostenible en el tiempo, ni justo para las comunidades, ya que, ante los recursos escasos y necesidades infinitas, lo justo es no derrochar los recursos".

IA para optimizar la inversión social

BSponsor cuenta con clientes en diversas industrias, desde consumo hasta energía, lo que le proporciona una visión integral del panorama de la inversión social corporativa. La empresa no solo se ha centrado en medir el impacto social



BSponsor es una empresa líder en ofrecer soluciones innovadoras para medir el impacto de las acciones sociales de las organizaciones. Con una metodología robusta respaldada por tecnología de IA, BSponsor ayuda a las empresas a evaluar y optimizar sus inversiones sociales, garantizando un impacto positivo y sostenible en las comunidades.

y el retorno de la inversión (SROI), sino que también ha estandarizado procesos y reducido tiempos gracias al uso de la inteligencia artificial.

"Para nosotros el uso de la IA partió como una forma de acelerar y optimizar, pero mientras más la utilizamos nos damos cuenta de la oportunidad de ocuparla para profundizar, no es perfecta, y en eso es una tecnología que parece mucho más humana. Es como tener a personas altamente capacitadas e informadas cuestionando, generando supuestos, y tomando riesgos, que claramente aportan, pero que no se les puede dejar solas. La IA no es una respuesta exacta sino una pregunta bien hecha, una inter-

pretación aguda, incluso una genialidad", afirma José Luis Tapia.

Actualmente, esta Startup con tecnología chilena se encuentra consolidando su posición en Chile y ya empezaron a trabajar con diversas ONG de países como Colombia, Perú y Ecuador. Además, en el 2023, BSponsor fue parte del programa la aceleradora de la Universidad del Desarrollo, Potencia Startup, y, para este 2024, ya han sido seleccionados para participar en "DISCOVERY-A", del Centro de Innovación UC e Invenxus.

Para saber más, visita:
www.b-sponsor.com