

Fecha: 30-04-2026  
 Medio: El Mercurio  
 Supl.: El Mercurio - Energía & Sustentabilidad  
 Tipo: Noticia general  
 Título: Chilexpress logra certificación que acredita que no envía residuos a rellenos sanitarios

Pág.: 14  
 Cm2: 117,4  
 VPE: \$ 1.542.339

Tiraje: 126.654  
 Lectoría: 320.543  
 Favorabilidad: ☐ No Definida

## ECONOMÍA CIRCULAR:

# Chilexpress logra certificación que acredita que no envía residuos a rellenos sanitarios

La compañía se convirtió en la primera del país en obtener la acreditación Residuo Cero otorgada por AENOR con alcance corporativo, tras un trabajo que comenzó en 2021.

materiales presentes en la operación, especialmente en áreas como empaque, transporte y distribución.

CAMILA MIRANDA K.

Chilexpress obtuvo la certificación internacional Residuo Cero de AENOR con alcance corporativo, convirtiéndose en la primera empresa en Chile en cumplir con este estándar. La acreditación da cuenta de que la compañía dejó de enviar residuos a rellenos sanitarios, en línea con una meta que había fijado para 2025.

La certificación, explicó el gerente general de la empresa, Alfonso Díaz, es resultado de un proceso de auditoría de tres meses en el que se evaluó la gestión de residuos en la totalidad de las instalaciones de la empresa, incluyendo centros operativos, sucursales y edificios corporativos. El análisis consideró la implementación de un modelo integral basado en principios de economía circular que incorpora prácticas de reducción, reutilización, reparación, compostaje y reciclaje.

De acuerdo con la compañía, la aplicación de esta estrategia ha permitido evitar el envío de más de 2.000 toneladas de residuos al año a rellenos sanitarios, acumulando más de 5.000 toneladas valorizadas desde el inicio del programa. Este proceso también ha tenido efectos económicos, con beneficios directos estimados en torno a US\$ 1 millón anuales.



*"Este avance reafirma que es posible avanzar en metas medioambientales ambiciosas mientras fortalecemos nuestros resultados", señaló el gerente general de Chilexpress, Alfonso Díaz.*

Alfonso Díaz señaló que el resultado responde a una transformación operacional sostenida. "Este avance nos permite ofrecer una operación residuo cero y servicios más sostenibles, reafirmando que es posible avanzar en metas medioambientales ambiciosas mientras fortalecemos nuestros resultados", indicó.

Según datos de la propia compañía, la implementación del modelo ha permitido reducir más de 1.000 toneladas de CO<sub>2</sub> al

año. A esto se suma la adopción de nuevas prácticas internas y la capacitación de trabajadores en distintas regiones del país, con el objetivo de incorporar criterios de sostenibilidad en la operación cotidiana.

Actualmente, el 99% de los insumos y activos logísticos utilizados por la empresa ha sido reducido o valorizado mediante distintos procesos circulares. Esto ha implicado el desarrollo de soluciones específicas para más de 23 tipos de

## Electrificación de la flota

Este avance se enmarca en una estrategia de sostenibilidad de más largo plazo, que considera como meta alcanzar la carbono-neutralidad a 2035. Para ello, la compañía ha iniciado un proceso de descarbonización progresivo, que incluye la incorporación de tecnologías y cambios en su matriz operativa.

En ese contexto, uno de los focos ha sido la electrificación de su flota. Para 2026, la empresa proyecta alcanzar los 200 vehículos eléctricos, lo que implicará una inversión cercana a US\$ 5 millones. Este despliegue se ha concentrado principalmente en operaciones de primera y última milla, donde el uso de este tipo de tecnología tiene mayor impacto en la reducción de emisiones.

Actualmente, Chilexpress cuenta con una de las mayores flotas eléctricas dentro de la industria logística en Chile, lo que permitiría reducir más de 1.200 toneladas anuales de CO<sub>2</sub> en sus operaciones.

Con más de 35 años de trayectoria, la empresa mantiene operaciones en el conjunto del territorio nacional, con cobertura en el 100% de las comunas y una red de más de 1.000 puntos de atención. En ese marco, la incorporación de criterios de sostenibilidad se ha ido integrando de manera progresiva a su modelo de negocios y operación logística.