

Columna

Carolina Gómez Dauvin,
socia COMUNICA



Comunicar y divulgar ciencia, un impulso creativo

Conversando con algunos investigadores, he escuchado decir: “lo que hacemos no interesa”. Los invito a transformar esa idea. Desde siempre la investigación científica se ha dado a conocer entre pares, a través de artículos y congresos. Sin embargo, la comunicación y divulgación de la ciencia traspasa esa barrera, para encontrarse con todas aquellas mentes curiosas que están ajenas a esa realidad.

La investigación científica se ha dado a conocer entre pares, a través de artículos y congresos. Sin embargo, la comunicación y divulgación de la ciencia traspasa esa barrera, para encontrarse con todas aquellas mentes curiosas que están ajenas a esa realidad.

Uno de los primeros esfuerzos, fue en el año 2012 a través del Dr. Praveen Paul y Dr. Michael Motskin, investigadores del Imperial College London, quienes organizaron “Meet the Researches”, invitando a todas las personas afectadas de Parkinson, Alzheimer y múltiple-esclerosis a conocer las últimas investigaciones.

El inesperado éxito de la actividad dio paso a The Pint of Sciences, que reúne a científicos con la comunidad, en lugares públicos para hablar de ciencia. Hoy, The Pint of Sciences se da en más 500 ciudades alrededor del mundo. En Chile, varias universidades han realizado los Cafés Cien-

tíficos, haciendo posible la fusión entre ciencia y sociedad.

La tarea sigue y ANID en Chile, como agencia financiadora de proyectos de investigación, busca que el conocimiento generado con recursos públicos sea conocido y valorado para la sociedad. Al comunicar una realidad, esta se conoce y, por tanto, se toma conciencia del entorno, del territorio. Sin embargo, uno de los problemas que enfrenta el científico en este ámbito es cómo compartir el lenguaje técnico y específico de la ciencia. Por eso, el desafío es comunicar con claridad, para ello hay una gran amplitud de formatos, como libros, charlas, talleres, juegos, murales y hasta las artes escénicas. El arte está cada vez más presente a través de documentales, exposiciones fotográficas y todas las actividades que incluyen los festivales de ciencia.

Recientemente, se realizó el Festival de Ciencia Puerto de Ideas Antofagasta 2026, que entre sus actividades presentó las fotografías marinas de Eduardo Sorensen, acompañado por la orquesta Sinfónica de Antofagasta.

El campo de desarrollo es infinito y el ámbito universitario puede ser el gran motor a través del trabajo multidisciplinario. En esta labor, el acompañamiento profesional de periodistas, comunicadores audiovisuales, diseñadores y fotógrafos, entre otros, es clave.

La Unesco considera la comunicación y divulgación de la ciencia como “un proceso cultural, diverso y colectivo crucial para fortalecer la democracia, permitiendo a la ciudadanía tomar decisiones informadas sobre salud, medio ambiente y tecnología”.