

Fecha: 25-02-2026
 Medio: Las Últimas Noticias
 Supl.: Las Últimas Noticias
 Tipo: Noticia general

Pág.: 24
 Cm2: 173,4
 VPE: \$ 953.552

Tiraje: 91.144
 Lectoría: 224.906
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Parque Arauco suma nuevos proyectos en Colina, San Joaquín, Quilicura y Coquimbo

Suma US\$277 millones de dólares al plan de inversiones en Chile, Perú y Colombia

Parque Arauco suma nuevos proyectos en Colina, San Joaquín, Quilicura y Coquimbo



Ampliación de Parque La Colina en Colombia.

MAURICIO RUIZ

Parque Arauco anunció un nuevo paquete de inversiones que suma US\$277 millones y que eleva su plan total a US\$1.033 millones, con foco en reforzar sus activos clave y expandir su modelo de centros comerciales y la oferta inmobiliaria multifamily.

El grueso de los nuevos desarrollos se concentrará en Chile. El proyecto más relevante es la adquisición de Arauco Chicureo, en Colina, que implicará una inversión de US\$106 millones para levantar un centro comercial de 40.000 m², anclado por Sodimac y un supermercado Líder, con apertura prevista para el segundo semestre

de 2026. A esto se suma el proyecto Multifamily San Joaquín, con 271 departamentos y una inversión de US\$26 millones, orientado a fortalecer el negocio residencial de renta.

La estrategia también contempla ampliaciones en centros existentes. El outlet de Coquimbo crecerá en 8.500 m² con una inversión de US\$17 millones, mientras que Arauco Quilicura iniciará una expansión por US\$13 millones que incorporará nuevos locales comerciales, restaurantes y servicios. Estas iniciativas reflejan la apuesta por densificar activos consolidados y capturar la demanda en zonas urbanas de alto crecimiento.

Fuera de Chile, el plan se extiende a Perú

y Colombia. En Lima, la firma desarrollará dos torres residenciales en MegaPlaza Independencia, con 504 unidades y una inversión de US\$34 millones, reforzando su modelo de centros comerciales integrados con vivienda. En Colombia, en tanto, destinará US\$81 millones a ampliar Parque La Colina, agregando nuevos niveles comerciales, gastronomía y entretenimiento.

El CEO de la compañía, Eduardo Pérez Marchant, destacó que estas inversiones buscan consolidar el liderazgo regional y capturar oportunidades de crecimiento sostenible, apoyados en una estructura financiera que equilibra rentabilidad y prudencia. Con presencia en tres países y más de 1,3 millones de m² arrendables.