LITORALPRESS

Fecha: 07-01-2025
Medio: La Segunda
Supl. : La Segunda
Tipo: Noticia general
Título: Equipos motivados y Best Managed Companies

Pág. : 15
Cm2: 697,6

Tiraje: 11.692
Lectoría: 33.709
Favorabilidad: No Definida

Análisis

Equipos motivados y Best Managed Companies

Andrés Ibáñez, director de Educación Ejecutiva en la Escuela de Administración UC.

La capacidad de las empresas para atraer, desarrollar y retener el mejor talento es lo que permite la sostenibilidad de la empresa en el tiempo, generando una cultura empresarial potente y atractiva.

En un momento en el que la aparición de nuevas tecnologías está configurando nuevos horizontes y oportunidades de negocio, así como nuevas formas de trabajar, las organizaciones deben contar con un liderazgo preparado y receptivo a estas nuevas tendencias. Además de contar con la capacidad de que toda la organización para adaptarse y remodelar su estructura en línea con las nuevas tendencias y prioridades.

Es en este contexto de cambio y de desafíos es que el programa de reconocimiento a las empresas mejor gestionadas, BMC "Best Managed Companies", creado por Deloitte a nivel mundial, y del cual como Escuela de Administración UC somos socios, toma tanta relevancia.

GOBIERNO COORPORATIVO E INNOVACIÓN

La configuración del gobierno corporativo, en especial en nuestro país donde las empresas familiares son el corazón del empuje empresarial, es clave para lograr una visión de futuro con un nivel de profesionalismo de clase mundial. Esa "gobernanza" implica tener claro el propósito de cada empresa y que este se traduzca en una visión y estrategia coherente y clara, permitiendo una ejecución impecable y mejorando continuamente la productividad de los recursos.

La innovación, un concepto muy amplio, es fácilmente observable en las empresas reconocidas este año en BMC: toma la forma de cuestionar los procesos y buscar continuamente eficiencia y eficacia a la vez. Ya que la innovación en las estructuras organizacionales da flexibilidad y agilidad a la toma de decisiones, favoreciendo equipos que trabajan juntos, más que jerarquizadas.

La innovación es también aplicable a nuevos productos y servicios, teniendo claro que la centralidad en el cliente y sus necesidades es lo que permite tener éxito sostenible en el tiempo, sin amarres a lo que se ha hecho siempre. La disrupción de distintas industrias gracias a los cambios tecnológicos y de audaces emprendedores, es una motivación muy grande para mantener el foco en la innovación.

ACTIVOS MÁS IMPORTANTES

Otra característica común de la BMC es la preocupación por los activos más importantes de la empresa, que no son sus activos fijos, sino sus equipos humanos, sus marcas y sus clientes. La capacidad de las empresas para atraer, desarrollar y retener el mejor talento es lo que permite la sostenibilidad de la empresa en el tiempo, generando una cultura empresarial potente y atractiva. La construcción de marcas sólidas, valoradas y "ciudadanas", permite crear valor a la empresa y a los stakeholders como concepto ampliado.

Finalmente, la empresa vive y crece en la medida que es capaz de crear una cartera de clientes fieles que recomiendan sus productos y servicios. Al mirar las empresas BMC 2024 de Chile y del mundo, es clara y real la preocupación por estos tres activos.

Al analizar el desempeño de las BMC en comparación con los criterios de evaluación del premio, queda claro que la mejora de la productividad, tan necesaria en nuestro país, y la competitividad local e internacional gira en torno al liderazgo, la innovación y la tecnología. El proceso de crear valor y mejorar el posicionamiento competitivo no puede separarse de la capacidad de una empresa para aprovechar la innovación y cosechar los beneficios de la transformación digital en curso. Este camino también permite recopilar nuevas ideas e iniciar nuevas inversiones, fomentando colaboraciones dentro del ecosistema empresarial.

La Escuela de Administración UC, en nuestro rol como socios de Deloitte y de Banco Santander, somos formadores de líderes de hoy y de mañana, a través de nuestros programas de Ingeniería Comercial, MBA, magísteres, diplomados y programas para empresas. Contribuimos a las mejores prácticas de gestión basadas en una rigurosa investigación y una vinculación permanente con la comunidad empresarial y un equipo de profesores de clase mundial.

Continuaremos poniendo nuestros mejores esfuerzos para que sean muchas las compañías BMC que generen valor económico y permitan contribuir al desarrollo y progreso de nuestro país y de la región.

FREEPIK.ES