



El fundador de Mercado Libre, Marcos Galperin, dejará de ser el CEO de la firma tras 26 años en el cargo

A partir del próximo año, Marcos Galperin será el presidente ejecutivo de Mercado Libre y Ariel Szarfsztejn asumirá como el nuevo CEO de la compañía.

EMILIANO CARRIZO

—Mercado Libre anunció el fin de la época de Marcos Galperin como gerente general de la firma. El fundador de la compañía, hoy enfocada en el comercio electrónico y servicios financieros en América Latina, dejará de ser su CEO tras 26 años en el cargo y pasará al cargo del presidente ejecutivo.

El cambio de rol de Galperin se materializará a partir del primero de enero de 2026 y Ariel Szarfsztejn, actual presidente de commerce de Mercado Libre, será el nuevo CEO global de la compañía. Szarfsztejn tiene 43 años y que se incorporó a la compañía en 2017.

“En los próximos meses, Galperin y Szarfsztejn trabajarán juntos en una transición planificada, asegurando la continuidad del liderazgo y el crecimiento sostenido de Mercado Libre”, dijeron sobre el cambio

Sobre el nuevo rol del magnate argentino, Mercado Libre comentó que, “continuará profundamente involucrado en la compañía, enfocado en la estrategia, la evolución del producto, la cultura, y el

impulso de la inteligencia artificial para seguir transformando el negocio.

Mientras que por el rol de Szarfsztejn, Galperin comentó que “es la persona indicada para liderar esta nueva etapa como CEO de Mercado Libre”.

“Posee la capacidad, el liderazgo y la cultura necesarios para guiar a la compañía por muchos años más. Junto al talentoso equipo que me ha acompañado, Ariel tiene todo para asegurar que Mercado Libre siga creciendo fuertemente en las próximas décadas”, agregó.

Por su parte, Ariel Szarfsztejn afirmó: “Es un honor y un enorme desafío suceder a Marcos en el liderazgo de Mercado Libre (...) Estoy entusiasmado y comprometido con llevar adelante nuestra visión, junto al equipo que ha hecho de Mercado Libre un referente global de innovación, excelencia operativa y cultura emprendedora”.

Desde la firma también contextualizaron el anuncio en “un cambio generacional en el liderazgo de Mercado Libre y proyecta a la compañía hacia una nueva etapa de innovación y expansión”.