

Fecha: 15-06-2025
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Noticia general
Título: Ripley Corp. presentó los avances a su ecosistema omnicanal de retail, banco e inmobiliario

Pág.: 5
Cm2: 1.423,1
VPE: \$ 18.693.912

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

EN INVESTOR DAY 2025

Ripley Corp. presentó los avances a su ecosistema omnicanal de retail, banco e inmobiliario

Durante el encuentro, los ejecutivos destacaron la capacidad de reinversión como unos de los pilares de la compañía

Ripley Corp. celebró su Investor Day 2025, donde el CEO, Lázaro Calderón, y los principales ejecutivos de las distintas unidades de negocio compartieron con analistas del mercado financiero los resultados y visión de futuro de la compañía. Durante el encuentro, se destacó la transformación experimentada entre 2019 y 2024, que permitió a la empresa digitalizar procesos y priorizar la rentabilidad, efecto que, según explicaron, se ve reflejado en los resultados de los últimos años. Los ejecutivos destacaron cuatro pilares fundamentales del crecimiento de Ripley: reinversión exitosa, clientes en el centro, fortaleza inmobiliaria y potencial en Perú.

Pilar Montaner, jefe Renta Variable Local de AFP Cuprum; Paula Cortés, analista de Inversiones Renta variable de AFP Capital, y Antonia Martín, analista de Sura.



Camila Cossio, Portfolio manager de AFP Provida; Vicente Olavería, Portfolio manager de Prudential; Andrés Galarce, Portfolio manager Renta Variable de AFP Habitat, y Natalia Nacif, subgerente de Investor Relations de Ripley Corp.



Sergio Winter, Portfolio manager de Falcon Asset Management; Mabel Weber, head Latam Equities de BICE; Ivonne Desormeaux, analista senior de Inversiones de AFP Cuprum, y Werner Geissbühler, CFO de Ripley Corp.



Andrea Jiménez, associate director de Fitch Ratings, y Gonzalo Cabaluz, head of Chilean Equities de Banchile.



Josefa Uzcáte, analista de BTG Pactual Chile; Sofía Grand, analista de Moneda Patricia Investments, y Loreto Hernández, directora de Negocios de Fitch Ratings.



Gonzalo Sandoval, Portfolio manager de Inversiones de Security; Christopher Jaque, AM associate director de BTG Pactual Chile; Abad Farooqi, Portfolio manager de Santander Asset Management, y Sebastián Militar, jefe de Estudios y Country coordinator de Santander Asset Management.



Alejandro Subelman, gerente general de Banco Ripley; Manly Lúder, socia principal de Extend, y Francisco Molares, executive director de JP Morgan.



Felipe Pantaja y Esteban Sánchez, ambos directores de Feller Rate.



Alfonso Lobato, gerente general Corporativo de Retail de Ripley, presentó los planes y propuesta de valor del segmento.



Sebastián Ramírez, head Chilean Equities de LarraínVial; Rodrigo Guajardo, gerente general de Retail Perú de Ripley; Enrique Fernández, Portfolio manager de LarraínVial, y Alfonso Lobato, gerente general Corporativo Retail de Ripley.



Paul Fiedler, gerente general de Banco Ripley Perú, y Christian Münchmeyer, gerente Sales & Trading de Banchile.



Lorena Pizarro, analista senior de Inversiones de Arrayán; Francisco Gardeweg, gerente Equity de Banchile, y Isabel Luna, analista senior de Fancan.



Pascal Mosé, Product manager Marketing; Josefa Santa Cruz, jefa de Marca y Duros Marketing; Pilar Barrios, gerente de Marketing Corporativo; Magdalena Buteler, subgerente Marketing; y Macarena Herrera, Product manager Marketing, todas de Ripley.



José Ackermann, analista de Estudios de Quest; Ignacio Rodríguez, gerente de Finanzas de Ripley Corp., y Arturo Ibarra, Portfolio manager de Toesca.



Vígo Ruiz, analista de Finanzas senior de Ripley Corp., junto a Ramón Lagos, socio y gerente de Inversiones, y José Tomás Huerta, analista, ambos de Altis.



Benjamín Cosío, analista senior y Equity Research strategist de LarraínVial, junto a Javier Pizarro, gerente de Research, y Sofía Feli, analista, ambos de Banchile.



Werner Geissbühler, CFO de Ripley Corp., abordó la visión financiera y corporativa de la compañía y la evolución y planes futuros del segmento inmobiliario en Chile y Perú.