

A TRAVÉS DE ASIGNATURAS, PROGRAMAS Y REDES DE APOYO:

IP y CFT están formando emprendedores desde el aula

Atentos a los cambios y tendencias del mercado laboral, estos establecimientos educacionales preparan a sus alumnos para que puedan identificar necesidades y crear soluciones.

CRISTIÁN MÉNDEZ

“Autismo Conecta no es solo una empresa, es una necesidad que decidí transformar en solución”. Con esa frase, Vannia Bascuñán, egresada de Inacap sede San Pedro de la Paz, resume el origen de la plataforma que creó para apoyar a familias con niños neurodivergentes.

Madre de un hijo con autismo, comenzó a desarrollar esta herramienta mientras estudiaba Técnico en Administración. En el proceso, ganó el fondo estudiantil Go-Innova de Inacap, obtuvo financiamiento Corfo y fue seleccionada por la Unesco para representar a América Latina en el World Youth Skills Day, evento que se realizará el 15 de julio en París y que busca concientizar sobre la importancia de dotar a los jóvenes con habilidades relevantes para el empleo y el emprendimiento.

El caso de Vannia no es único, es reflejo de un cambio en la educación superior técnico-profesional que está formando emprendedores desde el aula. “Salen al mercado con los conocimientos para hacerlo, a diferencia de quienes desde un trabajo desean emprender y deben adquirirlos rápido”, comenta Andrés Merino, asesor de múltiples centros municipales de emprendimiento.

Este cambio de visión de la forma de trabajar ha impulsado transformaciones concretas. En Inacap, por ejemplo, desde 2020, todas las carreras incluyen asignaturas de emprendimiento e innovación. Además, cuentan con 25 co-works bajo el programa Crea Empresas, trabajan asesorando a la comunidad en 11 centros Sercotec y poseen una red de mentorías y concursos. “Buscamos que nuestros más de 113 mil estudiantes puedan crear empresas formales si así lo desean”, destaca Catalina Iglesias, vicerrectora académica de esta institución.



En el caso de Inacap, el 11% de sus cerca de 20 mil titulados anuales decide emprender al primer año.

Además, entrega un dato clave: “El 11% de nuestros cerca de 20 mil titulados anuales decide emprender al primer año, y esa cifra sube al 13% al cuarto año. De ellos, más del 40% genera empleo y cuenta con mayores ingresos que sus pares en empleos dependientes”.

ATENTO AL ENTORNO

Andrés Merino valora que los recién egresados se integren al mercado laboral “solucionando necesidades que están en el entorno”.

Es el caso también de Sebastián Romero, titulado de la carrera Técnico en Comunicación y Relaciones Públicas en AIEP, quien creó NOUU, una plataforma colaborativa de servicios y empleo temporal que conecta a personas que ofrecen trabajos pequeños o por encargo con aquellos que necesitan soluciones personalizadas.

Su proyecto ganó este año el premio Chile Converte, siendo un ejemplo del sello formativo de innovación y emprendimiento (i+e) que AIEP imprime en su malla curricular desde 2020 para reforzar la formación con competencias digitales e IA generativa, metodología que permite a los estudiantes proyectar ideas con herramientas modernas y adaptadas al mercado.

“Formamos para el trabajo y el emprendimiento”, afirma José Antonio Álvarez, vicerrector académico de AIEP. Y en la línea específica de potenciar habilidades emprendedoras, “creamos una ruta de apoyo al estudiante (abierto también para titulados), que brinda desde instrumentos para desarrollar ideas en etapas tempranas, como nuestro programa nacional de incubación MovelnCuba, hasta acompañamiento experto para formalización y aumento de ventas a través de nuestra red de 13

centros de negocios Sercotec desde Calama hasta Castro”, detalla.

APOYO CONSTANTE

Esta red de centros de apoyo, como los programas de impulso y financiamiento, “están convirtiendo a los IP y CFT en incubadoras de muy buenos emprendimientos, todos escalables”, asegura Merino.

Otro ejemplo es Mercado E, un programa de emprendimiento e innovación de Santo Tomás, que “apoya a estudiantes y egresados en el desarrollo y fortalecimiento de sus ideas o negocios”, explica Daniela Pérez, directora de Experiencia de Estudiantes y Egresados de esa casa de estudios.

Así surgió, entre otros, Neuroactivo, un servicio integral de neurorrehabilitación, diseñado por Felipe Madrid, egresado de Psicología de la UST sede Viña del Mar, quien trabaja con un equipo multidisciplinario, con atención a domicilio, online o presencial.

“Fomentamos un emprendimiento con valor agregado, que integre propósito y modelo de negocio”, comenta Rodrigo Díaz, director de Innovación y Emprendimiento de IP-CFT Santo Tomás. Esta enseñanza se encausa a través de “cinco asignaturas específicas basadas en innovación y emprendimiento, con metodologías activas y foco en problemas reales”.

LA EXPERIENCIA

Zila Sandoval, titulada de la carrera Terapia Ocupacional en IPChile, fundó en 2022 TeAyudo, un centro terapéutico para niños con trastornos del neurodesarrollo.

Desde 2015, esta casa de estudios comenzó a integrar contenidos de emprendimiento, y en 2018 consolidó la estrategia con la creación de Escuelas de Emprendimiento Femenino. Hoy, todas las carreras incluyen asignaturas como Pensamiento Innovador y Sustentabilidad Organizacional e Innovación, además de metodologías como Aprendizaje + Servicio.

“Nuestro proyecto educativo tiene un compromiso con el fortalecimiento de la empleabilidad de sus titulados, lo que se traduce en la capacidad para integrarse a equipos de trabajo y generar sus propios emprendimientos, adaptándose a los cambios tecnológicos y aportando a su movilidad social”, destaca Jorge Morales, director de la Escuela de Administración, Negocios y Servicios de IPChile.