

Fecha: 11-07-2025
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero
 Tipo: Noticia general

Pág.: 9
 Cm2: 297,3
 VPE: \$ 2.634.333

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Mapfre y Banco Internacional se unen en una alianza estratégica para la distribución de seguros en los canales del banco

VITRINA EMPRESARIAL



Mapfre y Banco Internacional se unen en una alianza estratégica para la distribución de seguros en los canales del banco

Banco Internacional y MAPFRE Chile firmaron una alianza estratégica de largo plazo que busca fortalecer la forma en que personas y empresas acceden a seguros. Con una duración inicial de 15 años, gracias a este acuerdo los clientes de Banco Internacional y sus filiales tendrán acceso a una amplia oferta de productos con la solidez y respaldo de la aseguradora, considerando coberturas como el desgravamen y cesantía asociados a créditos, y seguros a empresas y personas tales como seguro automotriz, incendio, salud, entre otros.

Esta sinergia pone en el centro a clientes Personas y Empresas, buscando acompañar en las diferentes etapas de su vida u operación, respectivamente. "Esta alianza refleja nuestro compromiso de ofrecer a nuestros clientes una propuesta integral de valor, que combine solu-

ciones financieras y de aseguramiento en un solo lugar", señaló Mario Chamorro, CEO de Banco Internacional. "Nos hemos propuesto entregar cada vez más soluciones que hagan la vida más simple a nuestros clientes, y este acuerdo es un paso concreto en esa dirección", agregó.

El acuerdo aprovecha las fortalezas de ambas instituciones. Banco Internacional es una entidad con más de 80 años de trayectoria en el mercado financiero chileno. Desde el 2015, con el ingreso a la propiedad del Banco la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), a través de su holding financiero ILC (Inversiones la Construcción), Banco Internacional se ha transformado en una entidad líder en su segmento objetivo, medianas y grandes empresas y durante los últimos años, ha potenciado su enfoque en el segmento personas, con una estrategia digital e innovadora.



Pablo González, CEO ILC; José Miguel Sánchez, Director Mapfre; Eva Tamayo, CEO Mapfre; Arturo Tagle, Pdte. Directorio Banco Internacional; Carlos Molina, Pdte. Directorio Mapfre; Alejandra Loyola, Directora Mapfre y Mario Chamorro, CEO Banco Internacional.

MAPFRE, por su parte, es el grupo asegurador líder en Latinoamérica y se encuentra en el sexto puesto entre las mayores de Europa en No Vida por volumen de primas. En Chile, opera desde 1986, siendo uno de los actores con mejor índice de resolución de siniestros y presencia nacional.

Eva Tamayo, CEO de MAPFRE Chile, destacó que esta alianza abre un nuevo capítulo en la operación local de la compañía. "La experiencia del Grupo en Banca Seguros nos permite aportar capacidades comprobadas para agregar valor a nuestros aliados y clientes. Empezar este camino de la mano de Banco Internacional representa una magnífica oportunidad de crecimiento y aprendizaje conjunto", comentó.

A través de esta alianza, ambas instituciones proyectan el desarrollo de productos conjuntos, la generación de valor para la mejora en la

experiencia del cliente, y el impulso a la innovación con foco en el crecimiento sostenible y el acompañamiento en todas las etapas del ciclo financiero y asegurador.

Desde MAPFRE, agregan que esta es una oportunidad que permite desarrollar un segmento de primas retenidas, reforzar un portafolio de productos más variado, desarrollar su canal Banca Seguros como un actor más relevante dentro del mercado asegurador y trabajar el eje de innovación.

Por otro lado, el vínculo tiene una vocación de largo plazo, utilizando el conocimiento de las personas que componen el acuerdo, con la tecnología y los procesos como eje fundamental de integración, aspirando a entregar una experiencia diferenciadora a los clientes del banco y sus filiales.