

Fecha: 14-01-2026  
Medio: Revista Indualimentos  
Supl. : Revista Indualimentos  
Tipo: Noticia general  
Título: Transforma mentos cumple 10 años

Pág. : 59  
Cm2: 218,0  
VPE: \$ 0

Tiraje:  
Lectoría:  
Favorabilidad:

Sin Datos  
Sin Datos  
 No Definida

# Transforma Alimentos cumple 10 años e inicia nueva institucionalidad



El viernes 19 de diciembre se realizó el último Comité Ejecutivo del Programa Estratégico Transforma Alimentos, impulsado por Corfo, que conmemoró sus 10 años de vida y donde participaron representantes del mundo público, privado y de la I+D+i vinculados a la industria alimentaria. En la instancia, se abordaron los avances del sector y la contribución de esta iniciativa para dinamizar el ecosistema, fomentando la colaboración y desarrollo de una nueva generación de empresas y startups.

Durante esta década, Transforma Alimentos promovió más de 200 iniciativas estratégicas, movilizó más de US\$ 70 millones en inversión público-privada, visibilizó más de 300 nuevos productos y servicios con valor agregado y conectó a más de 2.000 entidades (80 % de ellas privadas). Además, produjo 6 ediciones del "Catálogo de Innovación Alimentaria de Chile", lo que se sumó a la participación en más de 150 eventos sectoriales, incluyendo cuatro versiones del "Pabellón Innovación Alimentaria de Chile", en Espacio Food & Service.

El programa también promovió la internacionalización de empresas y startups innovadoras junto a ProChile, lo que se tradujo, solo en los últimos cinco años, en un crecimiento de 30 % de las exportaciones del sector de innovación alimentaria, con 80 empresas destacadas en el Catálogo de innovación que aportaron US\$ 500 millones FOB (2 % del total de las exportaciones de alimentos entre 2021 y 2024).

Tras esta exitosa década, se espera que a partir de 2026 Transforma Alimentos opere a través de una corporación sin fines de lucro, para lo cual ya cuenta con su primer socio estratégico, la empresa Nutrisco, y se encuentra en conversaciones para sumar a otros actores.