

Tema del día

Valdivia arrasó en los premios de la Copa Semana Capital Cervecera

VITRINA.

Nothus Brewing Company fue la Mejor Cervecería Regional y del certamen. Inédito evento también consideró lanzamiento de una guía.

Daniel Navarrete Alvear
 daniel.navarrete@australvaldivia.cl



DESCUENTOS EN ACCESO A PRODUCTOS DE PRIMER NIVEL Y CUPOS PARA LA COPA 2026 OBTUVO COMO PREMIOS LA MARCA GANADORA DE LOS DOS PREMIOS PRINCIPALES DEL CERTAMEN.

Gracias a una alianza entre la Agrupación Gremial Capital Cervecera, el Centro de Negocios de Sercotec Los Ríos y la Municipalidad de Valdivia (a través de los departamentos de Turismo y Desarrollo Económico) se realizó la Semana Capital Cervecera.

El multitudinario evento consideró actividades entre el lunes 7 y el domingo 13 en distintos lugares de la ciudad co-

mo el Hotel Villa del Río, Inacap, plantas de producción de cerveza, bares y el Centro de Ferias del Parque Saval. Además involucró a cerca de 70 emprendimientos asociados, con sus productos y servicios.

Como parte del programa hubo catas, talleres, seminarios y además fue la presentación de productos especiales como el "Pasaporte cervecero". Es

una guía turística para conocer los barrios y circuitos de cerveza de la ciudad. También se realizó el Seminario Capital Cervecera y el Festival de Invierno con música en vivo, como gran actividad de cierre.

En la Semana Capital Cervecera, distintas marcas fueron sometidas a la evaluación de expertos que entregaron reconocimientos a los primeros tres

lugares en 28 categorías de estilos. Participaron 262 variedades. El juez director fue Ignacio Curto y hubo jueces nacionales y provenientes de Estados Unidos, Alemania, República Checa, España, Brasil y Argentina.

Algunas de las destacadas de la Región de Los Ríos fueron: "La pausa", de Microcervecera La Condená (Valdivia), medalla de bronce en Juicy or

Haze India Pale Ale; "Drake", de Aguas Libres (Valdivia), medalla de bronce en America Amber Red & Browne Ale; y "Elfa", de Bundor (Valdivia), medalla de plata en Golden or Blonde & Cream Ale.

También lograron subir al podio: "Stout Cuello Negro", de Cuello Negro (Valdivia), medalla de oro en Stouts Tradicionales; "Neverita", de Aguas Li-

bres (Valdivia), medalla de oro en Pale Ales; "Irish Red Ale", de Heáldica SPA (Lanco), de Irish Red Ale; y "Nessie", de Bundor (Valdivia), medalla de oro en Scottish & Scotch Ale.

Igualmente: "Tiguere", de Viralata (Valdivia), medalla de oro en Cervezas Alemanas Claras; "Freyja", de Bundor (Valdivia), medalla de plata en Cervezas Británicas; "Grusour", de

3 copos

gratuitos para participar en la Copa Capital Cervecera 2026 fue uno de los premios que logró Nothus Brewing Company de Valdivia, como Mejor Cervecería Regional.

(viene de la página anterior)

La Grulla (Valdivia), medalla de oro en Sour Beers; y "Ambar Lager", de El Regreso Beer-Company (Valdivia), medalla de plata en Cervezas Alemanas Ambar y Oscuras.

LO MEJOR DE LO MEJOR

En tanto, en Best of Show que premió a lo mejor de lo mejor, las medallas de oro fueron en las categorías: Mejor Cerveza Ale: "Belial" de Cervecería Bundor (Valdivia), premio de 125 kgs. de malta Patagonia Malt; Mejor Cerveza Lager: "Tesla Light Lager", Cervecería Laurus (Argentina) premio de 1,5 kgs. de levadura Lager de Pinnacle; Mejor Cerveza Experimental: "Cholga Doppel", de Cervecería Maltok, Delito Beer y Vericcio (Puerto Natales y Santiago), premio de 15 mls. de aceite Cascade 2025 + 15 mls. de aceite Comet 2025 de Lupuloil. 1 kg. de lúpulo Comet + 1 kg. de lúpulo Cascade de Lúpulos Gwig; y Mejor Cerveza Lupulada: "Cero Caña", Cerveza Nothus Brewing Company (Valdivia), premio de 4 kgs. de lúpulo Huell Melon de Hop France, cortesía de Gecorp.

Por último, el título de Mejor Cervecería Regional y Mejor Cervecería de la Competencia: Nothus Brewing Company (Valdivia). Como premios, en cada una de las distinciones, obtuvo un certificado de descuentos preferenciales para compra de equipamiento con Shangdon Zhihua, un obsequio de Impobrew y tres copos gratuitos para participar en la versión 2026 de la Copa Capital Cervecera. Más: Giftcard por \$250.000 de Navarro, 5 kgs. de lúpulo BRU-1 de Hop France, cortesía de Gecorp; y 5 copos gratuitos para la versión 2026 de la Copa Capital Cervecera.

EL BALANCE

Según estimaciones de los organizadores, la Semana Capital Cervecera y en particular el Festival de Invierno, congregó a cerca de 30 mil personas. Asimismo, en el seminario se inscribieron 280 personas.

"La Copa Capital Cervecera fue un rotundo éxito, que reafirma a Valdivia como la capital cervecera de Chile. No solo reunió a las principales cervecerías locales, sino que atrajo a participantes y visitantes de todo el país, consolidando una experiencia que une calidad, identidad y desarrollo lo-

28 categorías

de estilos de cervezas fueron evaluadas y premiadas con medallas de oro, plata y bronce durante las actividades realizadas en la capital de Los Ríos.

3 días

duró el Festival de Invierno en el Centro de Ferias del Parque Saval. Fue un evento con música en vivo con bandas nacionales y locales, en el contexto de la Semana Capital Cervecera.



CERCA DE 30 MIL PERSONAS ASISTIERON AL FESTIVAL DE INVIERNO EN EL CENTRO DE FERIAS DEL PARQUE SAVAL.



LA SEMANA CAPITAL CERVECERA FUE UN HITO PÚBLICO-PRIVADO.



DIVERSAS MARCAS PARTICIPARON EN EL GRAN EVENTO CIUDAD.



EL DOMINGO FUE EL GRAN CIERRE DE LAS ACTIVIDADES.



EN 28 CATEGORIAS DE ESTILOS DE CERVEZAS HUBO PREMIOS.

Polémica por la programación

El Festival de Invierno fue durante tres días en el Centro de Ferias del Parque Saval. Se presentaron los valdivianos Cadillac Diablo, La Rata Bluesera y Virgen Negra. También, bandas tributo provenientes de otras ciudades, que tocaron el sábado y el domingo. Frente a la programación específica de esos días, el Colectivo y Movimiento Valdivia es Música emitió una carta abierta cuestionando la selección de grupos provenientes de Temuco, Puerto Montt y Santiago. En parte de la misiva publicada en redes sociales se lee:

"¿Cuántas veces más vamos a tener que ver cómo se ignora a toda una escena musical que vive, trabaja y crea desde este territorio?(...) la música valdiviana no es decoración. Es historia, es trabajo, es economía y es dignidad". Además, se exige: "La apertura de procesos públicos, transparentes y participativos para definir los contenidos culturales de la comuna".

“

Fue algo increíble e impensado. Tuvimos tres días de intenso Festival de Invierno, donde se consumieron aproximadamente más de 10 mil litros de cerveza y creemos que asistieron alrededor de unas 30 mil personas, lo cual fue fuera de todo lo que esperábamos”.

Christopher Villarroel
 Pdre. Agrupación Gremial Capital Cervecera

cal", dijo la alcaldesa de Valdivia Carla Amtmann.

Y agregó: "Este evento no solo celebra la tradición cervecera valdiviana, sino que también impulsa nuestra economía, dinamiza el turismo de invierno y fortalece la proyección nacional de nuestra ciudad. Agradecemos a los cerveceros, por liderar esta iniciativa en

conjunto al municipio y a la comunidad por hacerla suya, con entusiasmo y orgullo".

INTEGRACIÓN

El director de Sostenibilidad y Desarrollo de la Municipalidad de Valdivia, Francisco Acuña, también valoró la instancia: "Participaron 20 emprendimientos cerveceros,

más 14 emprendimientos de comida, entre los que destacaron con identidad local y con productos elaborados en base a cerveza. Estuvo súper bueno el nivel, participaron muchas bandas locales y regionales y también algunas invitadas especiales".

Asu vez, el presidente de la Agrupación Gremial Capital

Cervecera, Christopher Villarroel, señaló: "Nos impresionó el resultado y cómo también la red de comercios asociados estuvo presente y todo Valdivia giró en torno a la cerveza. Hubo descuentos, catas con maridajes, actividades turísticas, tours por cervecerías. De verdad que fue algo increíble e impensado. Tuvimos tres días de

intenso Festival de Invierno, donde se consumieron aproximadamente más de 10 mil litros de cerveza y creemos que asistieron alrededor de unas 30 mil personas, lo cual fue fuera de todo lo que esperábamos".