

Fecha: 13-04-2026
 Medio: El Diario de Atacama
 Supl.: El Diario de Atacama
 Tipo: Noticia general
 Título: **Impulsan programa para industria del pisco y pajarete**

Pág.: 5
 Cm2: 217,9
 VPE: \$ 242.789

Tiraje: 2.200
 Lectoría: 6.600
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Impulsan programa para industria del pisco y pajarete

ECONOMÍA. Iniciativa financiada por el Gobierno Regional y ejecutada por Corfo busca mejorar la competitividad. Son \$1.580 millones destinados.

Redacción
 cronica@diarioatacama.cl

Con una inversión de \$1.580 millones, el Gobierno Regional de Atacama y Corfo lanzaron un programa destinado a fortalecer la industria del pisco y pajarete en la región, iniciativa que beneficiará a productores locales mediante apoyo a la inversión, transferencia tecnológica y desarrollo del enoturismo.

El convenio, presentado en el marco de la reactivación de la Mesa Regional del Pisco, contempla una ejecución de 24 meses y se implementará a través de cuatro líneas de financiamiento orientadas a mejorar la competitividad y sostenibilidad del sector.

El objetivo del programa es potenciar a los productores, permitiéndoles aumentar sus ventas formales, mejorar sus capacidades de gestión y avanzar en la consolidación de la cadena de valor de esta tradicional industria. Desde el Gobierno Regional destacaron que estos recursos representan una oportunidad para dinamizar la economía local, especialmente en el Valle del Huasco, donde se concentra gran parte de la producción.

En la misma línea, desde Corfo subrayaron que el plan permitirá apoyar inversiones en infraestructura, mejoras en plantas y campos, además de facilitar la obtención de permisos y el desarrollo de iniciativas que agreguen valor, como el turismo asociado a la producción pisquera. Se espera que cerca de 35 productores se vean beneficiados directamente.

Desde el sector productivo valoraron el anuncio, señalando que el programa permitirá avanzar en la estandarización de la industria, fortalecer la comercialización y responder a la creciente demanda, incluyendo productos de alta gama que ya comienzan a posicionarse en mercados internacionales, consolidando así a Atacama como un polo relevante en la agroindustria nacional.



SE BUSCA POTENCIAR UN PRODUCTO LOCAL.