

# En el Maule Refuerzan llamado a la prevención por riesgos en canales de regadíos y devolución

La empresa Colbún S.A. y Bomberos de Chile dieron comienzo a la 9° versión de su campaña anual que busca generar conciencia sobre los peligros que representa hacer actividades en torno a los canales de regadíos y del canal de devolución ubicado en la Central Machicura.

Recordemos que la campaña que tiene como lema “estar al borde del canal, es estar al borde del peligro” se desarrolla en las comunas de Colbún, Yerbas Buenas y San Clemente y tiene como objetivo reforzar el autocuidado y anticipar accidentes, evitando prácticas de alto riesgo como caminar por los bordes, circular en bicicleta o motocicleta, o ingresar a las obras con fines recreativos.

Carolina Jacques, Jefa de Comunidades Centrales Zona Maule de Colbún S.A., manifestó que “estas infraestructuras no son espacios recreativos y representan un riesgo permanente. Por eso, el llamado es a actuar con responsabilidad y a no exponerse de manera innecesaria, especialmente durante el verano, cuando aumenta la circulación de personas”.

La profesional destacó además que “el trabajo sostenido realizado junto a Bomberos de Chile ha permitido disminuir las conductas riesgosas en estos sectores. Aun así, es fundamental mantener este esfuerzo preventivo y seguir reforzando el mensaje de seguridad hacia las personas”.

Así la campaña se enfocará en acciones de difusión preparativa y presencia en espacios de alta concurrencia, considerando una intervención informativa en el marco de la Fiesta de San Sebastián en Panimávida. A ello se sumará la difusión de mensajes de autocuidado a través de medios locales, redes sociales, material gráfico y señalización preventiva.

